

5^e ATELIER RADIOPHONIQUE ROMAND



Radio : label de qualité ?
Comment aborder la qualité
en radio aujourd'hui ?



Et si on commençait par écouter ce que les auditeurs en disent...

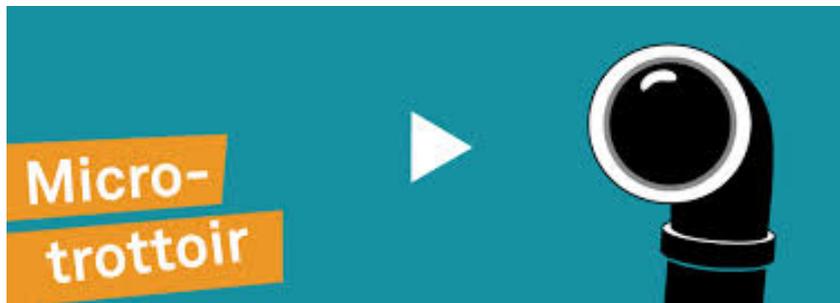




Lien entre 2 métiers de la communication



Poser les bonnes questions
Curiosité intellectuelle
Aimer le contact avec le public



Neutralité
Objectivité
Indépendance





L'opinion de 100 auditeurs romands



Démarche qualitative - pas la vocation d'être un échantillon représentatif - **toutefois à titre indicatif :**

50/50 Radios privées - publiques

50/50 Hommes - Femmes

Agés de 18 ans et plus



Motifs d'écoute



½ pour la musique



½ pour s'informer, se tenir au courant de l'actu

**GRILLE
DES
PROGRAMMES**

18% pour des émissions spécifiques, diversité des programmes et sujets



15% absence de pub



10% animation



Motifs d'écoute



Style de musique qui correspond à mes goûts, actuelle, moderne

Pas prise de tête, plus de place à la musique



Les news, les débats, les infos régionales

La qualité dans le traitement de l'information

**GRILLE
DES
PROGRAMMES**

Radio variée au niveau des émissions qu'elle propose

Pour la qualité des émissions et le fait qu'il n'y ait pas de pub, car je trouve ça insupportable

Animateurs sympas, bonne humeur, je passe un bon moment

Pour le ton, c'est dynamique, vivant



Le ton y est plus libre, plus mordant, on ose plus dire les choses





Focus sur la musique

- **CONSOMMATION ACCRUE DE MUSIQUE EN LIGNE (STREAMING ET AUTRE)**
- **CHOIX PERSONNALISÉ / SUR MESURE (ON ÉCOUTE CE QU'ON AIME)**
- **PARTOUT ET EN TOUT TEMPS (SUPPORTS MOBILES)**





Focus sur l'info / actu

- **HAUSSE DE LA CONSOMMATION EN FLUX CONTINU DES CONTENUS D'ACTU SUR APPLIS – IMMÉDIATÉTÉ**
- **DÉPENDANCE AU SMARTPHONE ET MULTIPLICATION DES NOTIFICATIONS – ALERTÉ**
- **RATTRAPAGE EN STREAMING ET SUR PODCAST – INFO À LA DEMANDE ET À LA CARTE**





Pourquoi cette radio plutôt qu'une autre ?

« Radio proche de nous », « ton suisse », « parle des actualités de mon canton »

« Pas toujours la même musique qui passe car ça devient vite énervant », « je me retrouve dans le style de musique »

25% PROXIMITÉ, ANCRAGE LOCAL
23% ÉMISSIONS DE QUALITÉ
18% INFORMATIONS D'ACTUALITÉ
16% PROGRAMMATION MUSICALE
12% ACCOMPAGNEMENT, RITUEL
11% ANIMATION, TON
10% PAS DE PUB

« Pour me tenir informé pendant la journée », « bon niveau des émissions, choix musical que j'apprécie et le fait qu'elle soit régionale »

« Dès 6h du matin on a toutes les informations importantes, les invités du matin pour des questions majeures, des conseils, des reportages, du divertissement, et même de la cuisine »

« le ton est plus posé, les sujets sérieux, on est plus dans l'information que dans le divertissement », « plus professionnel, plus sérieux, plus fiable »

« pour le degré de détails de l'information, des journalistes compétents », « émissions courtes et variées », « flashes infos rapides », « j'ai de la peine avec les émissions longues qui sont souvent ennuyeuses, avec beaucoup de blabla »

« Émissions à chaque heure, tonique et informatif le matin, plus calme le soir », « Rythme de ma journée, me réveille le matin et me détend le soir », « fait passer le temps dans la voiture »



Pourquoi cette radio plutôt qu'une autre ?

25% PROXIMITÉ, ANCRAGE LOCAL

23% ÉMISSIONS DE QUALITÉ

– 16% VARIÉTÉ DES ÉMISSIONS

18% INFORMATIONS D'ACTUALITÉ

– 10% JOURNALISTES COMPÉTENTS

– 8% INFORMATIONS COMPLÈTES

– 6% QUALITÉ DES INTERVENANTS

– 4% FRÉQUENCE DES FLASH INFOS

– 4% INTERNATIONAL ET POLITIQUE (PLUS ÂGÉS)

16% MUSIQUE

– 14% IDENTIFICATION PAR GOÛTS MUSICAUX

– 12% MUSIQUE VARIÉE

– 7% MUSIQUE ACTUELLE, MODERNE

– 4% PAS COMMERCIALE, DÉCOUVERTE

12% COMPAGNIE, RITUEL

11% ANIMATION

– 7% ANIMATEURS AGRÉABLES À ÉCOUTER / SYMPATHIQUES (CONNIVENCE ET COMPLICITÉ)

– 6% MET DE BONNE HUMEUR, DIVERTIT

10% PAS DE PUB



Que pourrait-elle faire de plus / mieux ?

32% RAS

*Rien, je suis très content
comme ça, sinon
j'arrêterais de l'écouter!*

13% MOINS DE PUB

11% FORMAT DES ÉMISSIONS PLUS COURT

- 9% ÉMISSIONS PLUS COURTES ET PLUS DYNAMIQUES
- 6% MOINS DE BLABLA LE MATIN

10% NOUVELLES ÉMISSIONS / NOUVEAUTÉS

9% PROGRAMMATION MUSICALE PLUS DIVERSIFIÉE

- 7% MOINS DE RÉPÉTITION DES TUBES SUR UNE JOURNÉE
- 4% PLUS DE MUSIQUES SPÉCIFIQUES / ÉMISSIONS MUSICALES CIBLÉES

4% PLUS D'INTERACTIONS AVEC LES AUDITEURS (JEUX CONCOURS)



Que pourrait-elle faire de plus / mieux ?

MOINS DE PUB
FORMAT DES ÉMISSIONS PLUS COURT
NOUVELLES ÉMISSIONS / NOUVEAUTÉS
PROGRAMMATION MUSICALE PLUS DIVERSIFIÉE
PLUS D'INTERACTIONS AVEC LES AUDITEURS

Pubs qui durent moins longtemps, éviter de passer tout le temps les mêmes morceaux

Qu'il y ait moins de pub sur les radios privées même si je comprends qu'elles ne bénéficient pas des fonds de la redevance et qu'elles doivent tourner avec moins de budget....

Plus de musique, moins de parlé / tubes des années 80

Emissions plus courtes ou plus dynamiques, avec des interventions plus rapides et plus rythmées

Offrir plus de diversité dans les émissions

Certaines émissions traînent en longueur, le ton est monotone voire soporifique, trop de blabla et pas assez de coupures musicales

Une nouvelle émission sur des sujets de société, sur ce qui change / Plus de reportages sur la santé, le médical / Une émission qui parle du sport / Plus de chroniques décalées ou 2^{ème} degré / humour



Spécificité et VA de la radio par rapport aux autres médias

LIBERTE

Accessible partout en tout temps, facilement transportable

« Possibilité de l'écouter en travaillant ou en roulant »

Un homme, 25 ans, Lutry

« Je peux l'écouter sous la douche ou en me concoctant un bon repas »

Une femme, 34 ans, Payerne

Confort passif, pas de contraintes

« Plus facile d'écouter que de lire, ne demande pas d'efforts pour l'apprécier »

Une femme, 39 ans, Lausanne

DIRECTE

Un seul sens sollicité (pas d'images), plus de place à l'imagination

« On va à l'essentiel sans être encombré par des images », « pas de pollution visuelle »

Un homme, 48 ans, Lausanne

Plus critique, objective

« Plus d'objectivité grâce aux débats »

Un homme, 67 ans, Boudry

Plus direct, plus spontané

« Possible d'avoir des avis de différentes personnes en live »

Un homme, 72 ans, Renens

PROXIMITE

Plus vivante, une présence humaine

« Animé, ça donne une présence dans une maison et permet de se divertir »

Une femme, 34 ans, Palézieux

Rituel, ancré dans les habitudes, complicité

« Impression de me mettre au courant de l'actu en parlant avec un groupe d'amis »

Une femme, 47 ans, Clarens

Plus locale / régionale, liant identitaire

« Nous concernent plus »

Une femme, 42 ans, Fribourg

Plus interactive

« Interventions des auditeurs en direct », « jeux-concours »

Un homme, 29 ans, Sion

INSTANTANEITE

Traite plus rapidement les infos de dernière minute

« Immédiateté dans la réaction aux événements »

Un homme, 55 ans, Genève



Ce qui caractérise une radio dite « de qualité »

- 1 REACTUALISATION DES INFOS**
(sérieux, fiabilité, réactivité, crédibilité)
- 2 PROGRAMMATION MUSICALE**
(en phase avec les préférences des individus)
- 3 COMPETENCE**
(journalistes, animateurs, intervenants)
- 4 DIVERSITE**
(sur le fond et la forme, les contenus et le ton)
- 5 ENRICHISSEMENT**
(découvrir, nourrir la curiosité, approfondir)



Ce qui caractérise une radio dite « de qualité »

1 REACTUALISATION DES INFOS

*Pour les actifs : info soit succincte et synthétique,
Pour les plus âgés : qu'elle soit approfondie et
fouillée, émissions ciblées et plus pointues*

*Des infos qui collent à l'actu, bien
résumées pour qu'on puisse être up to date
même si on n'a pas beaucoup de temps*

*Un souci de vérité dans la collecte de et la transmission
des infos, des sources fiables et si possible vérifiables*

2 PROGRAMMATION MUSICALE

*De la bonne musique actuelle (pas forcément
que les hits du moment) et pas de jeux idiots*

*Des bons animateurs, des bonnes
playlists, pas trop de pub*

3 COMPETENCE

*La voix des animateurs, leur charme,
leur diction, le ton respectueux*

*Des journalistes qui posent les
bonnes questions, des
intervenants qui connaissent
le sujet et s'expriment
clairement*

4 DIVERSITE

*Un bon équilibre entre le parlé et
la musique, entre l'actu et le
divertissement et du rythme!*

*Que ce soit varié, des émissions
divertissantes et d'autres plus
culturelles, des reportages
d'actualité, des interviews, des
intermèdes musicaux*

5 ENRICHISSEMENT

*Découvertes musicales et
enrichissement intellectuel*



Ce qui choque ou heurte à la radio

PEU DE CHOSES !

Mentions isolées à propos de :

- **Manque de neutralité du journaliste** « ça me dérange quand des journalistes font des commentaires qui laissent paraître leur propre opinion ou au travers desquels on peut identifier leur tendance politique », « des prises de position partisans plutôt qu'une présentation neutre des faits »
- **Sujet inapproprié**
- **Emissions trop pointues ou trop niaises** « les émissions qui se prennent trop au sérieux ou au contraire qui prennent les gens pour des idiots »
- **Humour déplacé ou vulgaire** « des gags vulgaires, le manque de respect »
- **Ton criard ou trop déjanté** (surtout les plus âgés) « certaines radios sont animées par des gens hystériques qui me fatiguent au bout de 5 minutes »
- **Manque de respect sur la Suisse** « une interview d'un chanteur qui avaient eu des propos injurieux sur la Suisse »
- **Cacophonie** « quand tout le monde parle en même temps »



L'avenir de la radio

Pour la majorité, l'avenir des radios romandes dépend de leur capacité à s'adapter aux supports mobiles et à s'intégrer dans le monde digital...

- **Pour plus de la moitié** des personnes interrogées, l'avenir de la radio réside dans **les web radios et l'adaptation des contenus du digital** (dab+, podcast)
« gens de plus en plus mobiles, accès à tout et partout grâce à internet depuis les terminaux mobiles, la radio de demain sera sur internet, en Suisse ou ailleurs », « les podcasts sont une excellente manière d'écouter des émissions qu'on a ratées », « bientôt toutes les voitures seront équipées de radios internet »
- **Pour plus d'un tiers** l'écoute classique en **direct depuis la voiture ou la maison** va demeurer un mode d'écoute privilégié et n'est pas prêt de disparaître *« tant qu'il y aura des voitures, on écouterait la radio », « la radio traditionnelle va persister, on l'écouterait toujours en direct pour avoir les infos suisses », « d'autres moyens et supports d'écoute vont se développer mais la radio telle qu'elle existe va perdurer car elle a pour rôle de nous tenir compagnie »*
- **Pour moins de 10%**, les **applications mobiles** vont se développer et offrir de nouvelles possibilités *« il faut être à la pointe technologiquement, avoir des applis gratuites et de qualité, améliorer les possibilités de donner son avis en direct sur les réseaux sociaux, produire des émissions susceptibles d'intéresser les jeunes »*
- **Pour environ 5%**, seules les **radios de « proximité » (locales ou pointues)** qui tissent un lien privilégié avec l'auditeur auront de l'avenir *« les gens ont besoin de proximité, les radios plus locales comblent ce besoin », « les auditeurs sont fidèles à leur radio, elle fait partie de nos habitudes, il ne faut pas tout révolutionner », « les radios vont devenir de plus en plus spécialisées et viser des publics plus restreints »*



L'avenir de la radio

La radio de demain devra continuer de :

- Être **complémentaire** aux médias traditionnels
- Accompagner l'individu dans ses **déplacements**, notamment en voiture
- Lui tenir **compagnie**, rythmer son quotidien
- Instaurer un rapport de **proximité** (SR) et de complicité avec les auditeurs
- **Informer** sans fatiguer
- **Divertir** et permettre l'évasion mentale (musique et animation)





L'avenir de la radio

- L'enjeu sera de suivre et comprendre l'évolution des habitudes de consommation des médias de la nouvelle génération constamment « connectée »
- Rester proche d'eux (dans tous les sens du terme), maintenir ou réinventer un nouveau rapport de proximité
- Tout en tenant compte de la diversification / multiplication des sources et moyens d'accès à l'information et la musique





Questions, commentaires, réactions



Esther Sève
Research Director

☎079 910 62 19
e.seve@qualinsight.ch

qualinsight
Sàrl

Route des Mosses 34 • 1613 Maracon • Switzerland
www.qualinsight.ch