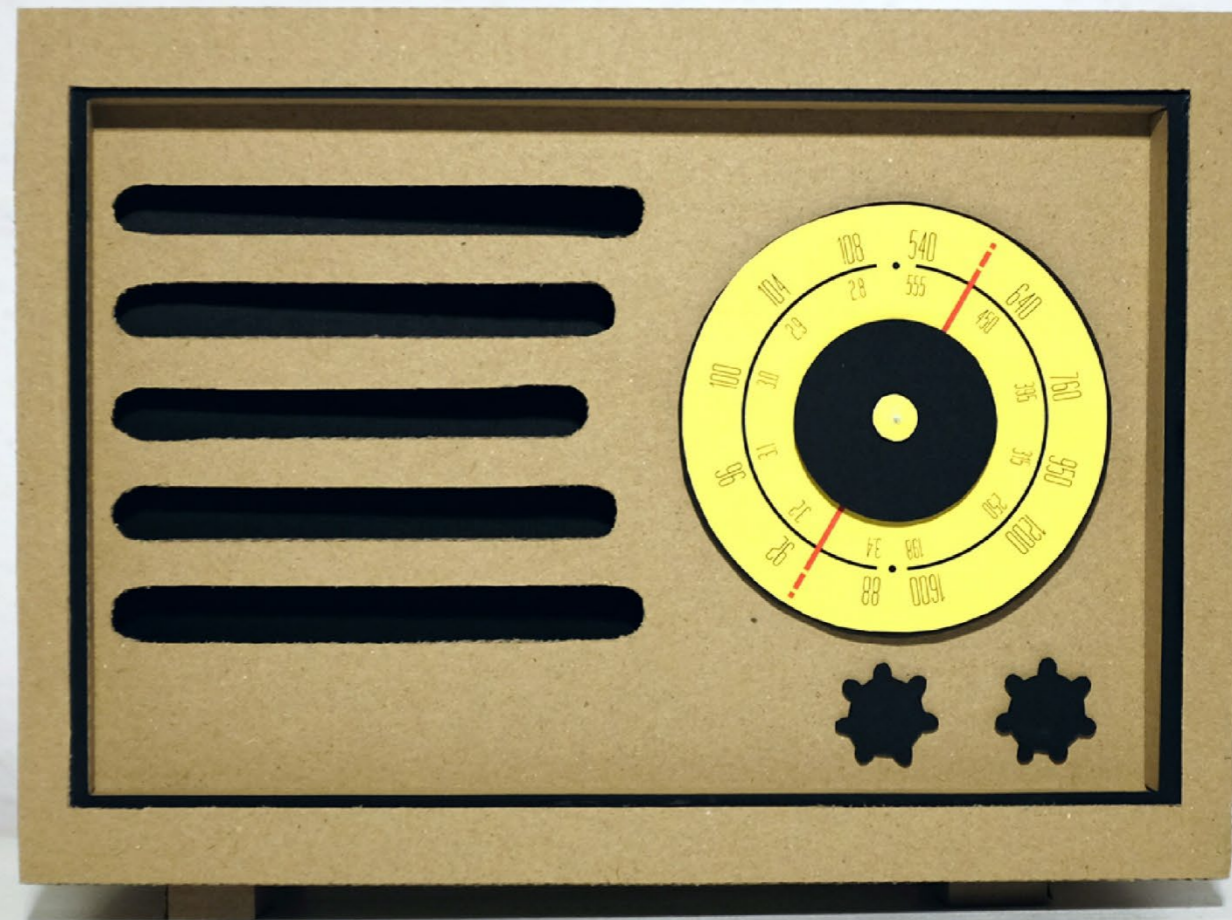


**13<sup>e</sup> ATELIER**  
**RADIOPHONIQUE**  
**ROMAND**

de **20** à **120**  
**RADIOS**

10.02.23 Neuchâtel



## Sponsor principal



**swisscom**

## Sponsors

mediapulse



**SWISS  
RADIOWORLD**



## Avec le soutien de



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Office fédéral de la communication OFCOM**

## Organisation

**RRR**



# PROGRAMME

**09 h 00** | Ouverture, Nathalie Pignard-Cheynel

**09 h 10** | Présentation de l'étude, Andrew Robotham

**10 h 00** | Table ronde 1, radios musicales

**10 h 20** | Évolution de l'audience, Vanessa Junod

**10 h 40** | Résultats audience semestrielle DAB+, Matthieu Aubert

**10 h 50** | Pause

**11 h 20** | Table ronde 2, radios thématiques

**11 h 40** | Comparaisons internationales, Philippe Zahno

**11 h 50** | Table ronde 3, radios généralistes

**12 h 10** | Le point de vue de l'OFCOM, Marcel Regnotto

**12 h 25** | Conclusion

**12 h 35** | Apéritif dînatoire



**13<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND**

**BIEN !  
VENUE !**



# OUVERTURE

Nathalie Pignard-Cheynel  
Directrice de l'AJM

**Andrew Robotham**  
Présentation de l'étude



**unine**

Université de Neuchâtel  
Académie du journalisme  
et des médias

ÉVOLUTION DU PAYSAGE  
RADIOPHONIQUE ROMAND  
1983-2023



# Avant de commencer...

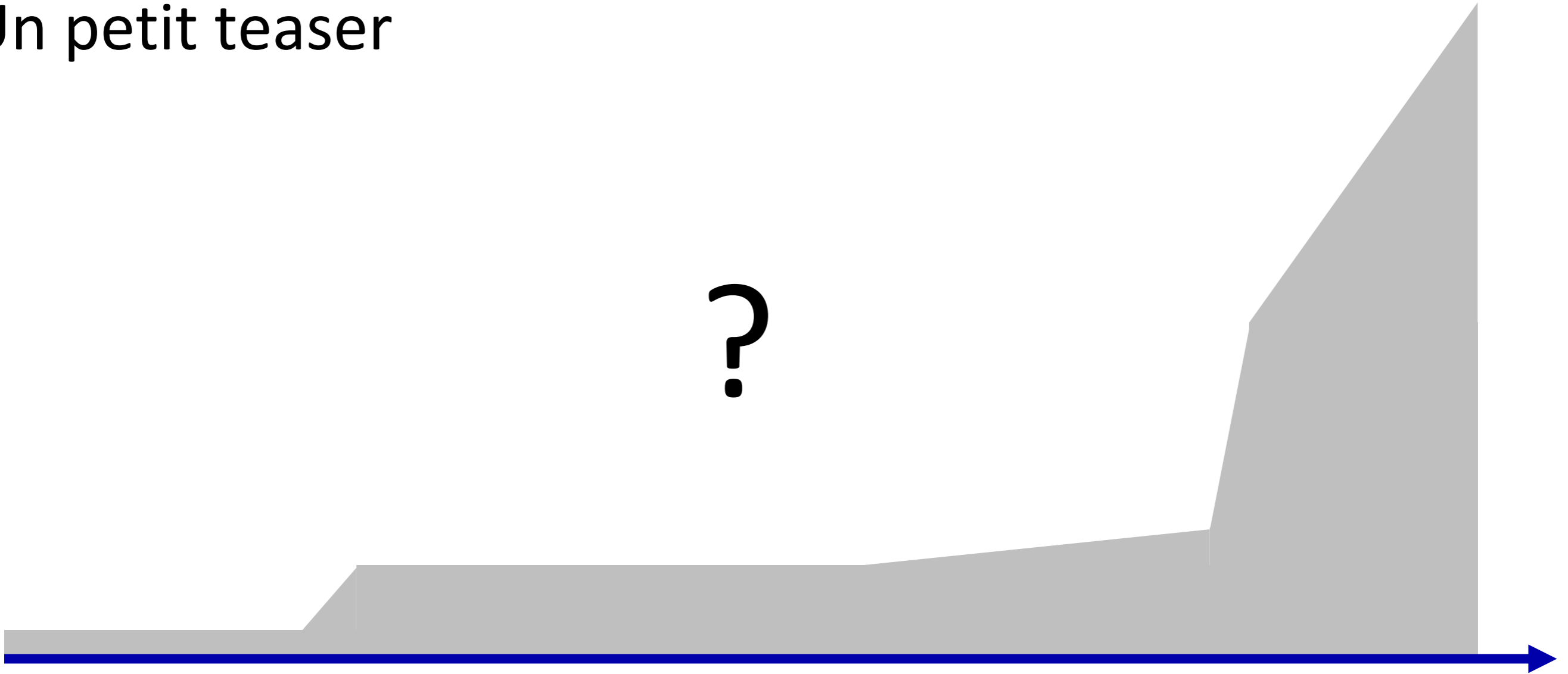
Cette étude:

- ✓ Un mandat par l'Atelier radiophonique romand
- ✓ Un travail de documentation du paysage radiophonique romand entre 1984 et aujourd'hui
- ✓ Une recherche dont les limites renvoient à la méthode utilisée
- ✓ Un rapport rendu public

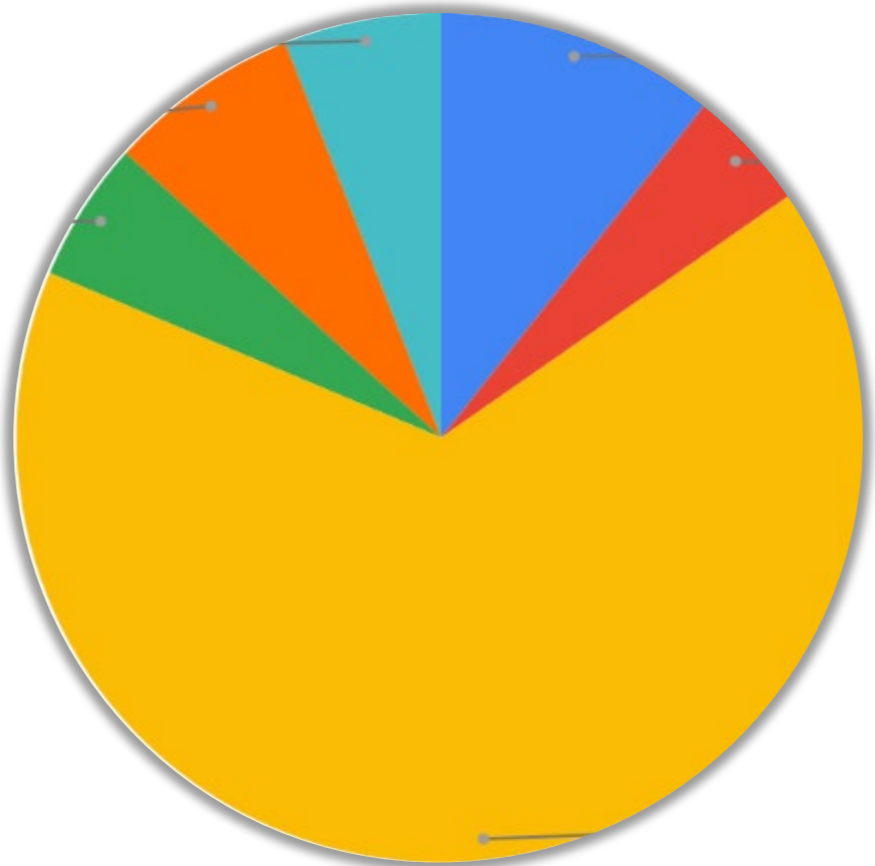
- x Ne vise pas à analyser dans le détail les causes et facteurs de cette évolution
- x N'est pas une évaluation qualitative de différents acteurs du paysage
- x N'est pas une recommandation quant au cadre réglementaire qu'il conviendrait d'adopter

# Un petit teaser

?



# Un petit teaser



?



# Nos questions de départ

- **Combien de programmes radiophoniques diffusent en Suisse romande?**
- Quand ? = la date de début (et éventuelle fin) de diffusion via chacune des technologies
- Comment ? = la technologie de diffusion utilisée (FM, DAB+ et Internet)
- Qui ? = la personne ou l'entreprise qui possède/diffuse le programme
- Où ? = les différents (sous-) territoires du paysage
- Quoi? = le genre de contenu diffusé (difficile à recenser)



# Nos principaux résultats

- Résultat 1: Nombre de programmes multiplié par 7 (20 à >150) depuis les années 1980
- Résultat 2: Évolution par à-coups (→ non-linéaire)
- Résultat 3: Diversification importante des types d'acteurs
- Résultat 4: Disparités géographiques, Arc lémanique dominant
- Résultat 5: Énorme diversification dans l'offre musicale, mais stagnation informationnelle

# Un mot sur la méthode

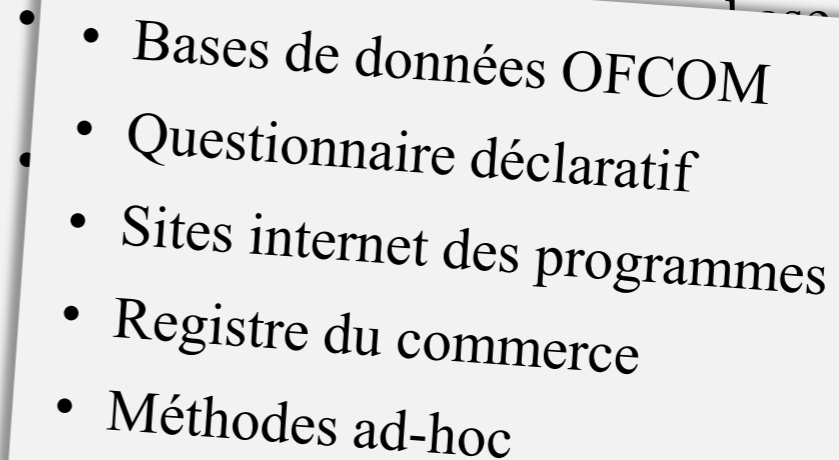
## 1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand

- Obligation de s'annoncer = base de données de l'OFCOM (!!! webradios)
- Sites internet des concessionnaires des multiplexes (SSR, Romandie Médias, Digris, Dabcom)
- Méthodes ad-hoc (sites internet de passionnés, échanges téléphoniques, etc.)



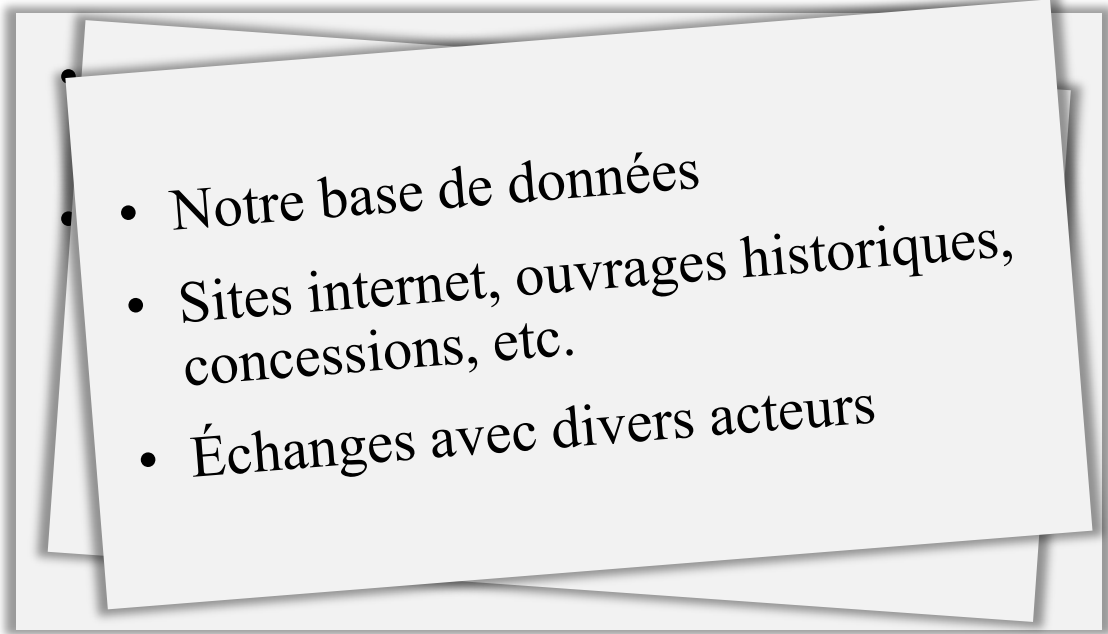
# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune

- 
- Bases de données OFCOM
  - Questionnaire déclaratif
  - Sites internet des programmes
  - Registre du commerce
  - Méthodes ad-hoc

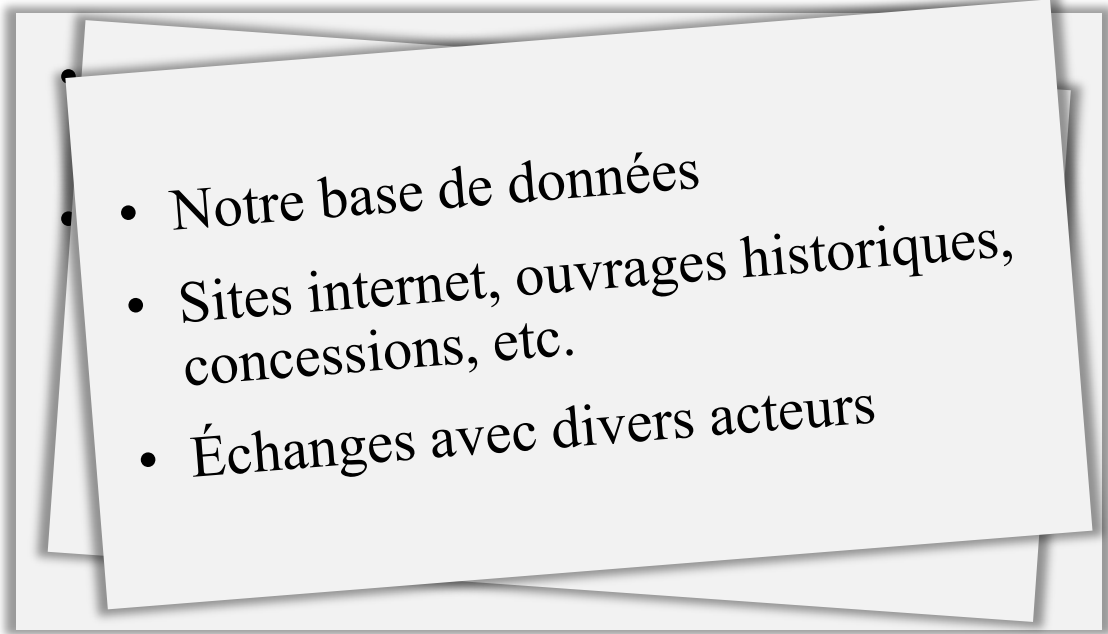
# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune
3. Un rapport faisant l'état des lieux des deux points ci-dessus

- 
- Notre base de données
  - Sites internet, ouvrages historiques, concessions, etc.
  - Échanges avec divers acteurs

# Un mot sur la méthode

1. Un recensement des différentes radios du paysage radiophonique romand
2. Des informations (propriétés, variables) pour chacune
3. Un rapport faisant l'état des lieux des deux points ci-dessus
4. *Une présentation succincte à Araro (ici, par moi, aujourd'hui)*

- 
- Notre base de données
  - Sites internet, ouvrages historiques, concessions, etc.
  - Échanges avec divers acteurs

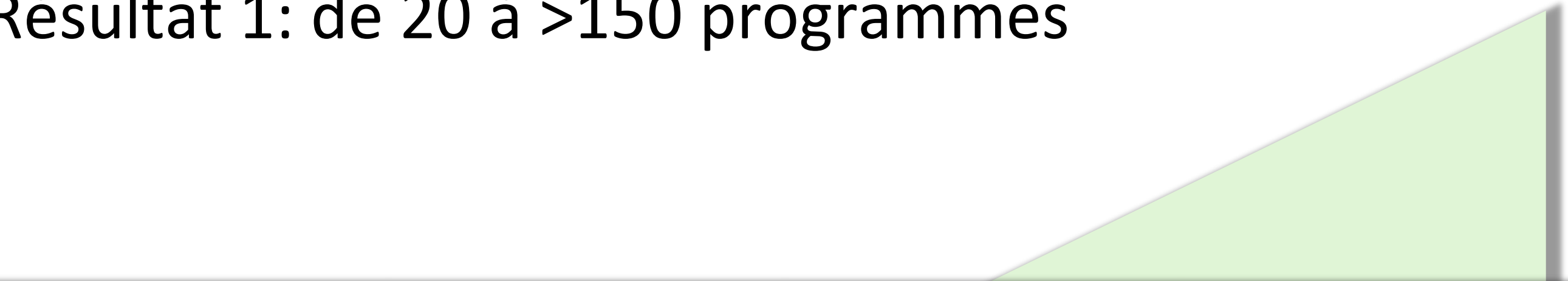
# Un mot sur la méthode

Définir ce qu'est *un programme du paysage radiophonique romand* (=critères de sélection)

- ✓ Diffusant via les ondes sur le territoire romand (FM, DAB+)
- ✓ Diffusant sur internet depuis et pour la Suisse romande (sinon notre recensement inclurait l'intégralité des radios Internet)

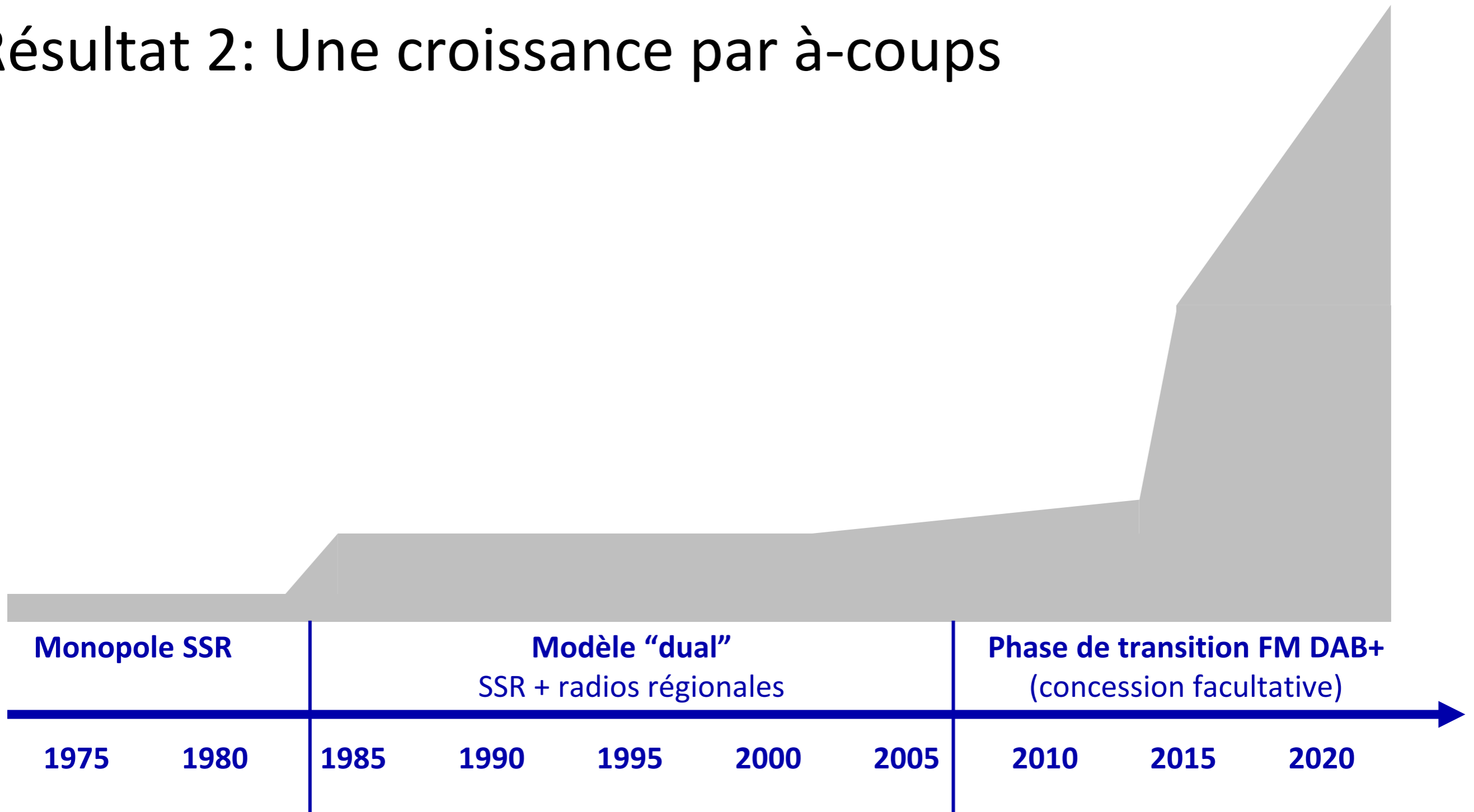
Pour le dire autrement:  
= un programme qui vise de quelconque manière une audience se trouvant sur le territoire de la Suisse romande

# Résultat 1: de 20 à >150 programmes



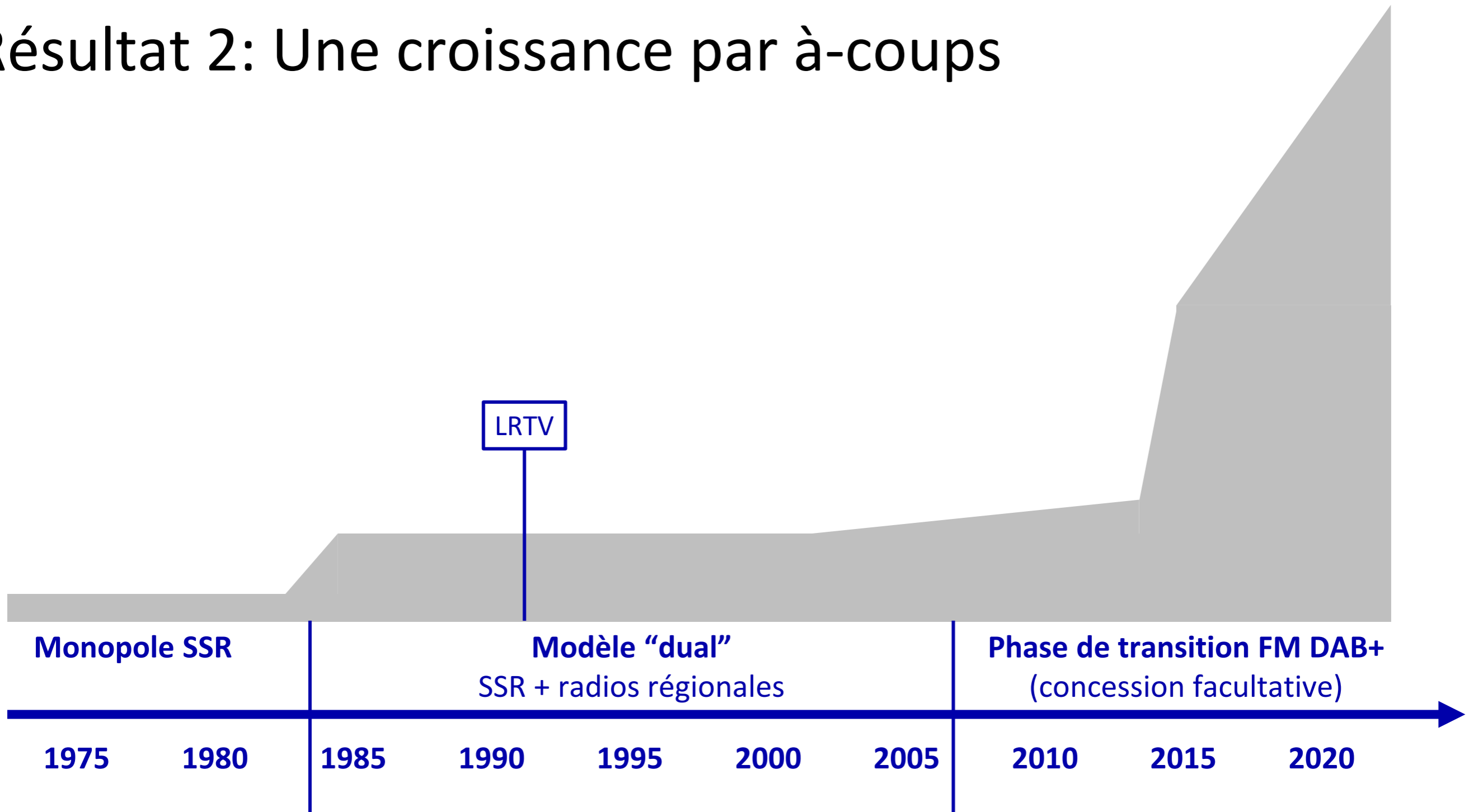
1983	1993	2003	2023
5 (FM)	20 (FM)	≈ 40 (FM, IP)	>150 (FM, IP, DAB+)

# Résultat 2: Une croissance par à-coups

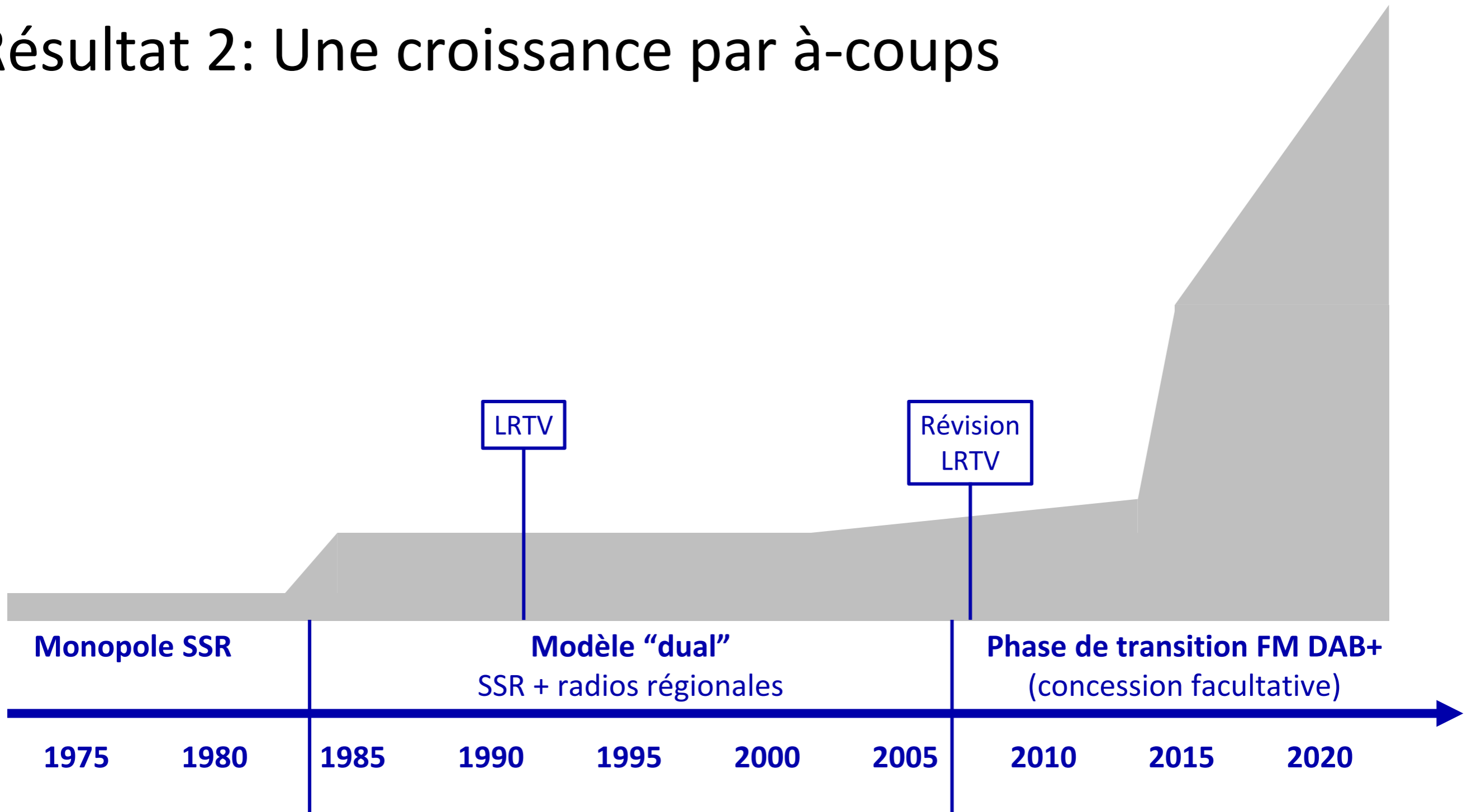




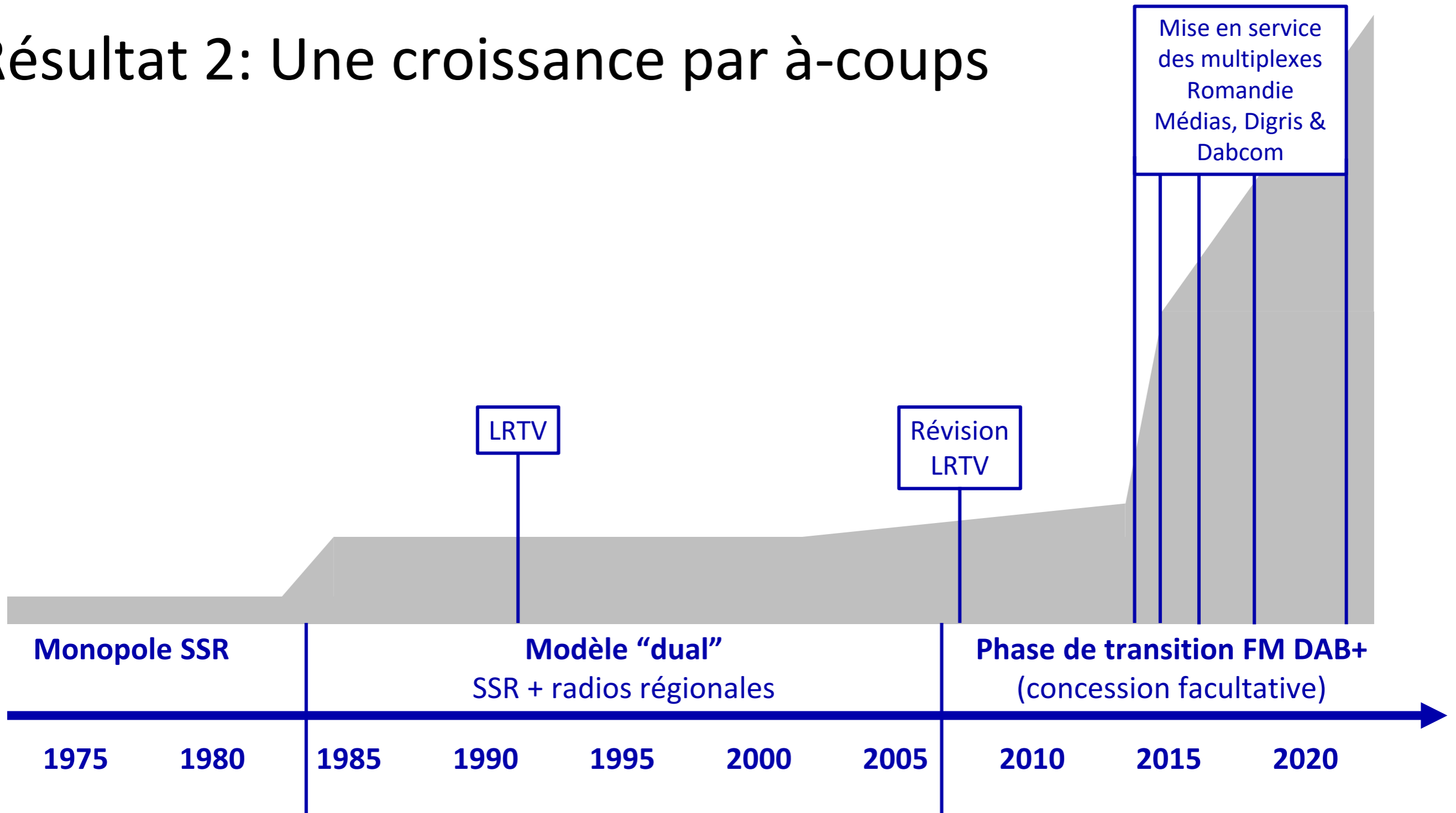
# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 2: Une croissance par à-coups



# Résultat 3: une diversification des acteurs

- Accessibilité



# Résultat 3: une diversification des acteurs

- Accessibilité
  - La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique





# Résultat 3: une diversification des acteurs

- Accessibilité

- La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique
- Cadre réglementaire plus souple

radio.co

Create Your Own Internet Radio Station from Home

Easily create your own internet radio station and broadcast to millions of listeners

Questions fréquentes | Contact | DE FR IT RM EN

Toutes les collections

Le Conseil fédéral | Droit fédéral

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Fedlex  
La plateforme de publication du droit fédéral

Accueil | Procédures de consultation | Feuille fédérale | Recueil officiel | Recueil systématique | Traités | Registre des accords sectoriels UE | Liens

Accueil > Recueil systématique > 7 Travaux publics - Énergie - Transports et communications > 78 Postes et télécommunications > 784.40 Loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (LRTV)

784.40

Loi fédérale sur la radio et la télévision<sup>1\*</sup> (LRTV)

du 24 mars 2006 (Etat le 1<sup>er</sup> janvier 2022)

<sup>1\*</sup> Les termes désignant des personnes s'appliquent également aux femmes et aux hommes.

L'Assemblée fédérale de la Confédération suisse, vu les art. 71, 92 et 93 de la Constitution (Cst.)<sup>2</sup>, vu le message du Conseil fédéral du 18 décembre 2002<sup>3</sup>,

arrête:

<sup>2</sup> RS 101

Ad · <https://onair.radio.co/fm/radio>

Start an FM Radio Station - Begin Your Radio Journey

Broadcast Online Radio to FM Radio with Our Easy-to-Use Platform. Want To Create A Radio Station? Let's Get Started. High Quality Streaming. Easy Live...

Ad · <https://www.radiolize.com/>

Radiolize - Create Your Radio

All-in-one modern cloud audio streaming. Create, manage and broadcast live via any device.

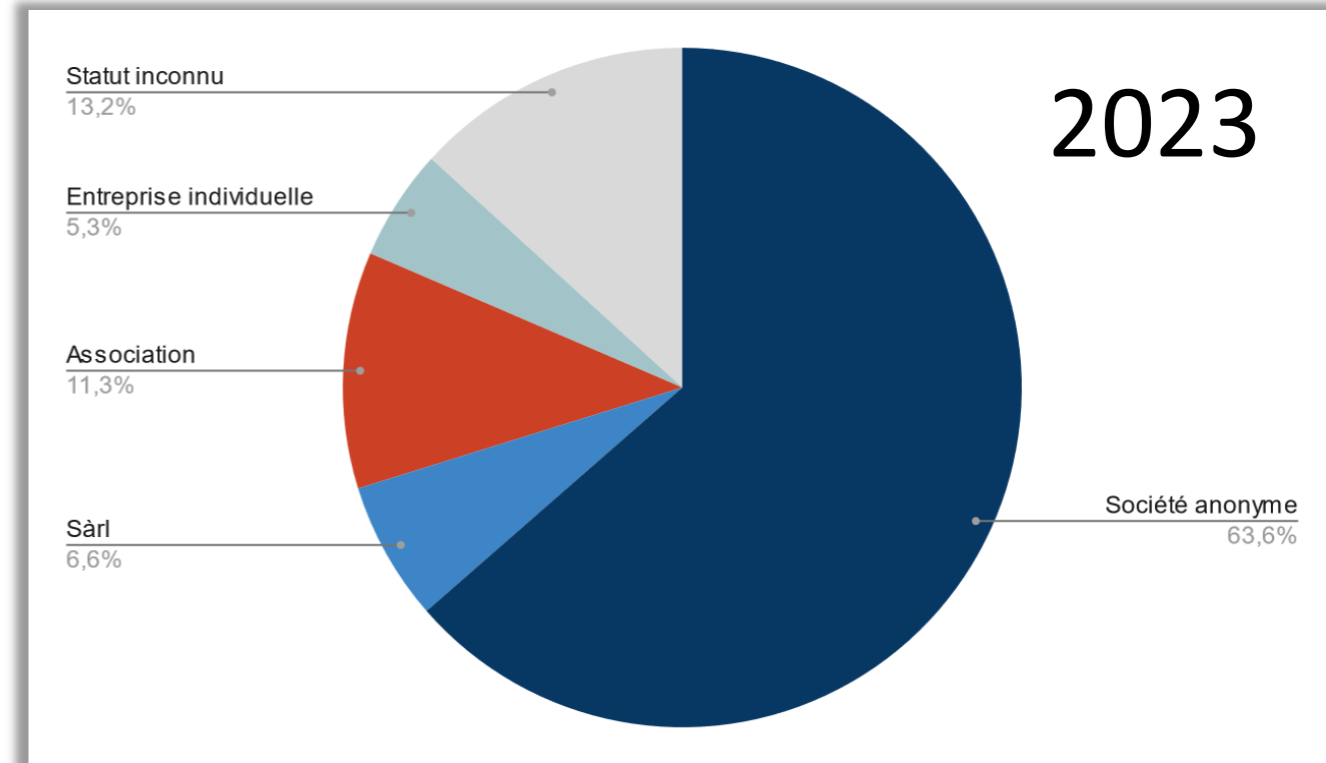
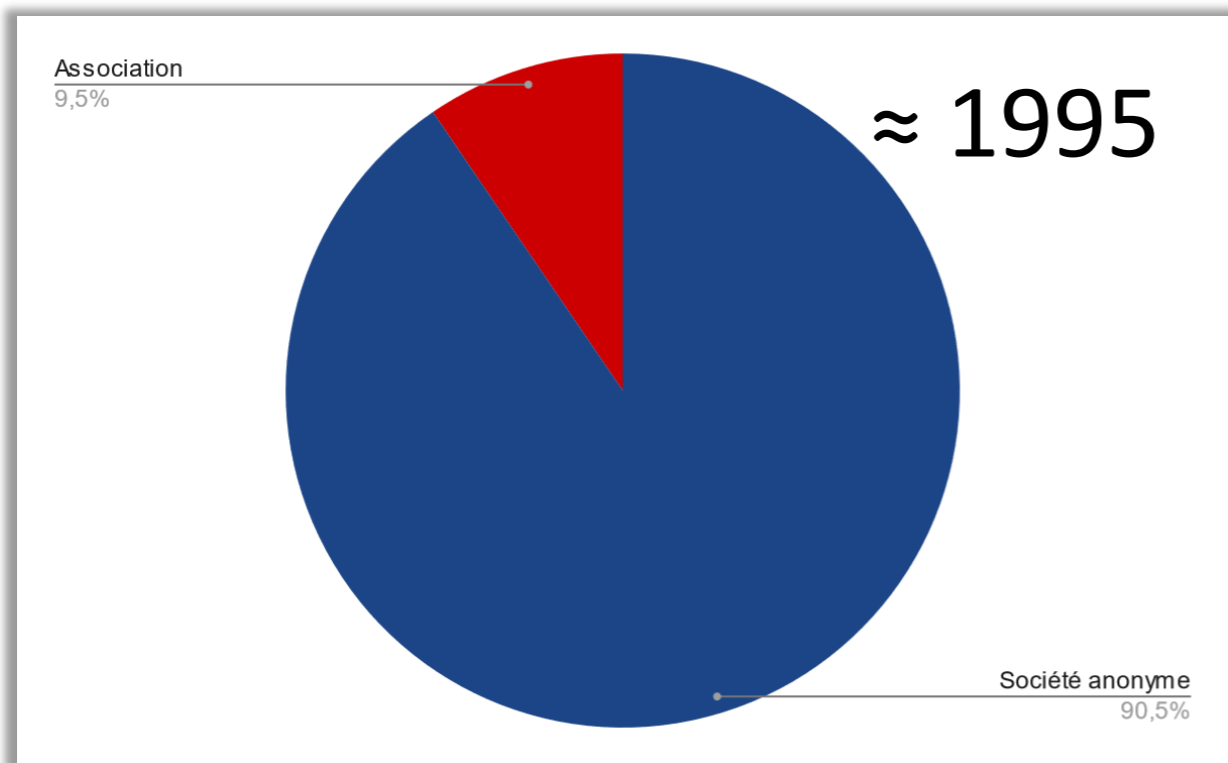


# Résultat 3: une diversification des acteurs

- Accessibilité
  - La radio numérique requiert moins de capital et savoir-faire technique
  - Cadre réglementaire plus souple
- Diversification
  - Multiplication des structures de propriété et statuts juridiques (autrefois presque exclusivement des SA)



# Résultat 3: une diversification des acteurs



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

- Des individus qui diffusent une webradio depuis leur salon

## Sur les ondes, the show must go on

Voxinox, la radio des jeunes seniors, animée par d'anciennes voix de la RTS, célèbre ses dix ans d'existence. Grande fête ce samedi.

Morges (District)



Jocelyne Laurent

20 avr. 2018, 00:01



<https://www.lacote.ch/vaud/la-cote/morges-district/sur-les-ondes-the-show-must-go-on-751503>

# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des aventures de passionnés et de collectifs engagés:

- Des individus qui diffusent une webradio depuis leur salon
- Des associations regroupées autour d'intérêts communs (musique, engagement citoyen/politique, etc.)



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des radios religieuses ou s'adressant aux communautés étrangères de Suisse.



RADIO R



UCB SWISS UNITED CHRISTIAN BROADCASTERS



RADIO MARIA  
En Wäg zu Jesus



RADIO 74



EspoirRadio



radio POSITIVE SUISSE  
VOUS MOTIVANT TOUJOURS



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Des radios religieuses ou s'adressant aux communautés étrangères de Suisse.



# Résultat 3: une diversification des acteurs

Mais également...

... des effets de concentration:

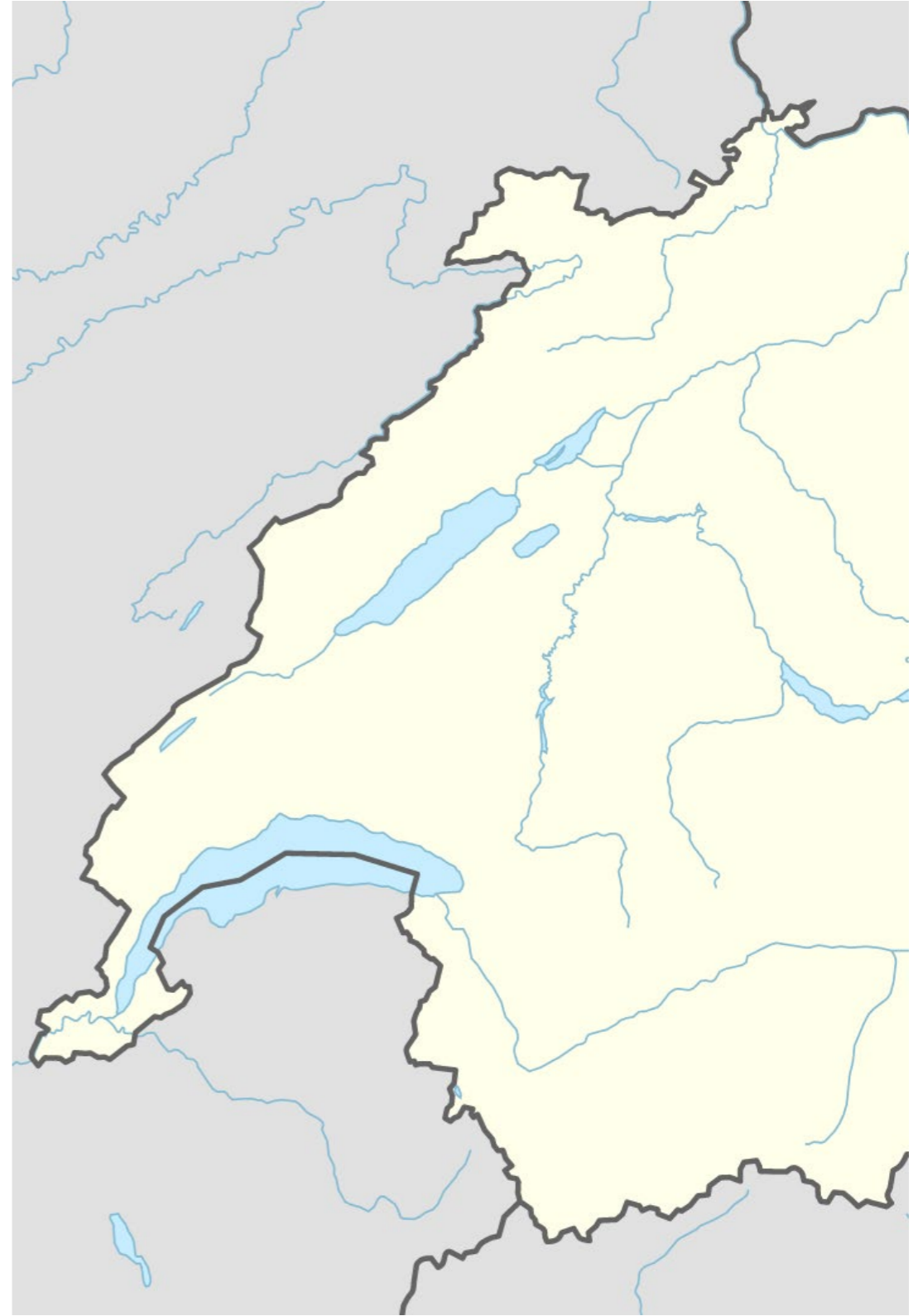
- Rachats de quelques petites radios par les acteurs historiques de la FM ou des groupes
- Lancement de nouveaux programmes
- Multiplication des webradios musicales



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Un système de zones DAB+ (partiellement) calqué sur celui de la FM de la FM

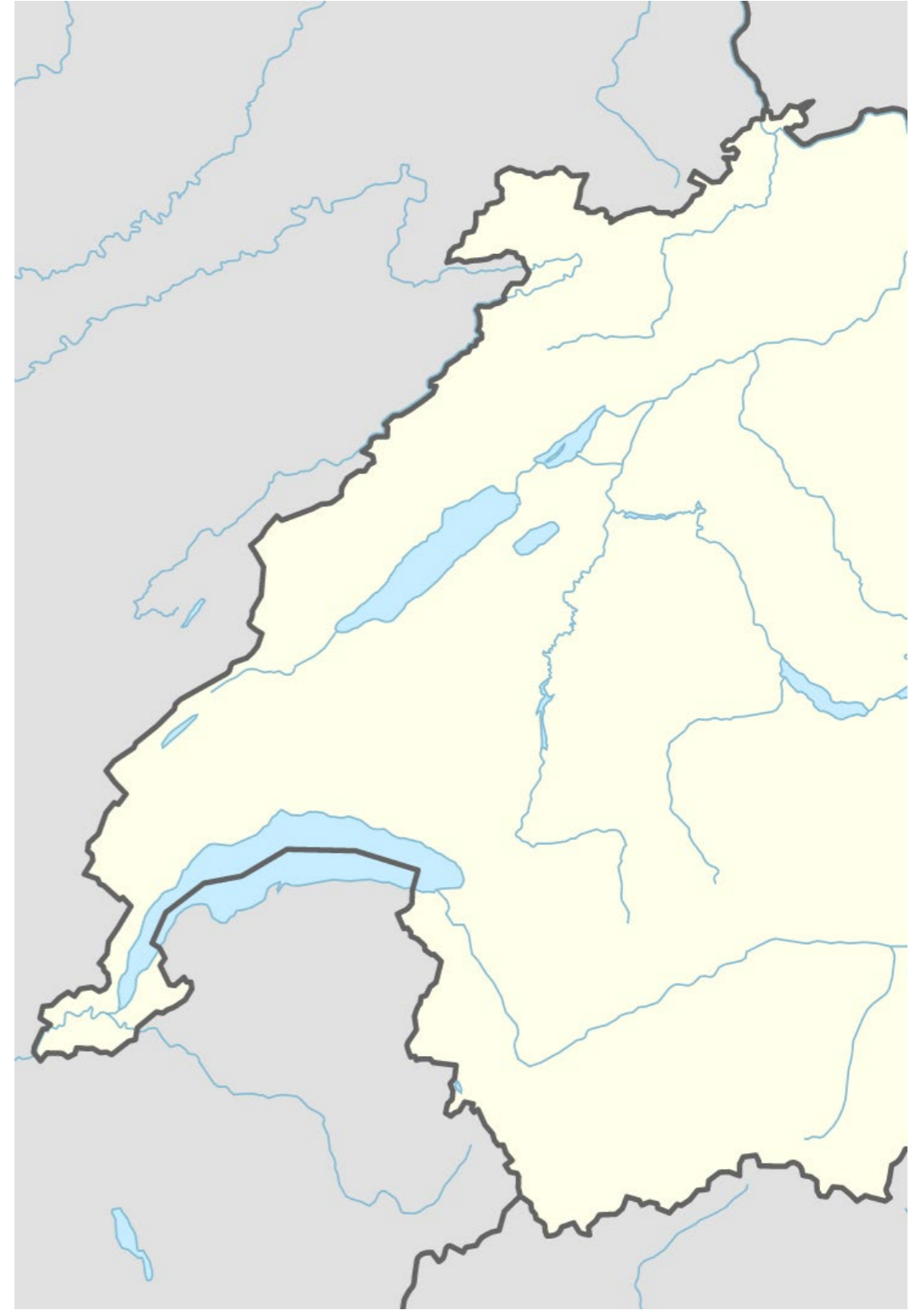
- Un premier niveau couvrant l'ensemble de la Suisse romande
- Un deuxième niveau avec des zones régionales
- *D'importants changements dès 2025*



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession

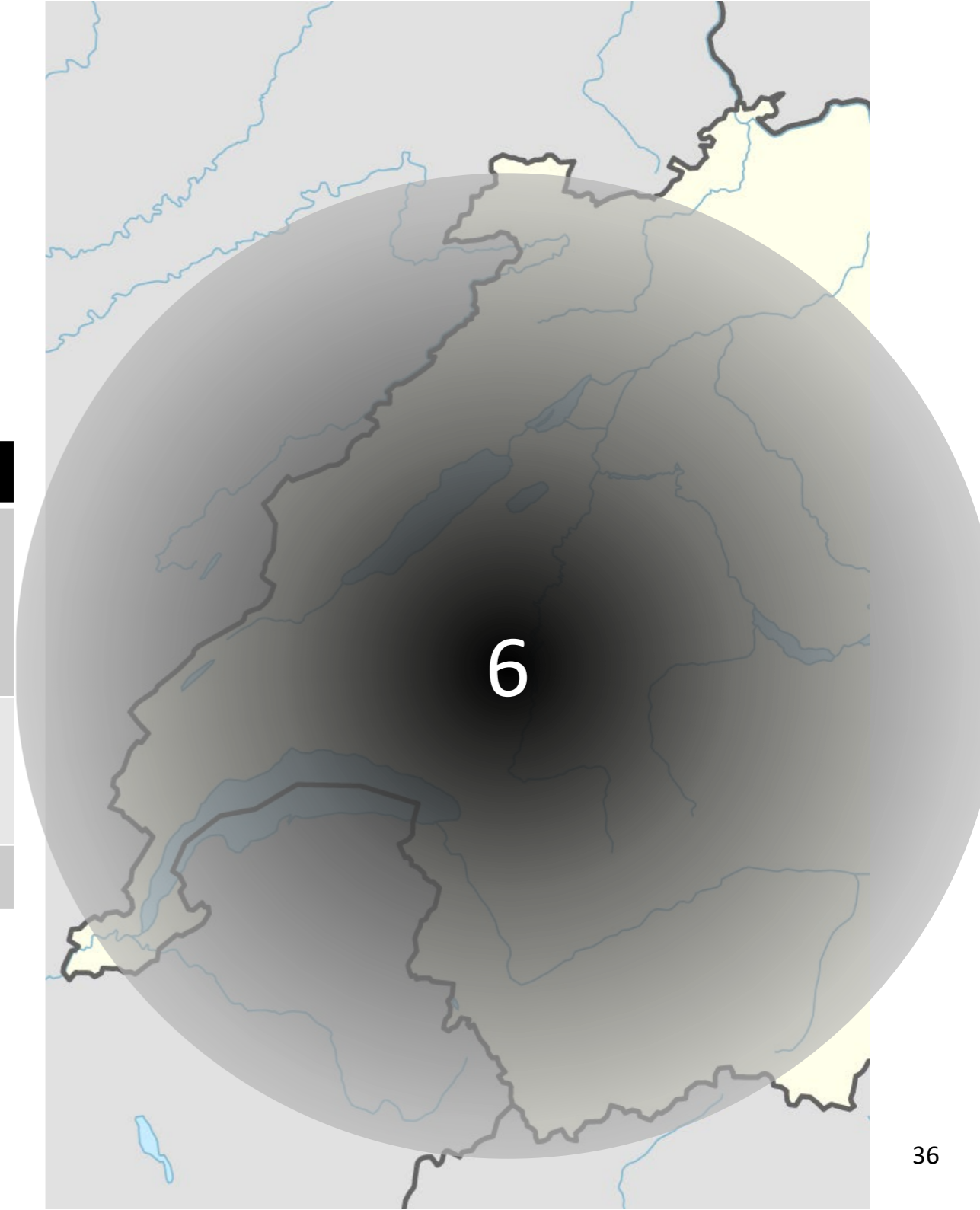




# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	11 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

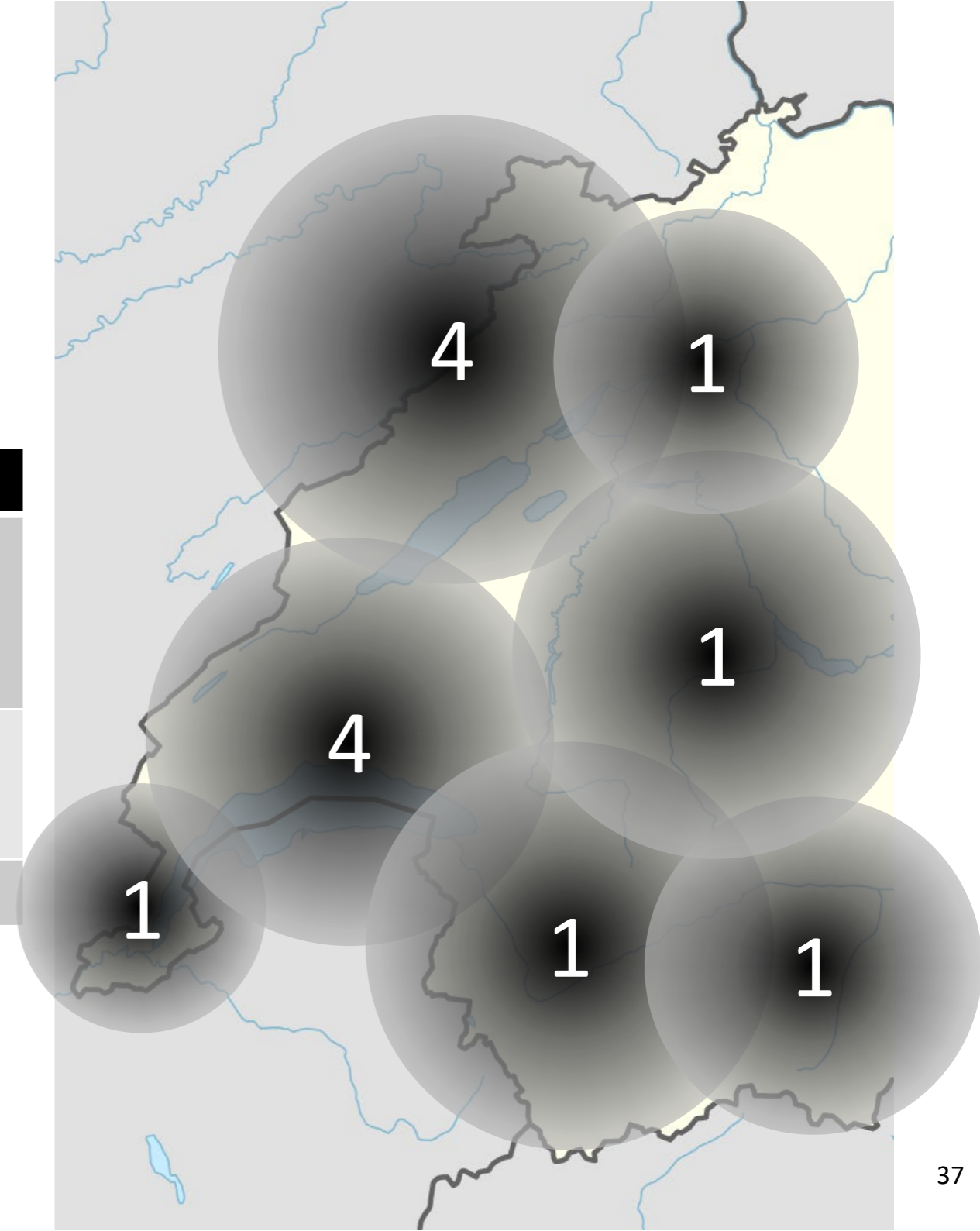
\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 13 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 19 programmes	= 80 programmes

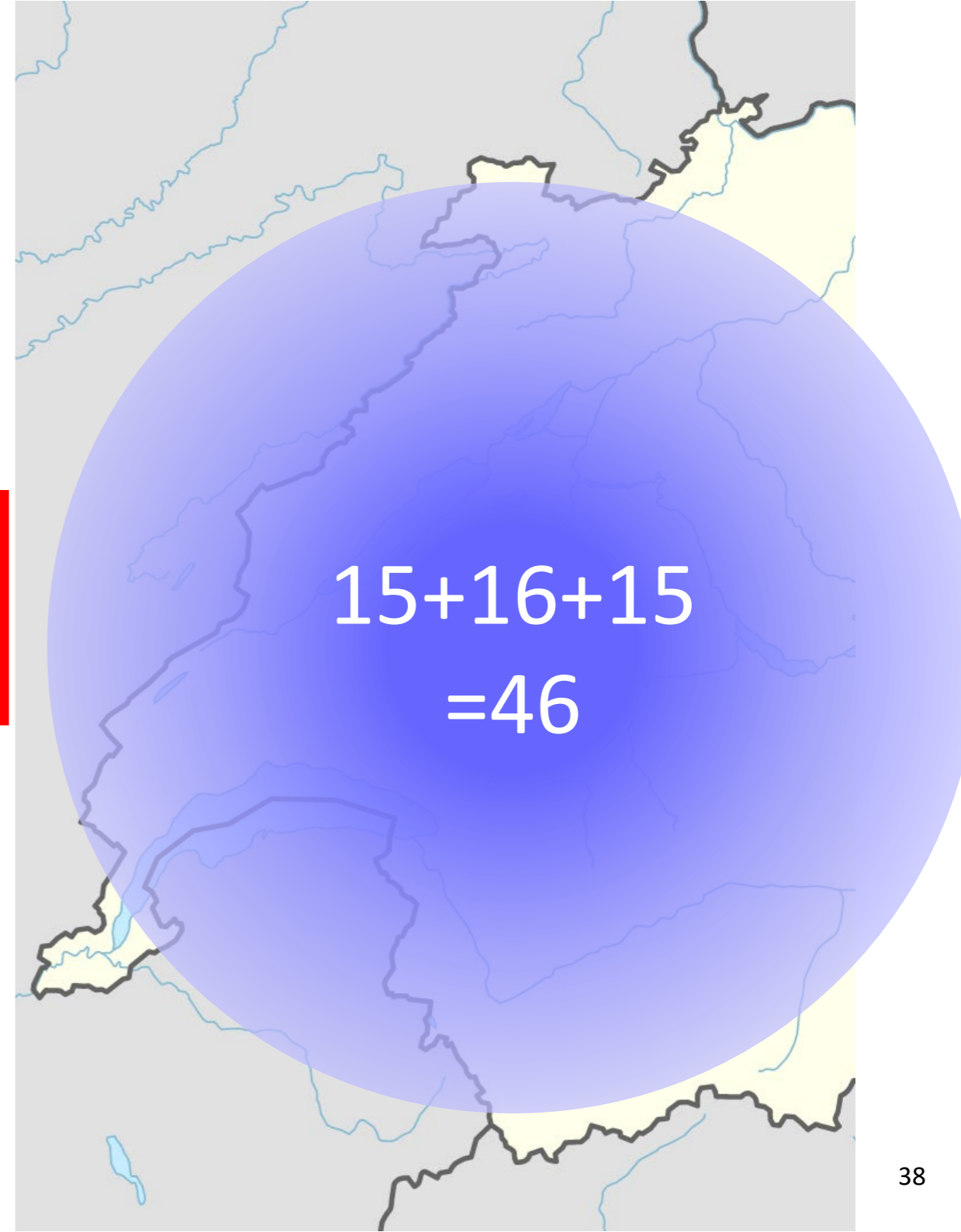
\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession





# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) = 46 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 15 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 21 programmes	= 80 programmes



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

47 programmes DAB+ diffusant via des bouquets “romands”\*, via trois bouquets multiplexes

\*L'étendue de la couverture varie d'un bouquet à un autre. Le bouquet Dabcom, dernier à être mis en service étendra progressivement sa couverture aux zones “préphériques” d'ici mai 2026

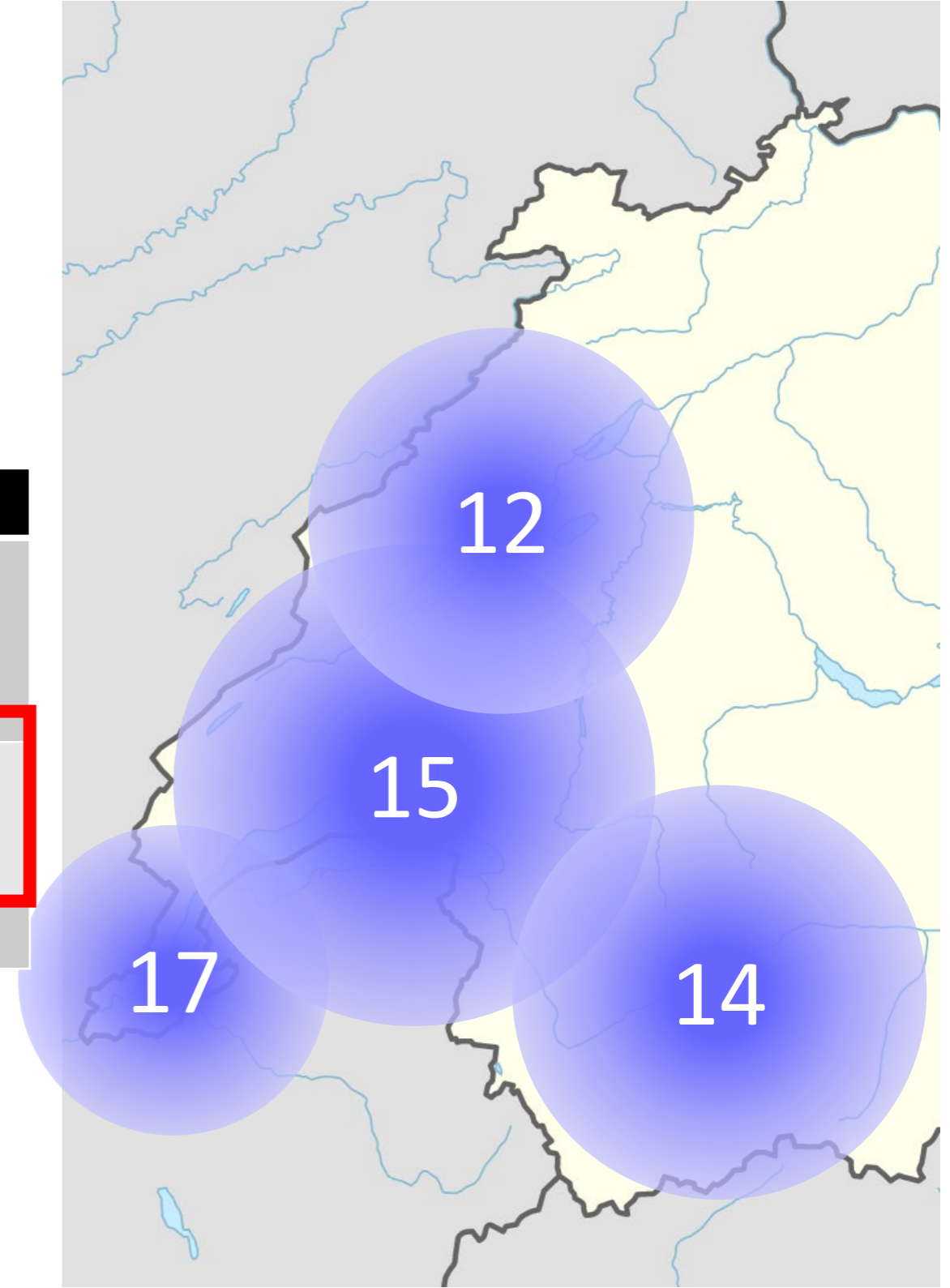
## Diffusion en DAB+ sur l'ensemble du territoire romand

<b>SSR Suisse romande</b> <i>Depuis 2009 en DAB</i> <i>Canal 12A : 15 prog.</i>	<b>Romandie Médias</b> <i>Diffuse depuis 2014</i> <i>Canal 10 B: 17 prog.</i>	<b>DABCOM</b> <i>Diffuse depuis 2021</i> <i>Canal 10C : 15 prog.</i>
RTS La Première	RFJ (BJN)	Global Sport
Espace 2 (RTS)	RJB (BNJ)	IP Music
Couleur 3 (RTS)	RTN (BNJ)	Kiss Collector
Option musique (RTS)	GRRIF (BNJ)	La Radio Jazz
RSI Rete Uno	LFM	Latina (le son Latino)
RSI Rete Tre	One FM	Lux Radio
Radio RTR (romanche)	Radio Chablais	M le Média
Radio SRF 1 (BE, FR, VS)	Radio Maria	Maxxima
Radio SRF 2 Kultur	Radio Fr Fribourg	Melody Vintage Radio
Radio SRF 3	Radio Fr Music+	One World Radio Swiss
Radio SRF 4 News	Radio R	Rock Star
Radio SRF Musikwelle	RSI Rete Tre	Rouge Music
Radio Swiss Pop	Rhône FM	Spoon
Radio Swiss Jazz	Rouge FM	Thaalam 1
Radio Suisse Classique	<del>SRF Radio Virus</del>	URBN
	Radio Vertical	
	Radio Lac	

# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

	FM	DAB+
Ensemble de la Suisse romande	SSR = 6 programmes	3 bouquets (SSR, Romandie Médias, Dabcom) 17 programmes
Zones de desserte (diffusion régionale)	Radios privées concessionnaires* = 15 programmes	4 îlots régionaux (Digris) = 34 programmes
Total	= 21 programmes	= 81 programmes

\* ou radios privées ayant renoncé à leur concession



# Résultat 4: déséquilibre décalages géographiques

34 programmes DAB+ diffusant dans des zones restreintes via des îlots régionaux (Digris)

Diffusion DAB+ sur les îlots régionaux Digris				
	<b>Multiplex Genève</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 10D: 17 prog</i>	<b>Multiplex Lausanne</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 8C: 15 prog</i>	<b>Mult. Neuch.-Yverdon</b> <i>Depuis 2018</i> <i>Canal 10A: 12 prog.</i>	<b>Multiplex Bas-Valais</b> <i>Depuis 2016</i> <i>Canal 10 D:14 prog.</i>
Sur 4 îlots	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio
	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74
	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast
	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads
Sur 3 îlots	Magic	Magic		Magic
	WRS	WRS		WRS
		RadioNet+	RadioNet+	RadioNet+
		Radiobus FM	RadioBus FM	RadioBus FM
Sur 2 îlots	Espoir Radio		Espoir Radio	
		Thaalam Tamil 2	Thaalam Tamil 2	
	Radio Positive	Radio Positive		
		Pirates Radio	Pirates Radio	
Sur 1 îlot	AirZen	AirZen	Thaalam Tamil	105 DJ Radio
	Geneva Latina	Albradio OnAir	Canal 3	Agaune Radio
	ODS Radio	La Radio Plus	Maxxima	Chablais Urban
	Radio Cité	RedLine Radio		Radio au board de l'eau
	Radio Italia SMI			Radio Tell
	Radio Swissitalia			Vibration 108
	Radio Vostok			
	Sout Al Khaleej			
	UCB Geneva			

# Résultat 4: déséquilibre décalages géographiques

34 programmes DAB+ diffusant dans des zones restreintes via des îlots régionaux (Digris)

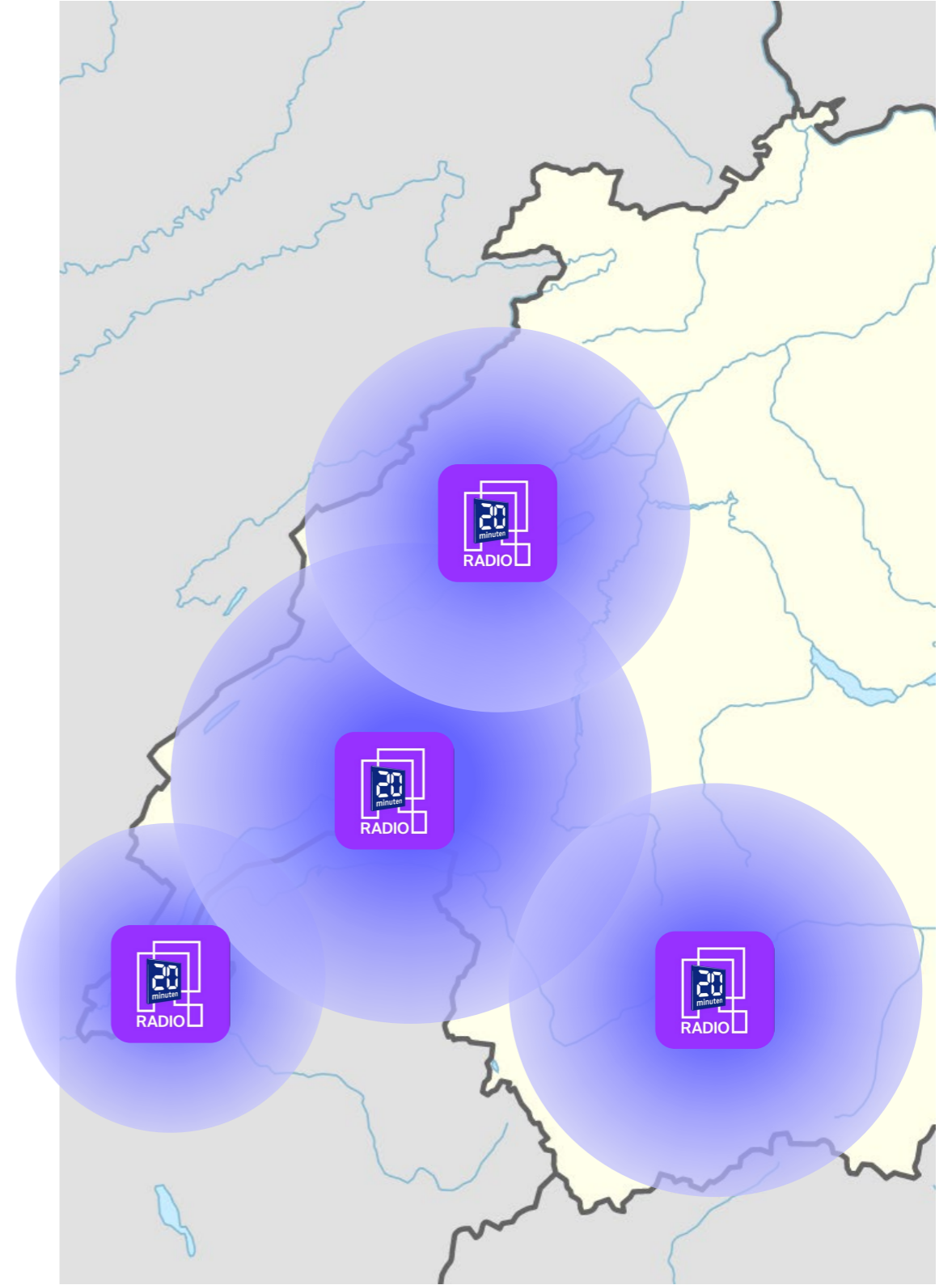
Diffusion DAB+ sur les îlots régionaux Digris				
	<b>Multiplex Genève</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 10D: 17 prog</i>	<b>Multiplex Lausanne</b> <i>Depuis 2014</i> <i>Canal 8C: 15 prog</i>	<b>Mult. Neuch.-Yverdon</b> <i>Depuis 2018</i> <i>Canal 10A: 12 prog.</i>	<b>Multiplex Bas-Valais</b> <i>Depuis 2016</i> <i>Canal 10 D:14 prog.</i>
Sur 4 îlots	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio	20 Minutes Radio
	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74	LifeStyle 74
	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast	Open Broadcast
	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads	Rock Ballads
Sur 3 îlots	Magic	Magic		Magic
	WRS	WRS		WRS
		RadioNet+	RadioNet+	RadioNet+
		Radiobus FM	RadioBus FM	RadioBus FM
Sur 2 îlots	Espoir Radio		Espoir Radio	
		Thaalam Thamil 2	Thaalam Thamil 2	
	Radio Positive	Radio Positive		
		Pirates Radio	Pirates Radio	
	AirZen	AirZen	Thaalam Thamil	105 DJ Radio
	Geneva Latina	Albradio OnAir	Canal 3	Agaune Radio
Sur 1 îlot	ODS Radio	La Radio Plus	Maxxima	Chablais Urban
	Radio Cité	RedLine Radio		Radio au board de l'eau
	Radio Italia SMI			Radio Tell
	Radio Swissitalia			Vibration 108
	Radio Vostok			
	Sout Al Khaleej			
	UCB Geneva			



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Le paradoxe des îlots régionaux DAB+

- Peu de programmes aux contenus fortement régionaux dans ces multiplexes
- Les radios ciblant spécifiquement des publics plus régionaux (et touchant une quote-part) diffusent dans toute la Suisse romande (Romandie Médias)

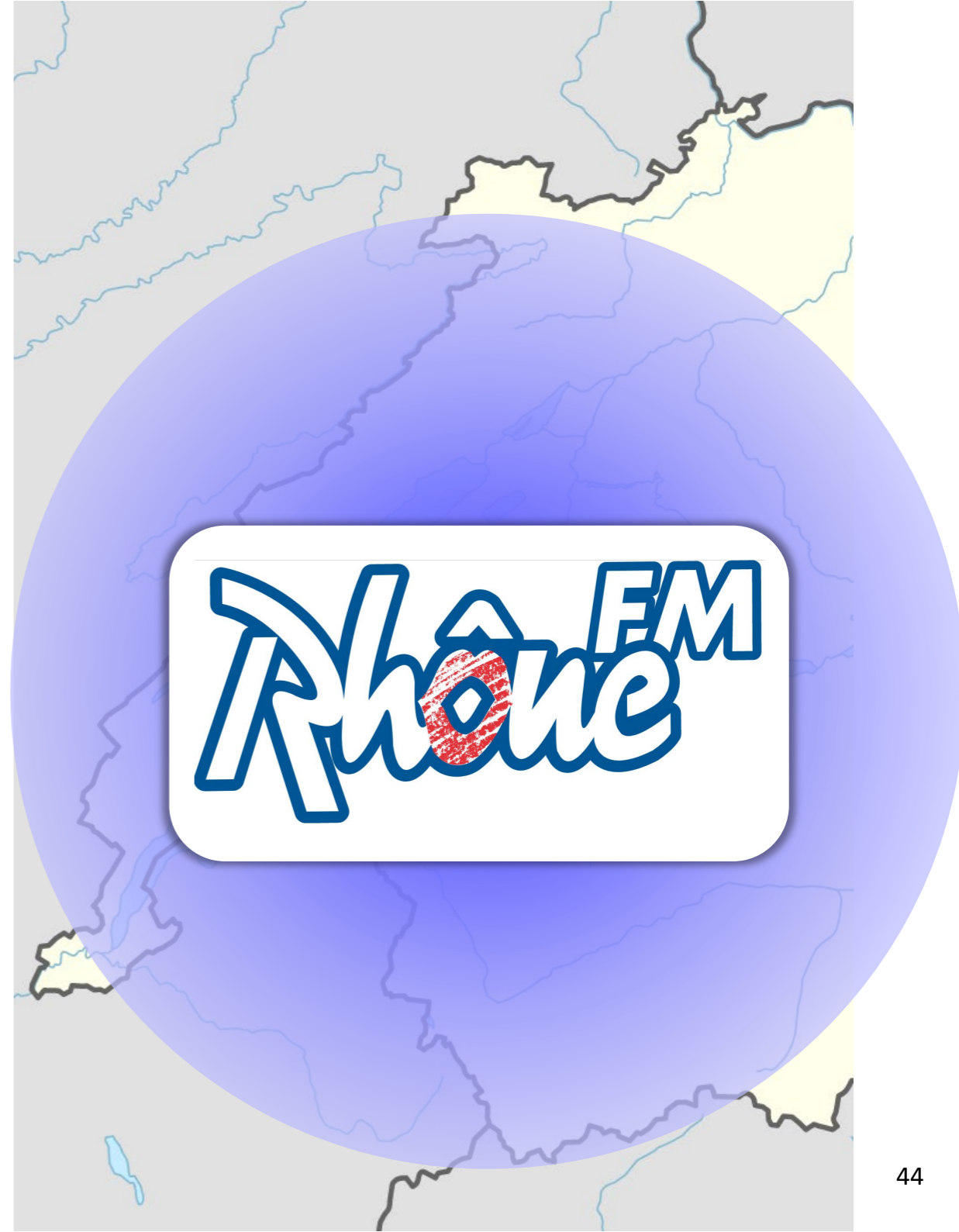




# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Le paradoxe des îlots régionaux DAB+

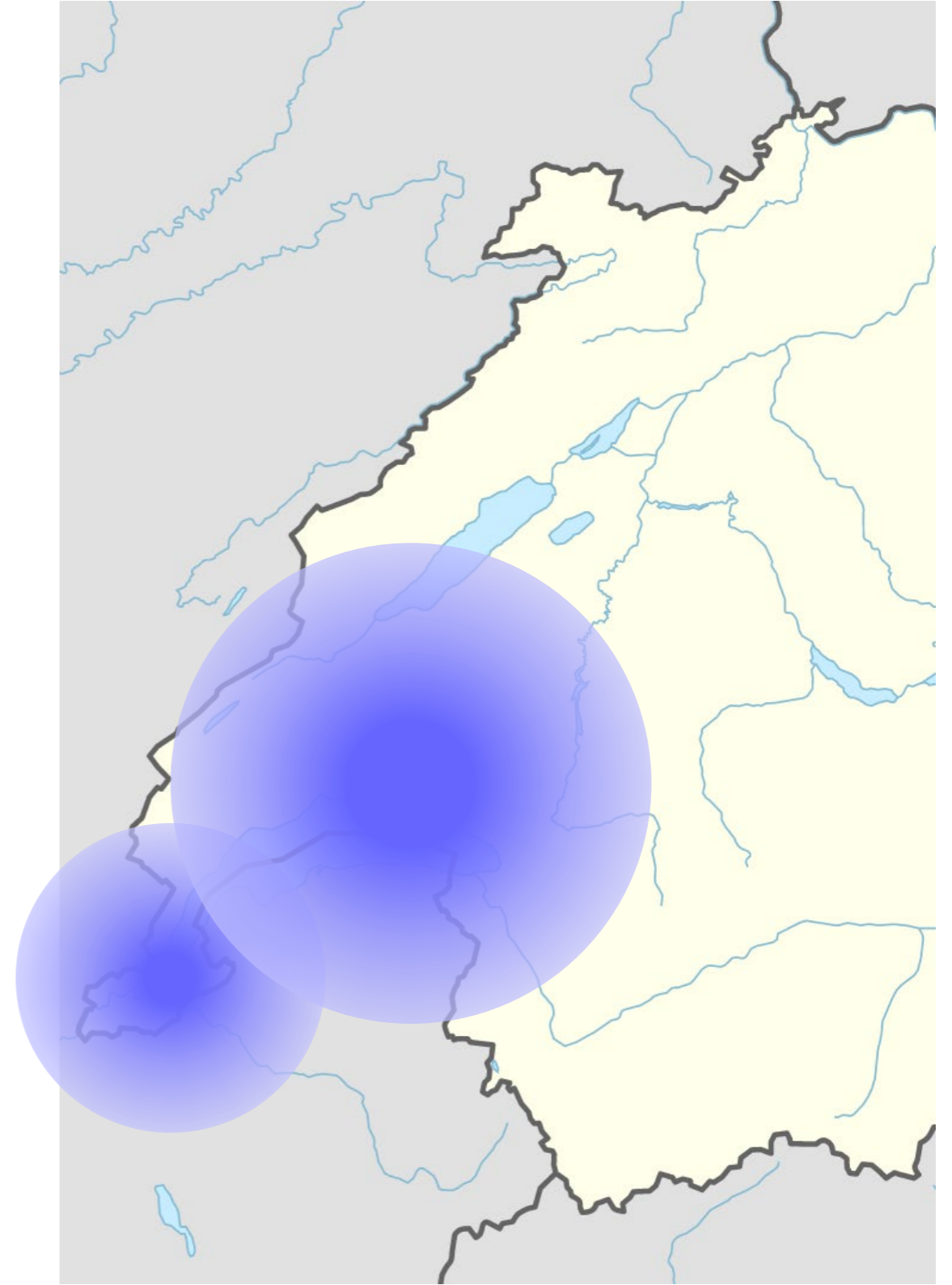
- Peu de programmes aux contenus fortement régionaux dans ces multiplexes
- Les radios ciblant spécifiquement des publics plus régionaux (et touchant une quote-part) diffusent dans toute la Suisse romande (Romandie Médias)



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

Un axe Lausanne – Genève qui domine le paysage radiophonique

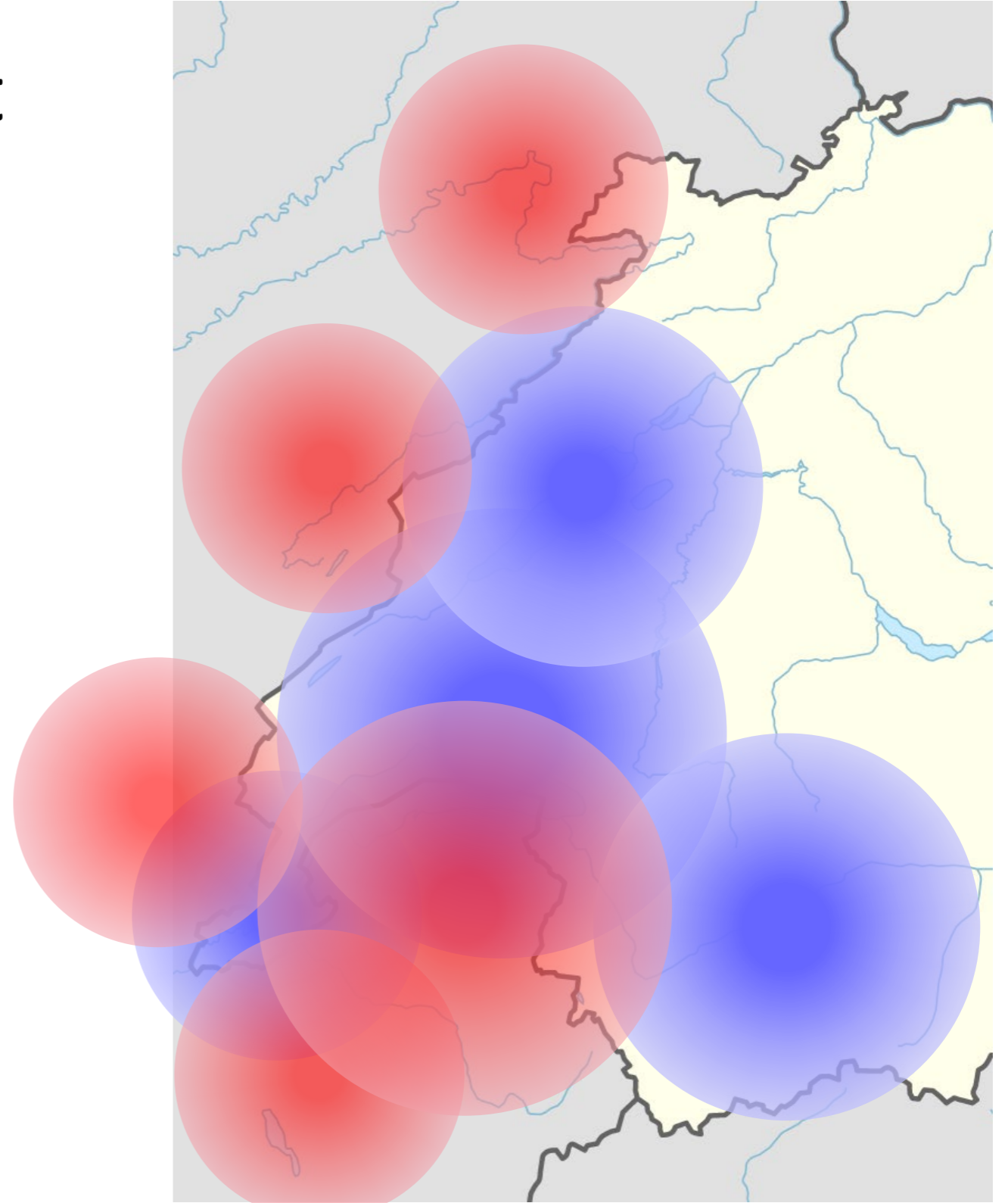
- Env. 65-70% de la population romande
- Nombre élevé de programmes
- Public cible / revenus publicitaires particulièrement importants



# Résultat 4: déséquilibres et décalages géographiques

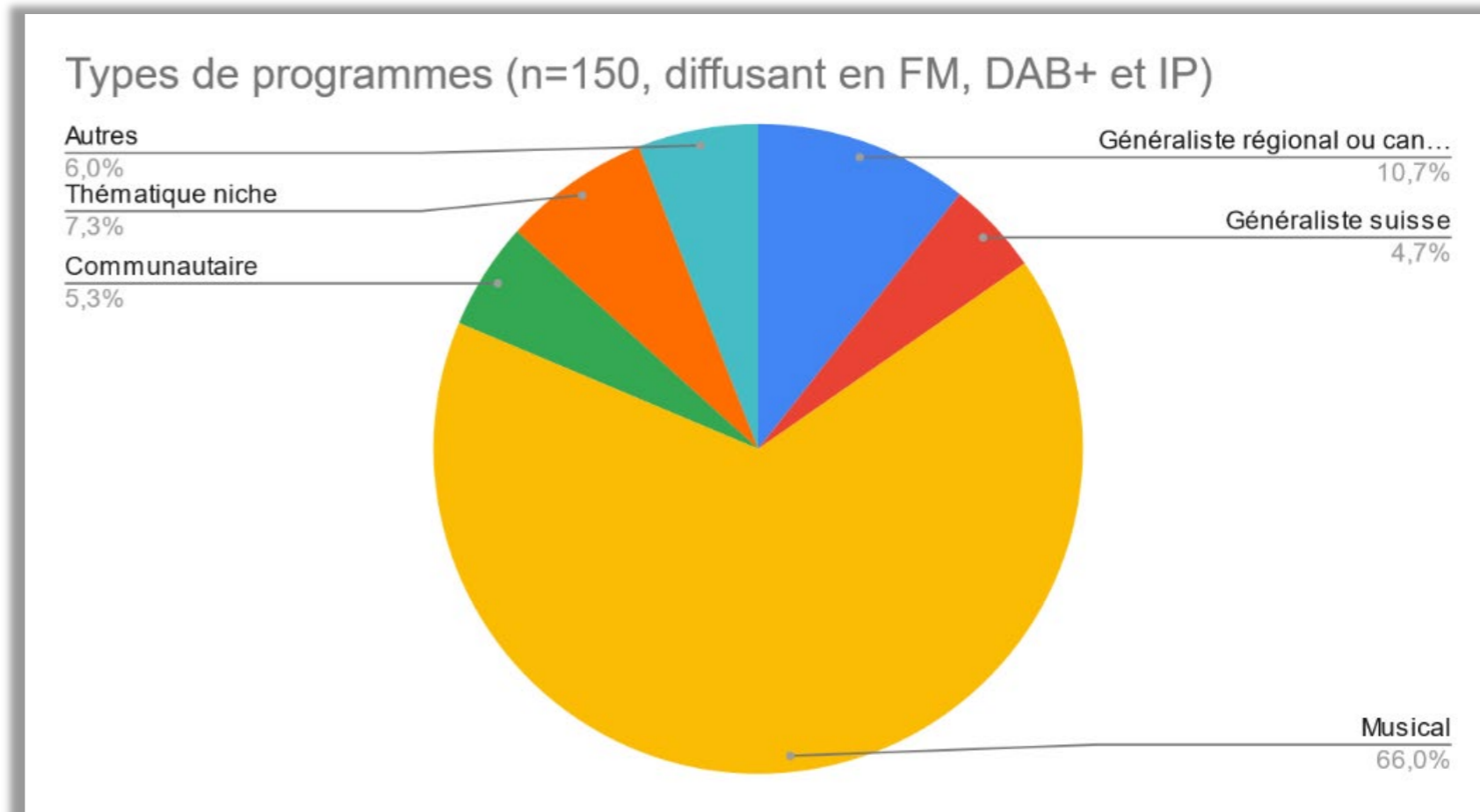
Des dizaines de programmes provenant d'émetteurs français (DAB+ & FM)

- Surtout l'axe Genève-Lausanne (et dans une moindre mesure le Jura)
- Peu de programmes français ciblant spécifiquement la population romande (avec les contenus et/ou les annonces publicitaires)
- Exceptions: Europe 2 (anciennement Virgin), NRJ Léman, La Radio Plus et Nostalgie



# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Sur la base de notre classification, les deux tiers des programmes du paysage radiophonique romand sont musicaux.





# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Sur la base de notre classification, les deux tiers des programmes du paysage radiophonique romand sont musicaux.

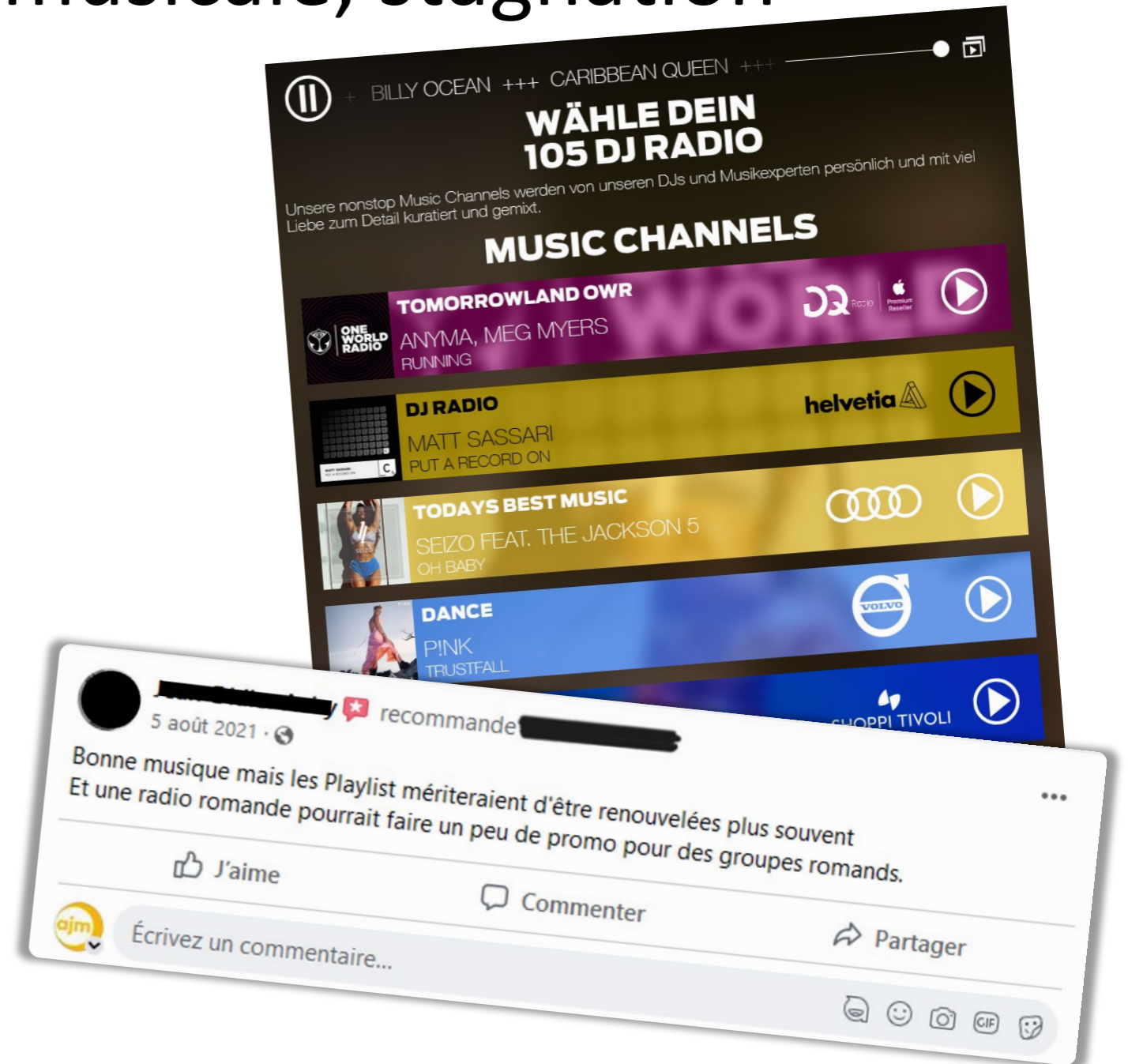
→ Diversité assez extraordinaire en matière musicale



# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Parmi ces programmes musicaux:

- Des programmes tournant en boucle des playistes, sans la moindre animation
- D'autres qui offrent des plages à des DJ, et/ou débattent en direct des nouvelles tendances et des dernières sorties





# Résultat 5: diversification musicale, stagnation informationnelle

Stagnation de l'offre informationnelle:

- Peu de nouveaux programmes offrant un traitement journalistique
- L'essentiel est produit par les concessionnaires FM
- Quelques rares exemples d'émissions hebdomadaires ou mensuelles



# Questions?

## Andrew Robotham, PhD

Académie du journalisme et des médias  
Université de Neuchâtel

A.-L. Bréguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 15 74

[andrew.robatham@unine.ch](mailto:andrew.robatham@unine.ch)

[www.unine.ch/ajm](http://www.unine.ch/ajm)

- Résultat 1: Nombre de programmes multiplié par 7 (21 à >150) depuis les années 1980
- Résultat 2: Évolution par à-coups (→ non-linéaire)
- Résultat 3: Diversification importante des types d'acteurs
- Résultat 4: Disparités géographiques, Arc lémanique dominant
- Résultat 5: Énorme diversification dans l'offre musicale, mais stagnation informationnelle



## **Andrew Robotham, PhD**

Académie du journalisme et des médias

Université de Neuchâtel

A.-L. Bréguet 2

CH-2000 Neuchâtel

Tél. +41 32 718 15 74

[andrew.robatham@unine.ch](mailto:andrew.robatham@unine.ch)

[www.unine.ch/ajm](http://www.unine.ch/ajm)

# TABLE RONDE 1

## Radios musicales

- **Laure von der Weid** Fréquence Banane
- **Alex Wasem** RedLine
- **Yves Saugy** ASROC

# Vanessa Junod

## Évolution de l'audience





# Évolution des audiences radio 1975 - 2022

Une évaluation du marché radio du point de vue de la recherche sur les médias.

Vanessa Junod  
Christian-K. Meier

Neuchâtel, le 10 février 2023

mediapulse

# Mediapulse – Transparence. Indépendance. Neutralité.

## Organisation de branche indépendante pour tous – les entreprises de médias et la publicité.



Données d'audience de la radio, de la télévision et des offres en ligne en Suisse.



Données avec valeur de référence officielle pour le contenu et la publicité.



Pour diffuseurs, responsables de programmes, éditeurs, annonceurs, autorités et chercheurs.



Contribution au développement des marchés suisses des médias électroniques et de la publicité.



Garante de la transparence, de l'indépendance, de la neutralité et de la rigueur scientifique de la recherche sur les médias.



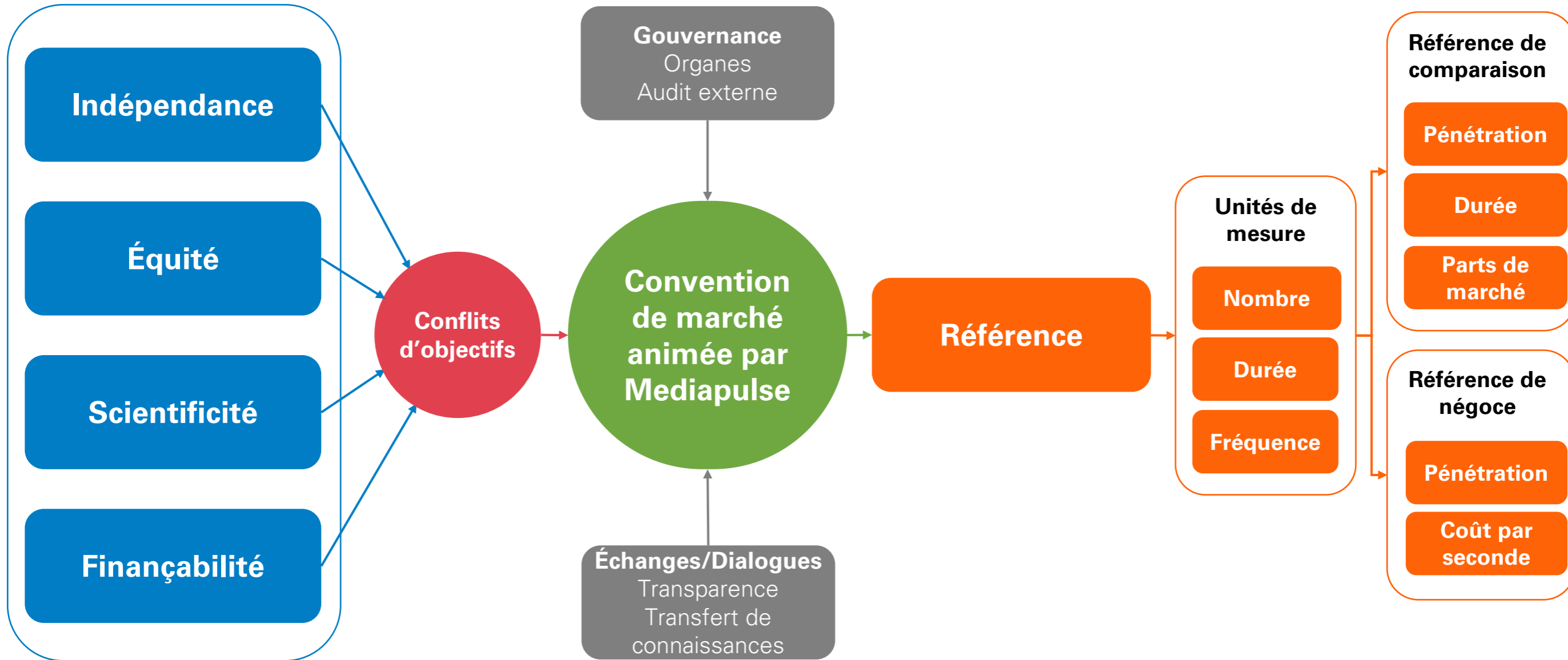
Soumise à la surveillance du DETEC (OFCOM).



Marché représenté au sein du Conseil d'administration et du Conseil de fondation de Mediapulse.

# Le chemin vers la référence par le biais de conventions.

Exemple de la référence radio.



# Regard vers le passé



# Une recherche sur les audiences radio qui s'adapte aux besoins

Évolution des méthodes de mesure, axe technologique

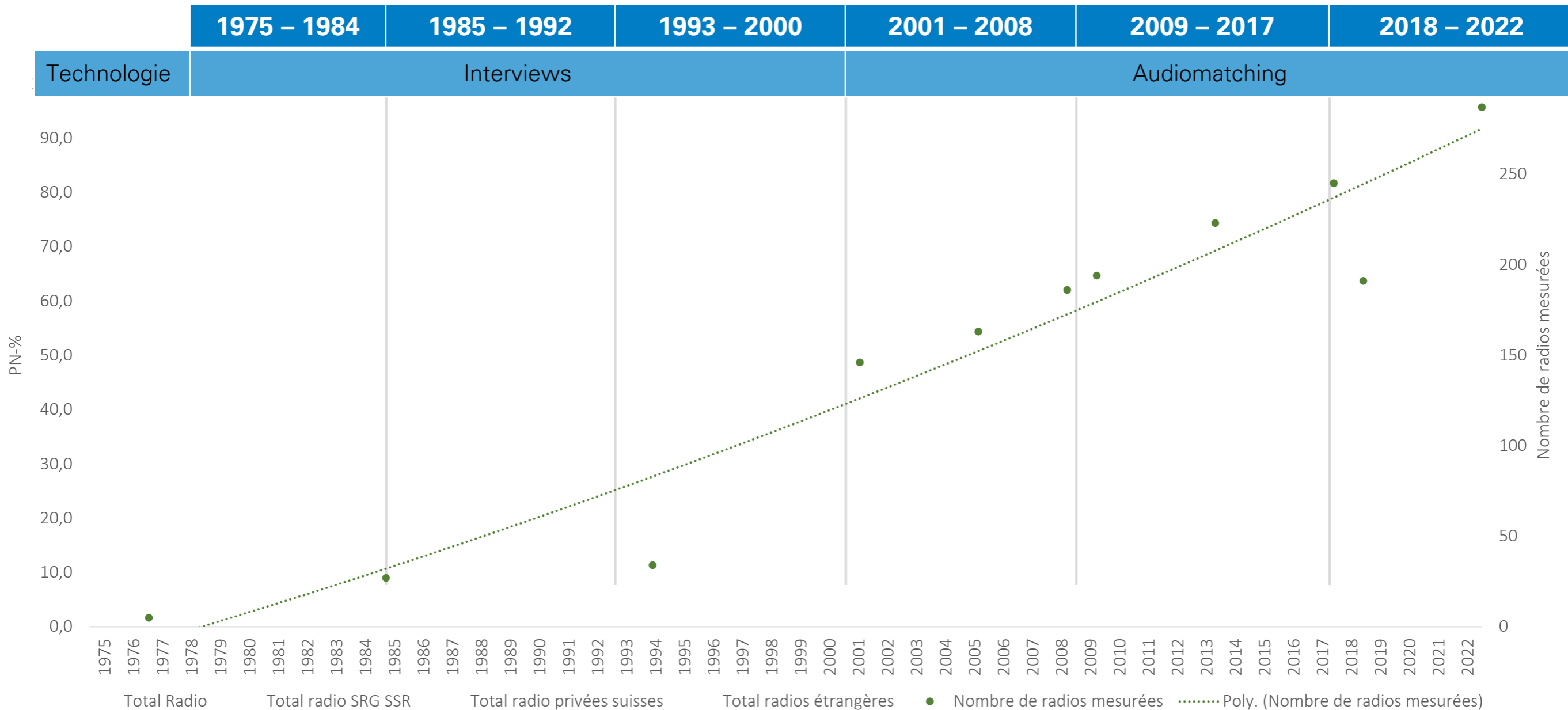
	1975 – 1984	1985 – 1992	1993 – 2000	2001 – 2008	2009 – 2017	2018 – 2022
Technologie	Interviews			Audiomatching		
Organis.	Service de recherche de la SSR		Serv. Rech. de la SSR & Publica Data	Dès 2006 Mediapulse SA		
Objet de la mesure	Écoute de la radio publique en direct	Écoute de la radio en direct				Écoute de la radio en direct (+60 sec.)
Univers	15+					
Échantillon/ Panel	24'300	5'600	12'000	800 <sup>1</sup> - 1'000 <sup>2</sup> brut/jour Total ~21'000 <sup>1</sup> - ~26'000 <sup>2</sup>	1'000 brut/jour Total ~26'000,	2'400 brut/jour Total ~13'000,
Quotas	Âge (4), sexe (2), géo (3)			Âge (5), sexe (2), géo (50)	Âge (5), sexe (2), géo (28)	

<sup>1</sup>: 2001 – 2003, <sup>2</sup>: 2004 – 2008



# Évolution de l'audience mesurée – évolution du paysage radiophonique

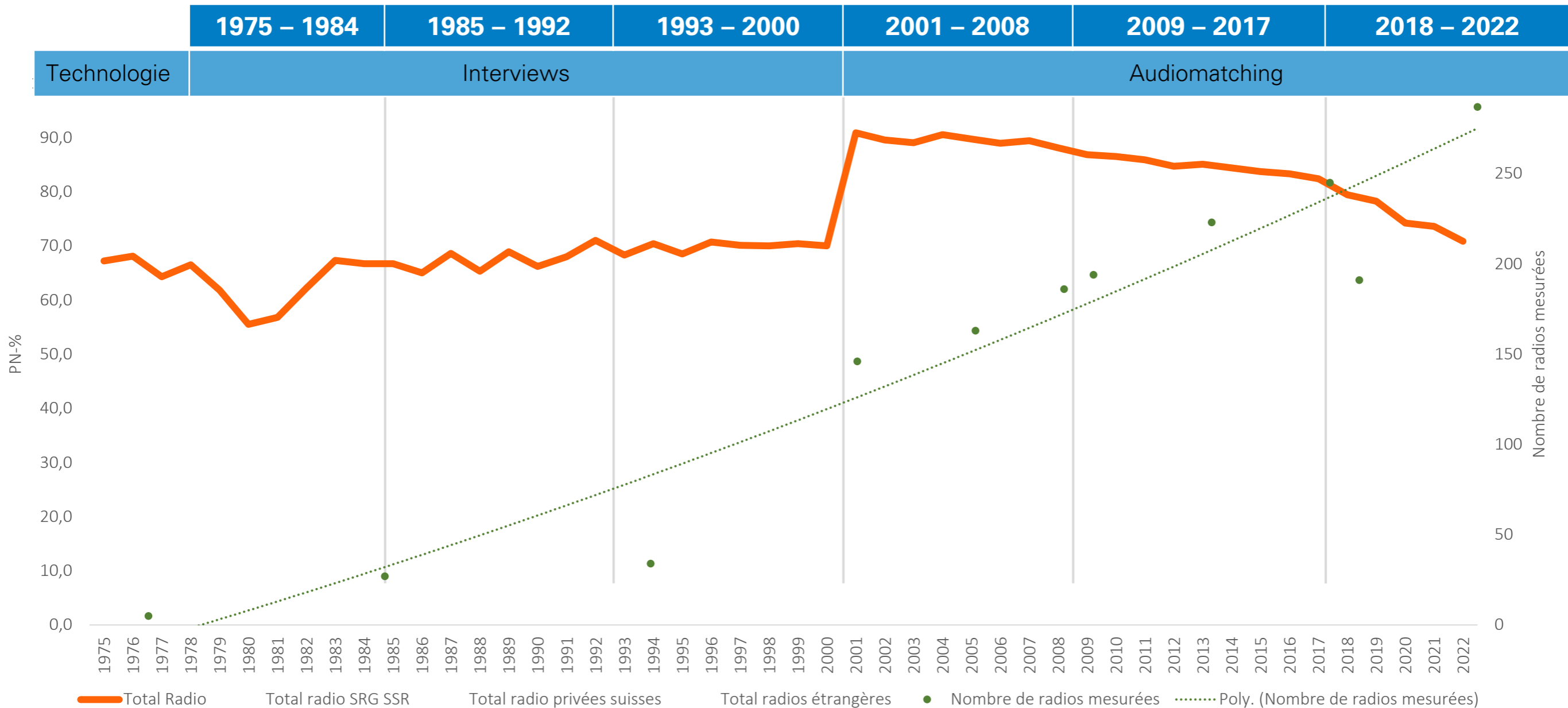
## Suisse romande





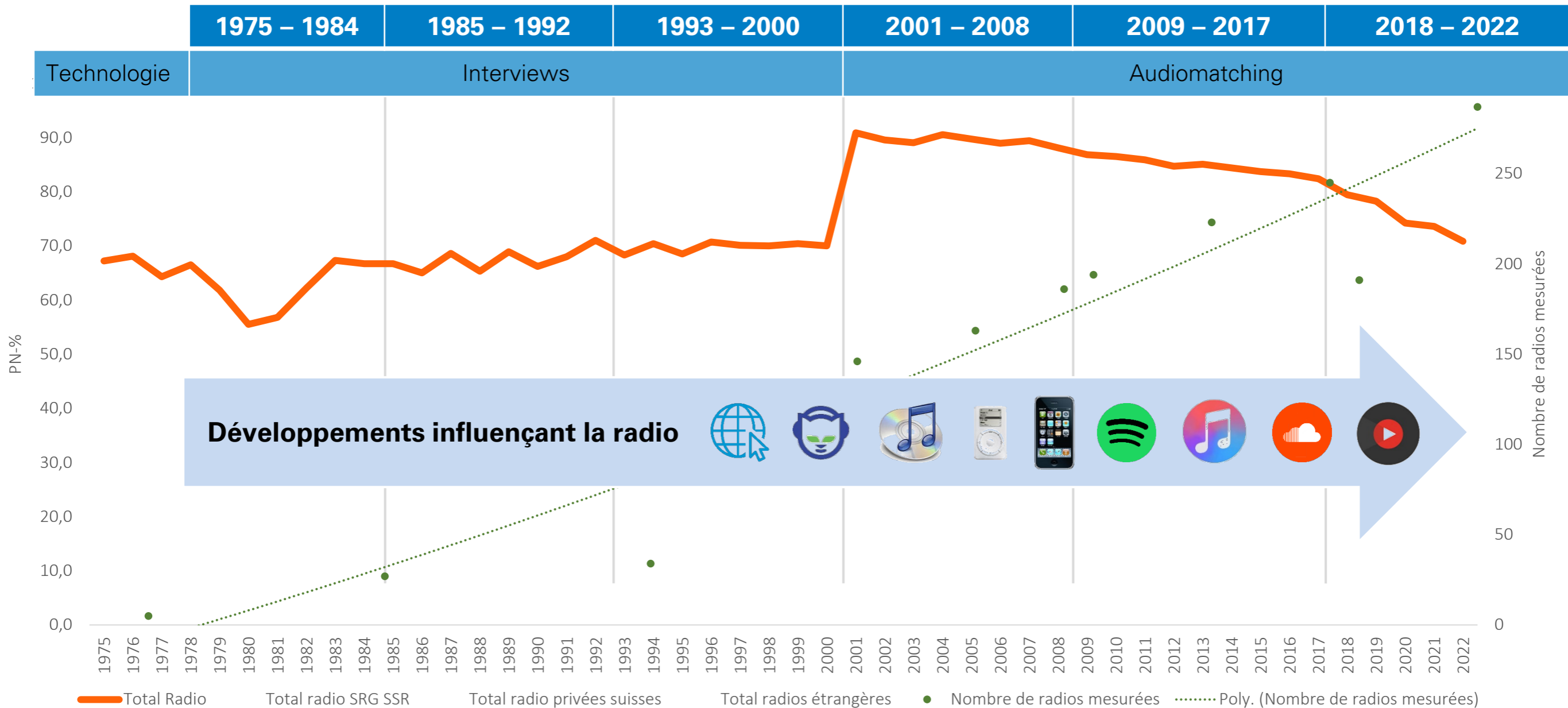
# Évolution de l'audience mesurée – pénétration

Suisse romande, 15+, pénétration quotidienne nette en %



# Évolution de l'audience mesurée – pénétration

Suisse romande, 15+, pénétration quotidienne nette en %

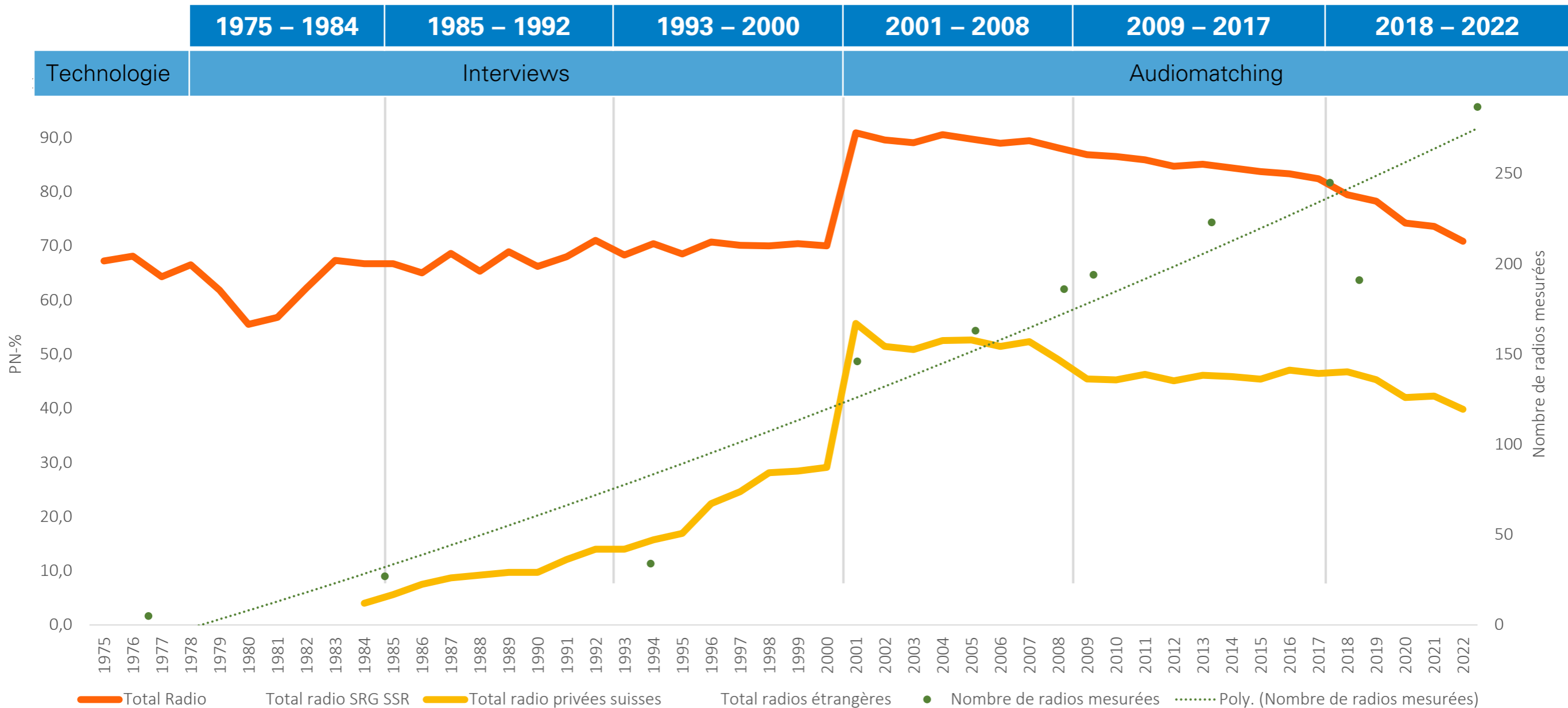


Développements influençant la radio



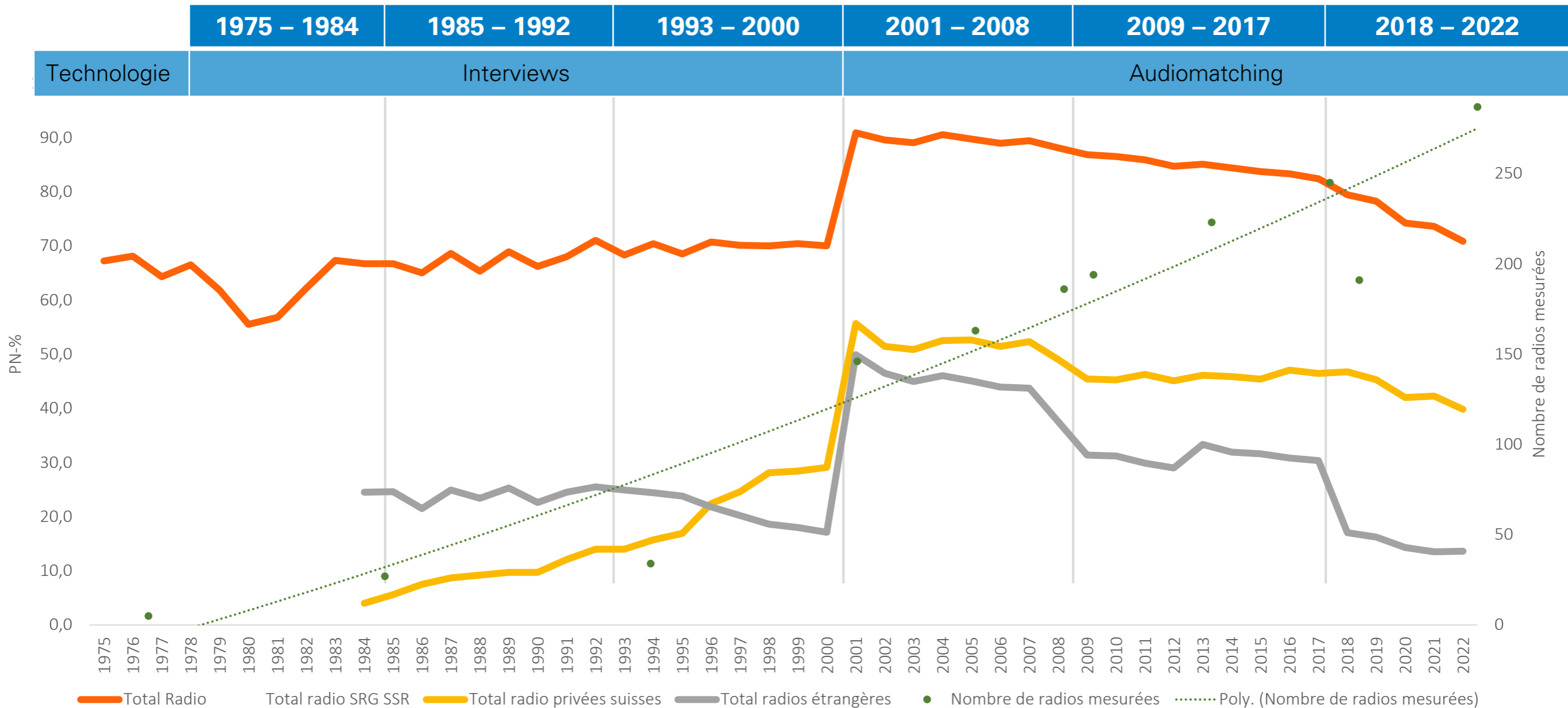
# Évolution de l'audience mesurée – pénétration

Suisse romande, 15+, pénétration quotidienne nette en %



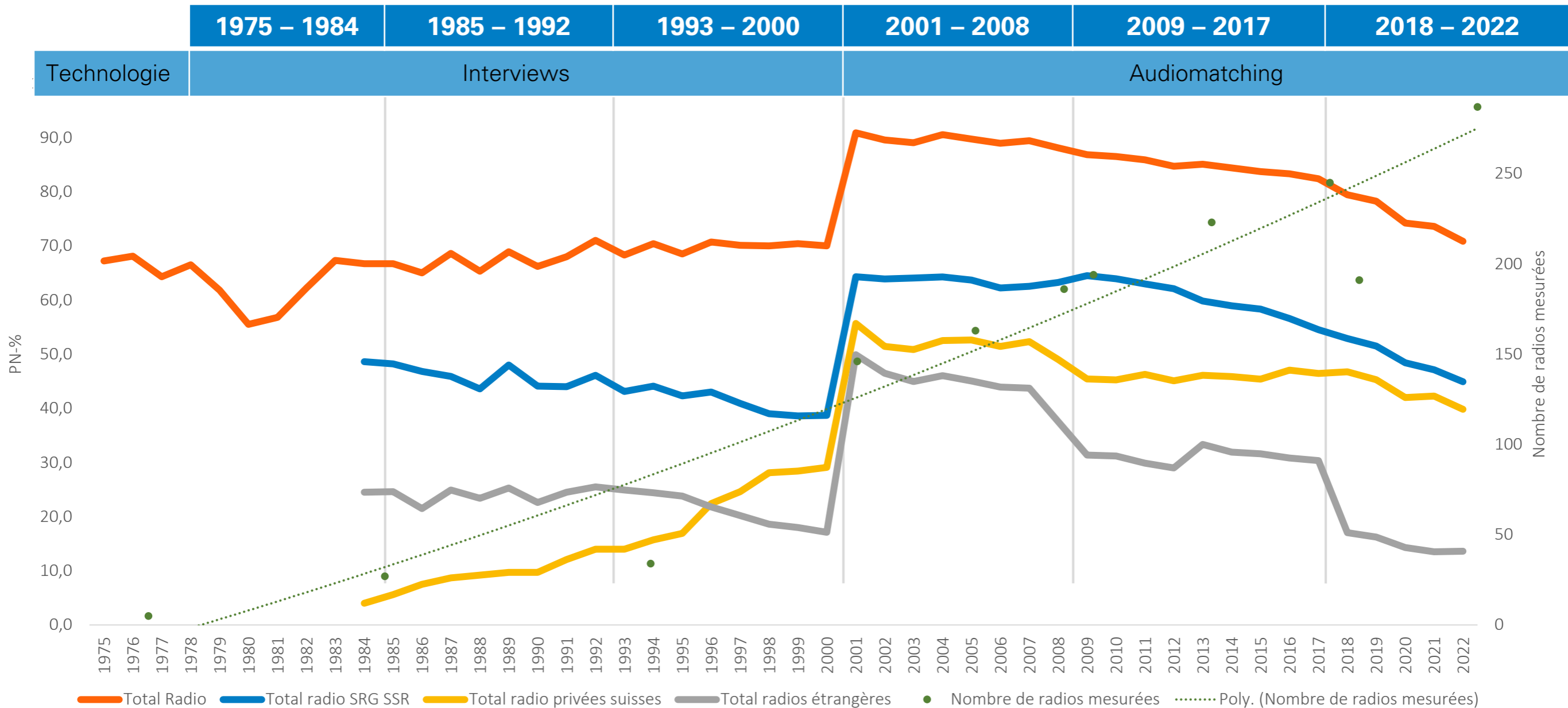
# Évolution de l'audience mesurée – pénétration

Suisse romande, 15+, pénétration quotidienne nette en %



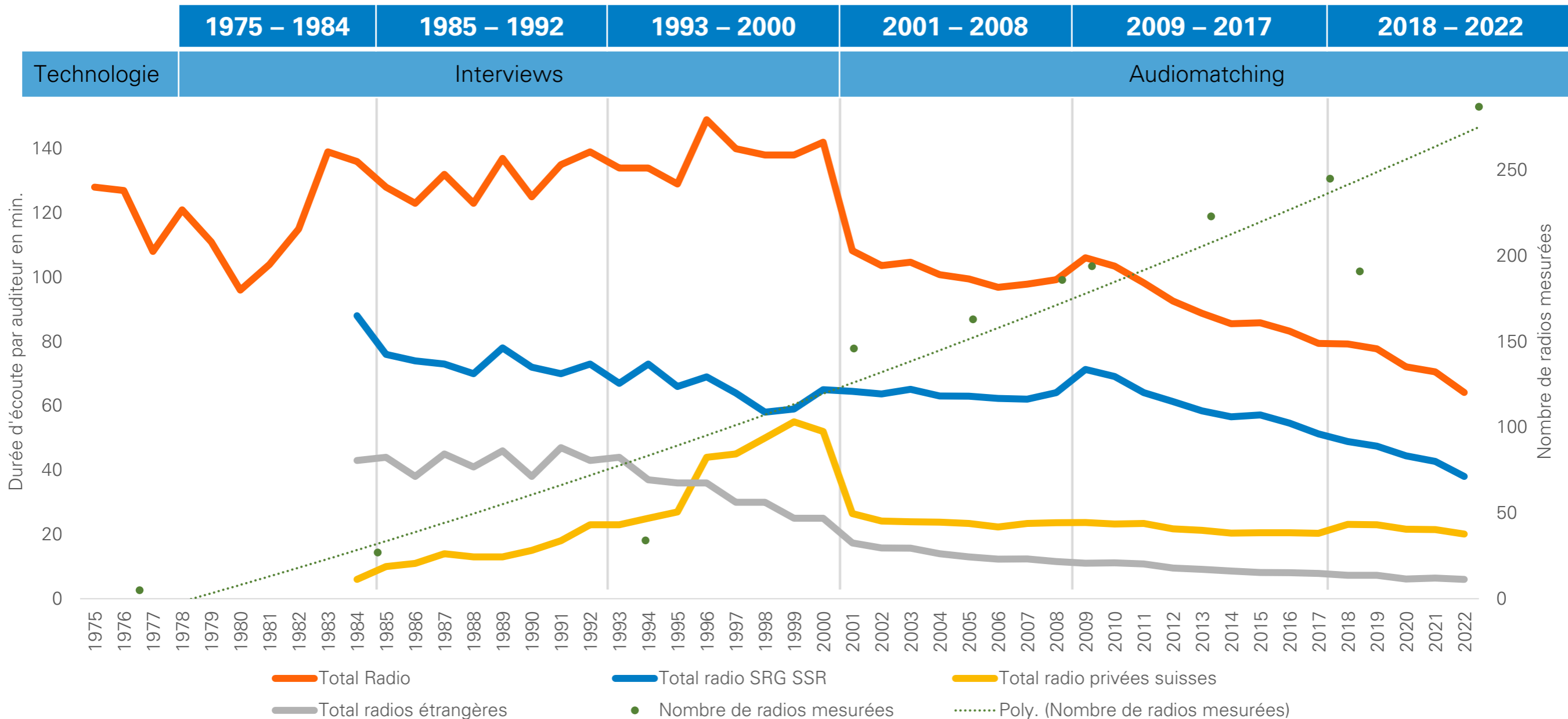
# Évolution de l'audience mesurée – pénétration

Suisse romande, 15+, pénétration quotidienne nette en %



# Évolution de l'audience mesurée – durée

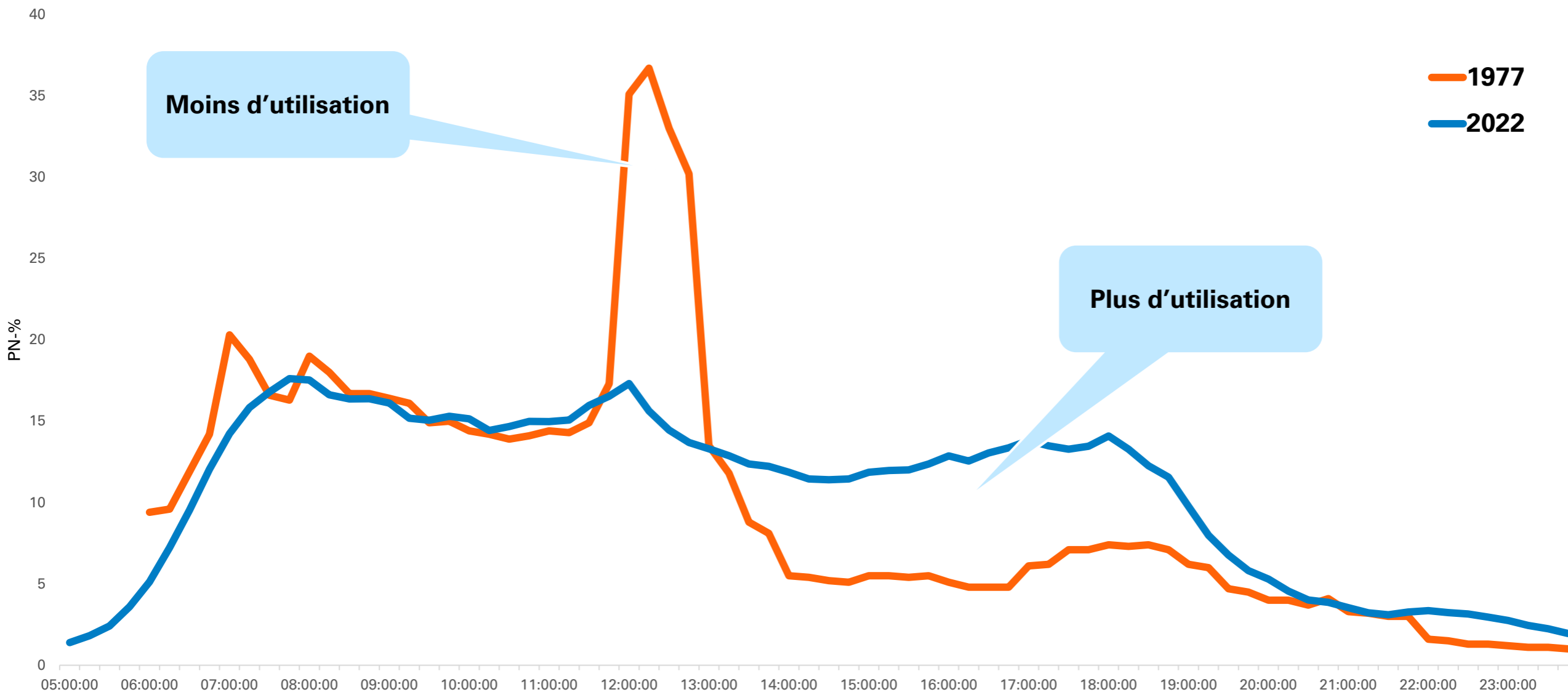
Suisse romande, 15+, durée d'écoute quotidienne par auditeur en minutes





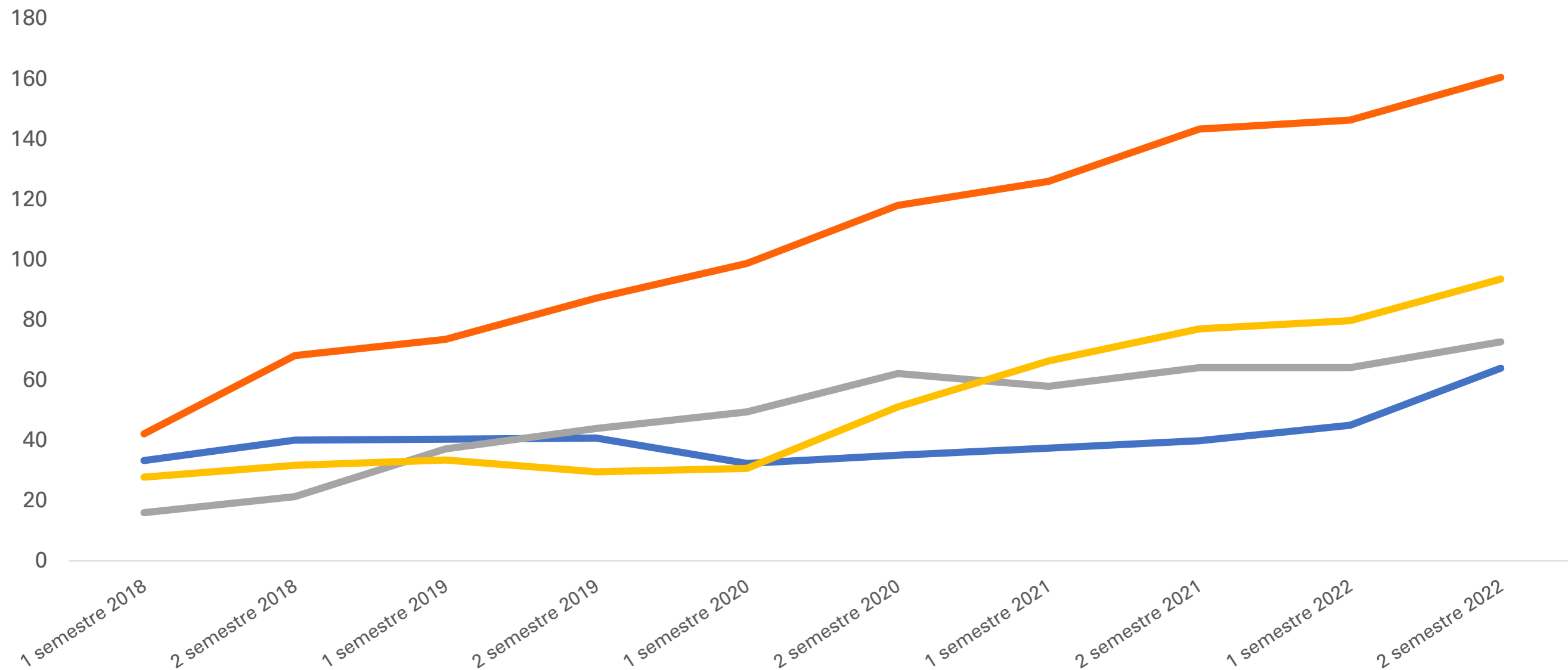
# Changement de marché – impact sur l'utilisation.

Évolution de l'utilisation de la radio dans le quotidien



# Certaines radios sortent leur épingle du jeu

Exemple de stations (données anonymisées), DS, 15+, pénétration nette en milliers



# Vision vers l'avenir



# Une recherche sur les audiences radio qui s'adapte aux besoins

Comment la mesure future a été convenue avec le marché.

Processus de consultation large et structuré.

## Optimisation de la mesure par 2023

**Optimisation  
des coûts**



**Réduction  
de l'échantillon**

Total ~13'000,  
2'000 brut/jour,  
Structure: 50:0:50,  
distribution  
disproportionnelle

Méthodologiquement  
justifiable,  
remplit le mandat légal

## Complétion de la mesure dès ???

**Informations  
supplémentaires**  
(y.c. hors de  
la référence)



**Évaluation de  
différents voies**  
(échange constant  
avec le marché)



Procéssus en cours en 2023,  
implémentation selon échange avec le marché

# Conclusion



# Conclusion – une histoire riche en changements

L'histoire du paysage radiophonique en Suisse romande est une histoire riche en changements et en défis majeurs, mais compte aussi de nombreux succès:

- Fort développement du nombre de stations
- Stabilité d'utilisation pendant des dizaines d'années
- Baisse de l'utilisation depuis les 15 dernières années
- Concomittante à une forte fragmentation du marché
- Changement dans l'utilisation pendant la journée
- Succès du marché suisse au détriment des programmes étrangers
- Haute stabilité chez les radios privées du point de vue de la durée d'utilisation et de la pénétration
- Mediapulse comme partenaire stable du marché – transparent, indépendant et neutre





# MERCI

A votre disposition pour vos questions: [vanessa.junod@mediapulse.ch](mailto:vanessa.junod@mediapulse.ch)

**mediapulse**

# DAB+

Résultats semestriels  
Matthieu Aubert



# Utilisation de la radio numérique en Suisse

Analyse des tendances, automne 2022

Groupe de travail Migration numérique, Matthieu Aubert

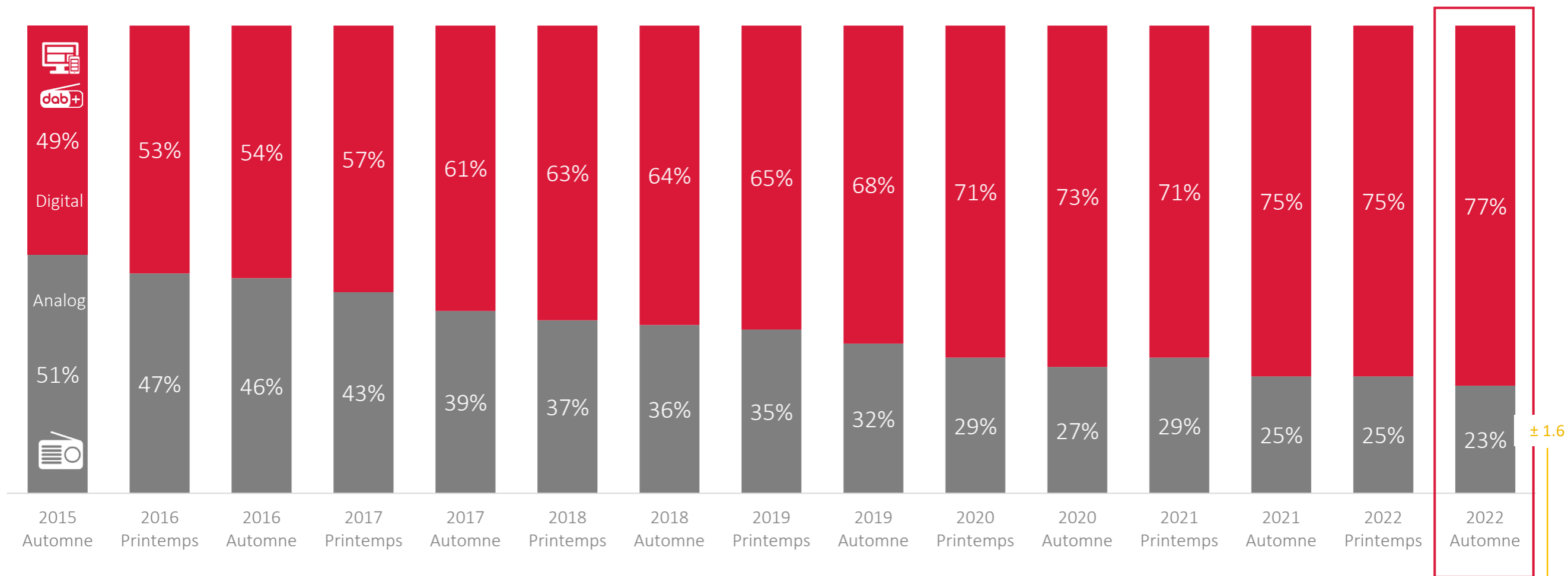
ARARO, 10 février 2023

# La Suisse écoute la radio numérique



77 minutes de radio sur 100 sont écoutées en numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple: Une erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) de  $\pm 1.6$  point de pourcentage (Pp) signifie qu'avec une probabilité de 95%, la vraie valeur de l'utilisation de la radio analogique se situe entre 23% et 27%.

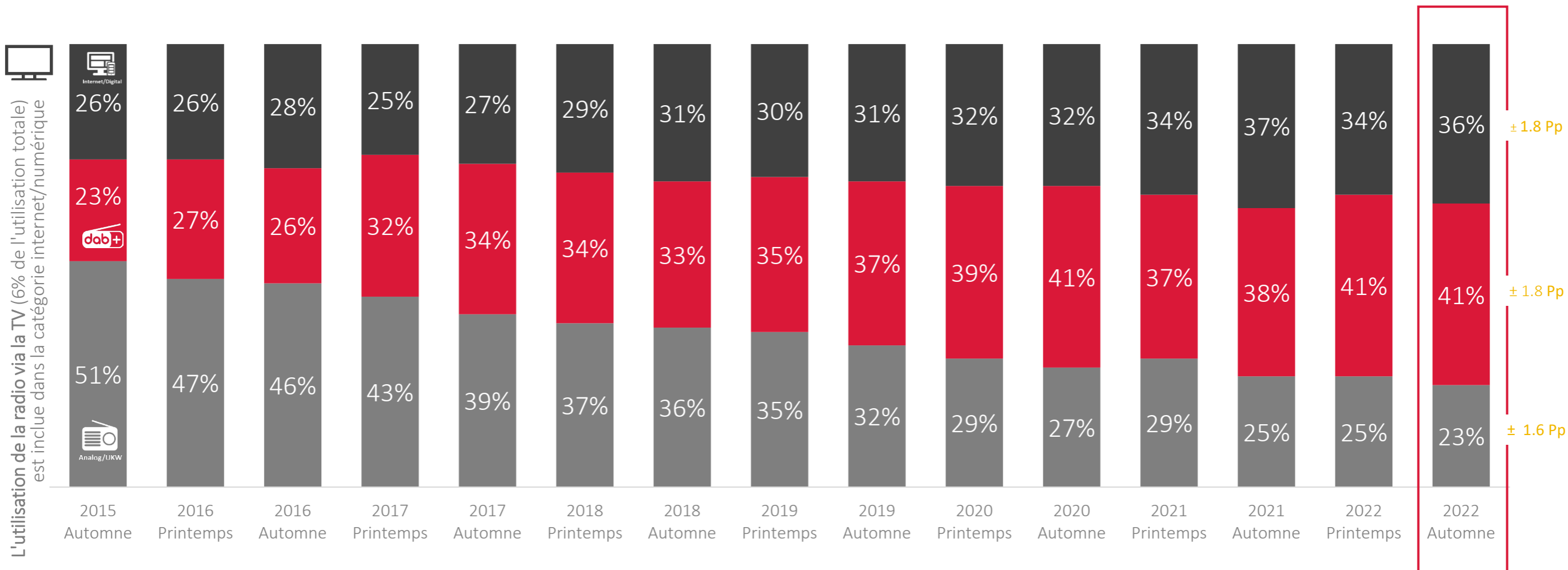
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841

# Stabilisation des parts d'utilisation par mode de réception



41 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, 36% en IP et un quart en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841



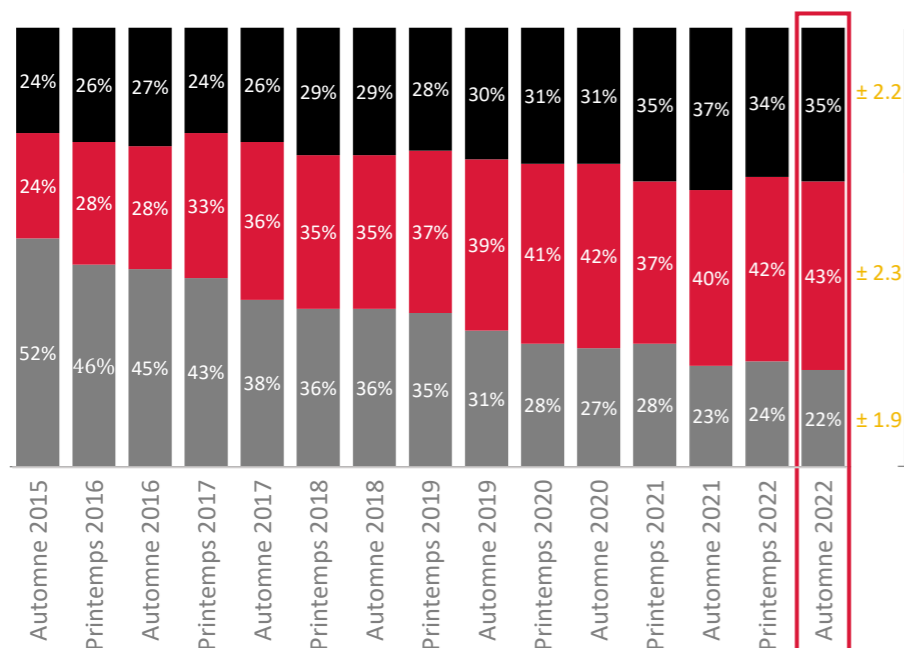
# Utilisation de la radio selon la région linguistique

En Suisse alémanique, l'utilisation de la radio via DAB+ est prépondérante; en Suisse italienne, le DAB+ et l'IP ont des parts équivalentes; en Suisse romande, la radio IP domine.

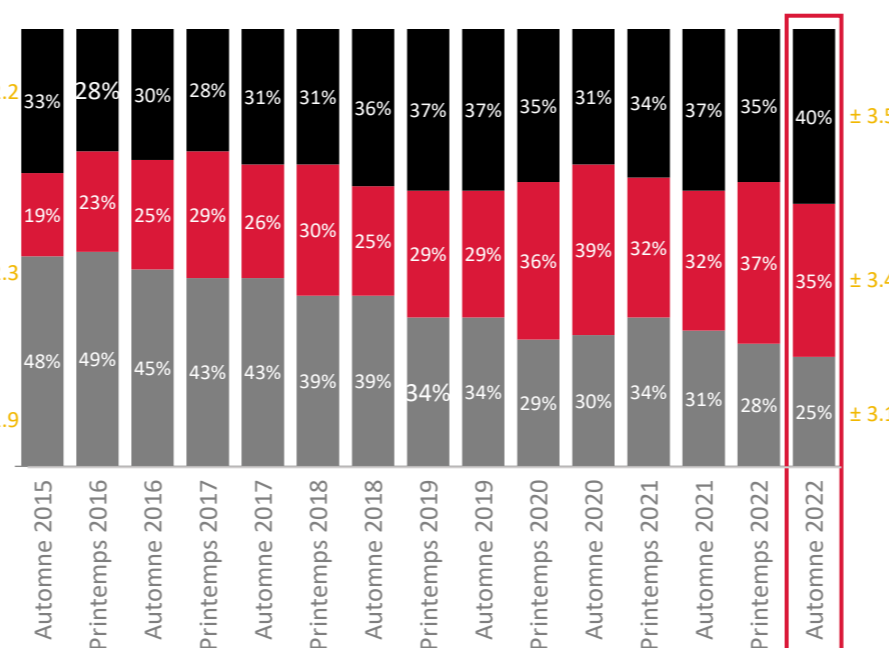
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



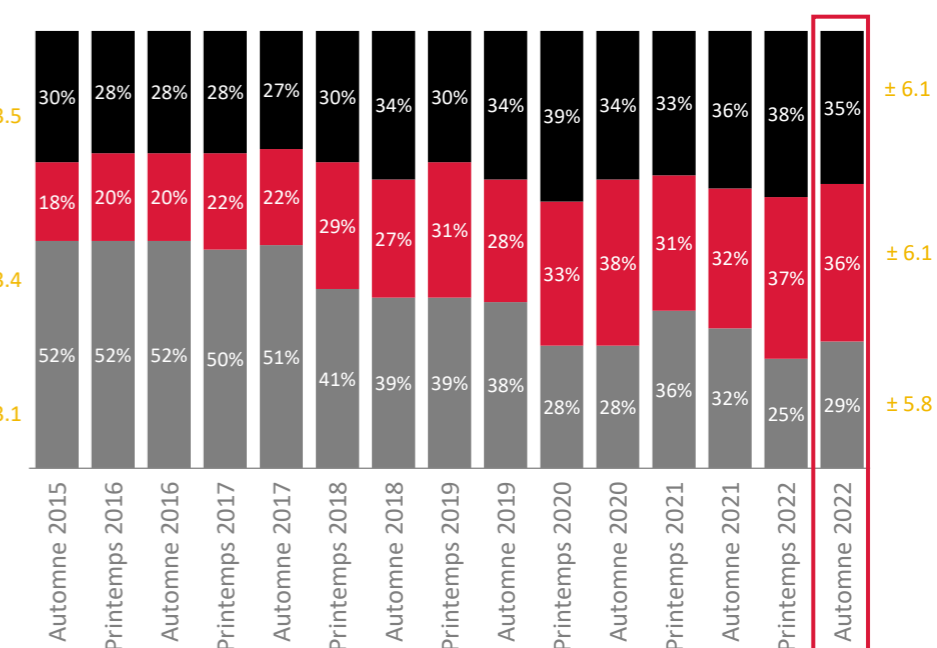
SA



SR



SI



FM



dab+

Internet/  
numérique

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/2)=2'841; (n[DS, 2022/2]=1'826, n[SR, 2022/2]=765, n[SI, 2022/2]=250)

Erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) en points de pourcentage





# Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio par voie numérique atteint 80% chez les 15-34 ans. Ce groupe d'âge recourt principalement à l'IP (45%) alors que les 55+ préfèrent le DAB (44%).

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



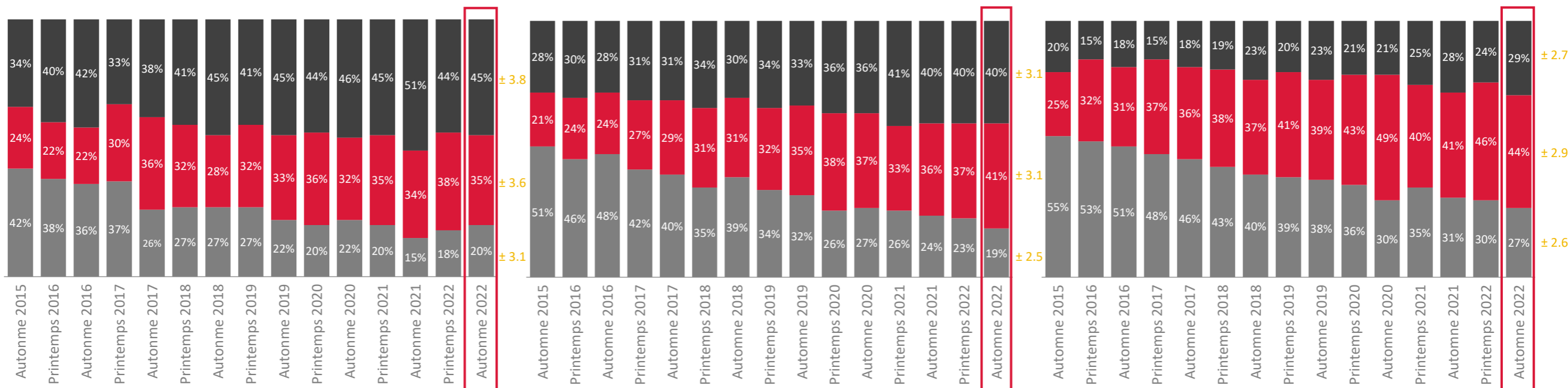
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2022/2) = 2'841; (n[15-34, 2022/2]=685, n[35-54, 2022/2]=1'020, n[55+, 2022/2]=1'136)

Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage

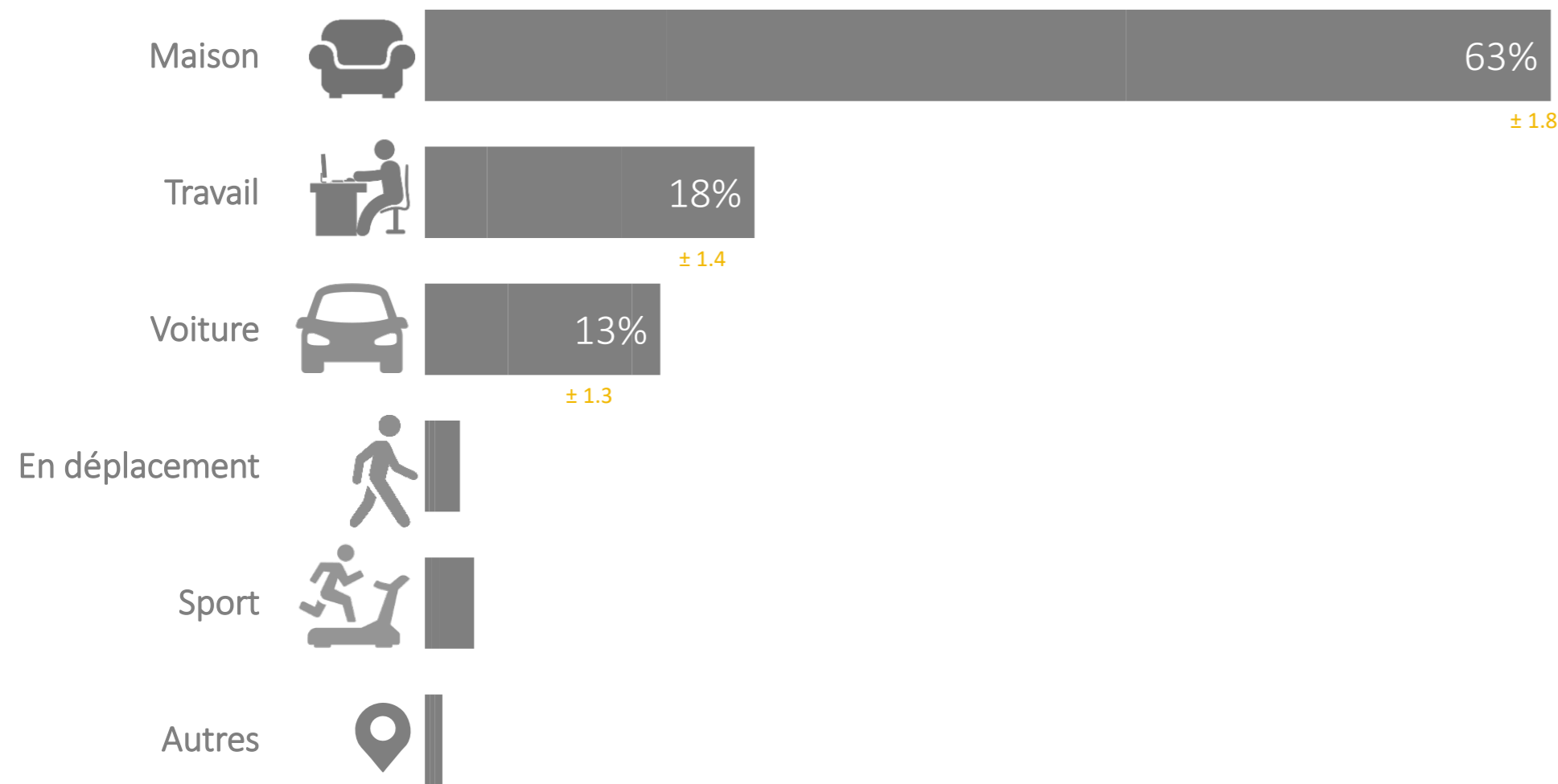


# Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 63 minutes sur 100.

18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 13 minutes en voiture. Cette proportion est stable depuis des années.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation

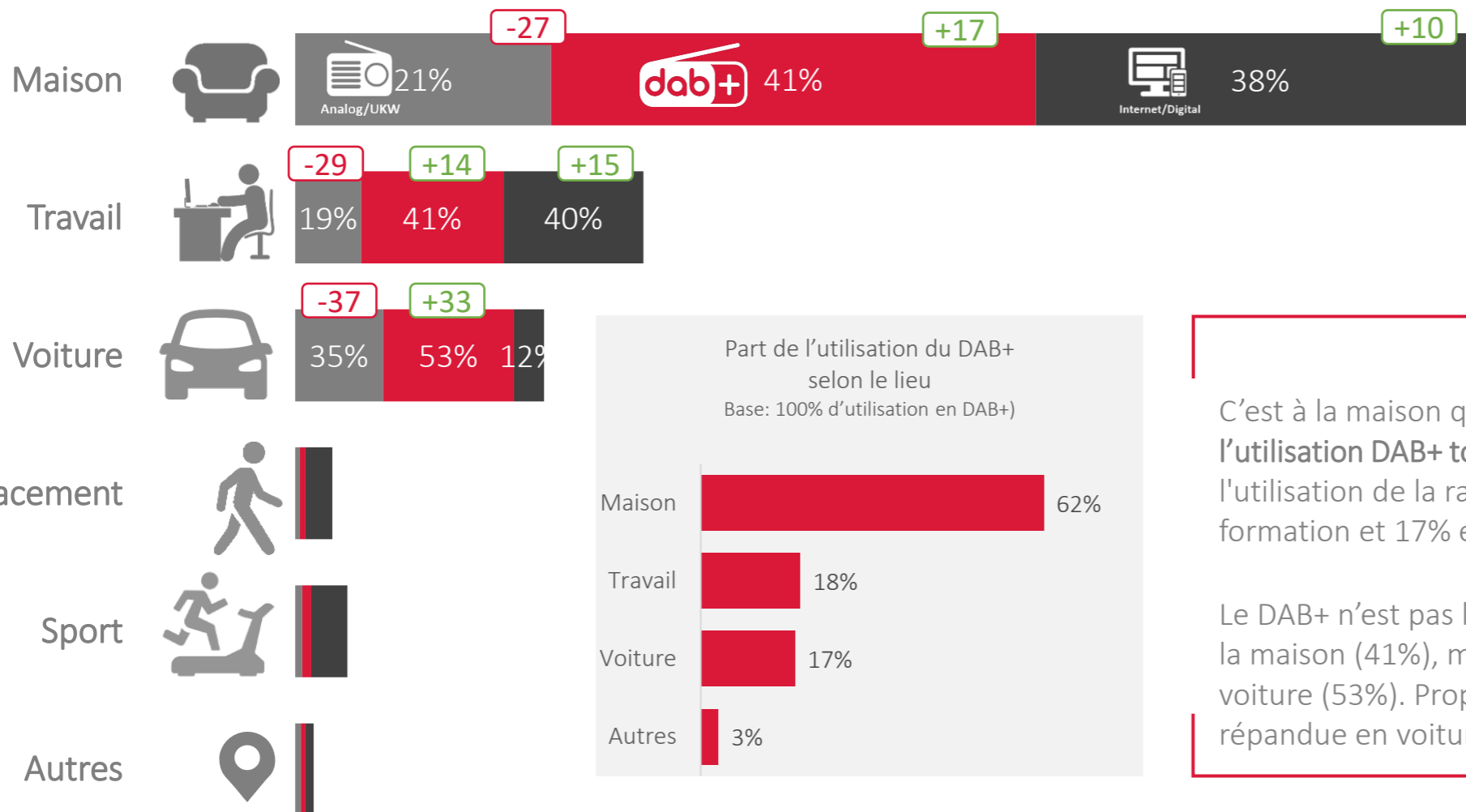
Erreur d'échantillonnage (Bayes,  $\alpha=5\%$ ) en points de pourcentage



# Utilisation par lieu et par mode de réception

Le DAB+ est le mode de réception préféré tant à la maison, au travail et en voiture. La numérisation de l'utilisation de la radio continue de s'accélérer: 65 minutes sur 100 sont écoutées dans un format numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation

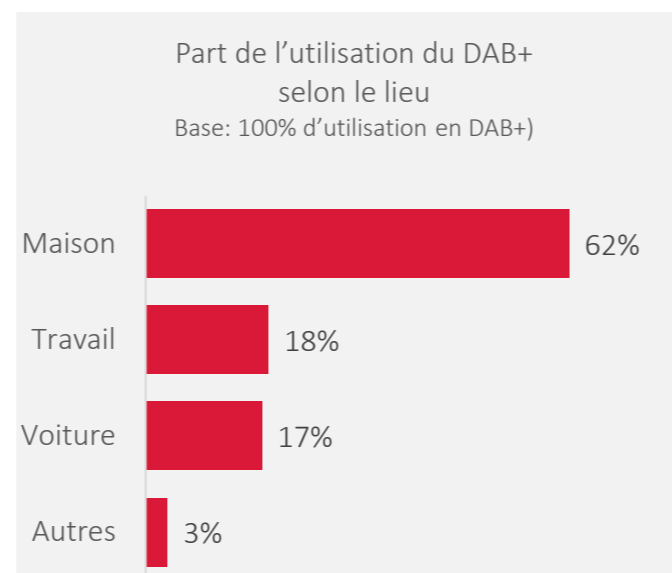


Changements par rapport à 2015/2 en points de pourcentage

## FACTS

C'est à la maison que le DAB+ est le plus utilisé: **62% de l'utilisation DAB+ totale**. Un peu moins d'un cinquième de l'utilisation de la radio se fait sur le lieu de travail / de formation et 17% en voiture.

Le DAB+ n'est pas le mode de réception préféré seulement à la maison (41%), mais également au travail (41%) et en voiture (53%). Proportionnellement, la FM est encore la plus répandue en voiture, avec 35%.

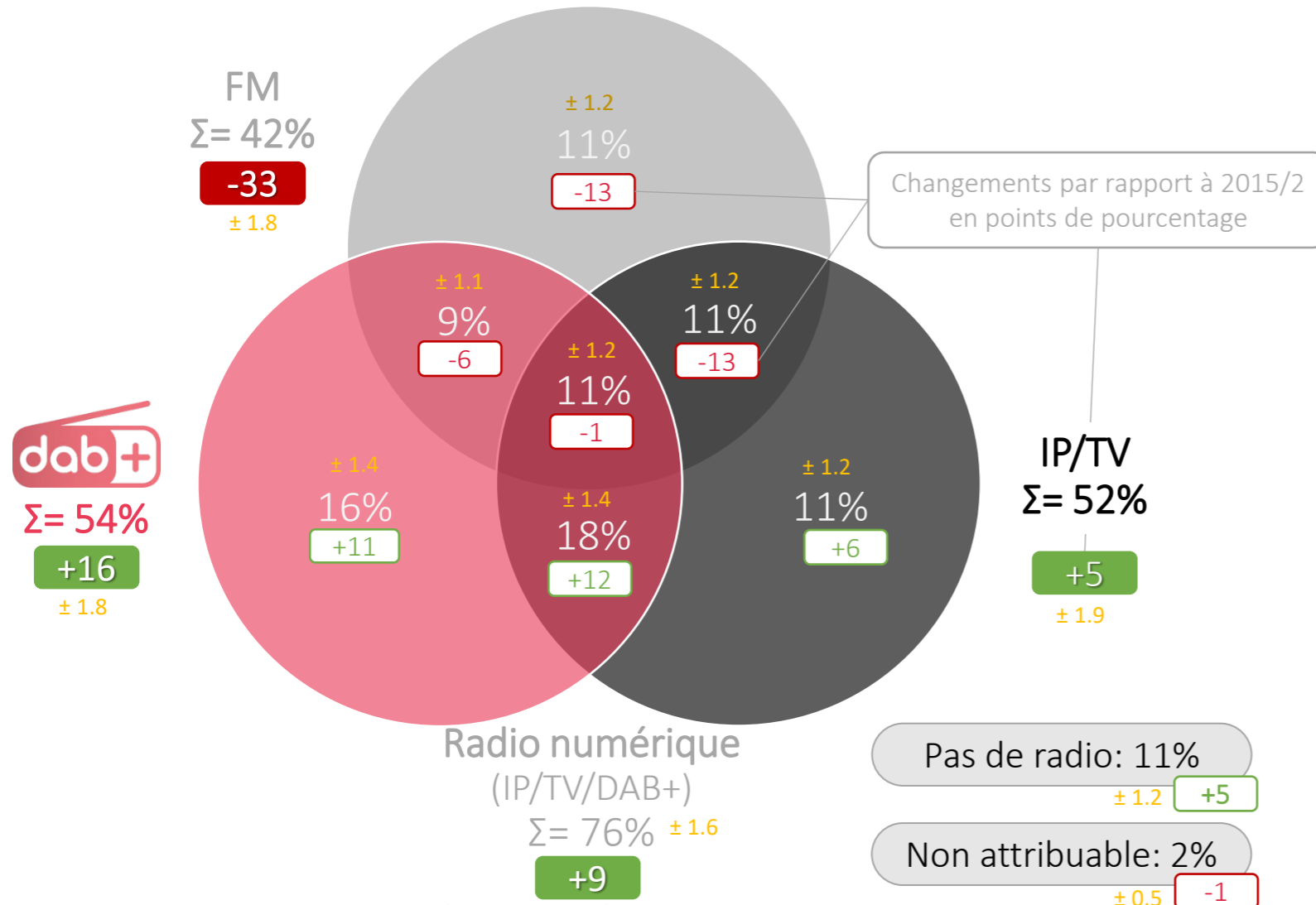




# Portée des modes de réception

76% de la population utilisent la radio numérique. 40% de ces personnes écoutent aussi la radio FM. La part d'utilisateurs qui ne recourent qu'à la radio numérique s'élève à 45%. 11% utilisent exclusivement la FM.

Portée des modes de réception (en %)



## FACTS

L'utilisation de la FM baisse au profit des modes de réception numériques.

76% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV); 45% même exclusivement.

42% de la population utilisent encore le signal analogique, même partiellement ou à un endroit au moins, et 31% utilisent également des modes de réception numériques, 11% utilisent exclusivement la FM.

Une personne sur dix déclare utiliser exclusivement la radio IP, alors que 16% n'écoutent que le DAB+.

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2022/2)=2'841

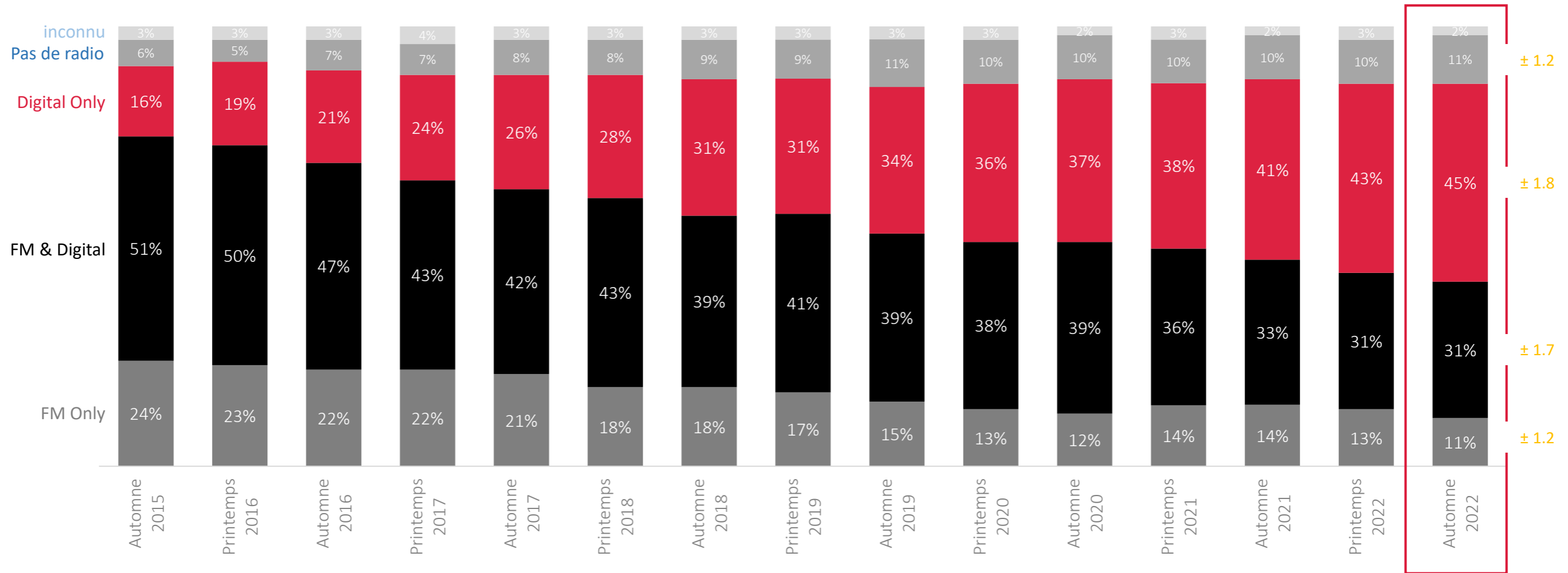
Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage



# Evolution de la portée au fil du temps

11% de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 76% de la population écoutent la radio numérique. 45% n'écoutent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Erreur d'échantillonnage (Bayes, α=5%) en points de pourcentage

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841



# Principaux résultats

Le paysage radiophonique suisse se numérise



77%

de l'utilisation est numérique



+28

PP en 7 ans



≥71%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥73%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



65%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



41%

de la population utilise le DAB+



11%

de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM

**13<sup>e</sup> ATELIER**  
**RADIOPHONIQUE**  
**ROMAND**

# PAU SE ||



## Sponsor principal



**swisscom**

## Sponsors

mediapulse



**SWISS  
RADIOWORLD**



## Avec le soutien de



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Office fédéral de la communication OFCOM**

## Organisation

**RRR**



# TABLE RONDE 2

## Radios thématiques

- Emmanuel Ziehli Radio R
- Charles Menger Radio Vostok

**Philippe Zahno**  
Comparaisons internationales  
World DAB+

# Le monde de la radio change



- Nouveaux services essentiellement digitaux
- Multiplication par sept
- Mouvements dans les préférences des auditeurs
- Transformation de la compétition

# NUMBER OF NATIONAL STATIONS ON FM VS DAB / DAB+

● FM ● DAB



<sup>19</sup>  
Norway



<sup>20, 21</sup>  
Switzerland



<sup>20</sup>  
Belgium



United Kingdom



Italy



Netherlands



Germany



Denmark

<sup>19</sup> 21 FM before 2017 had 5 national stations

<sup>22</sup> includes two AM services

<sup>20</sup> 13 No national stations; all stations dedicated to a language region or a region

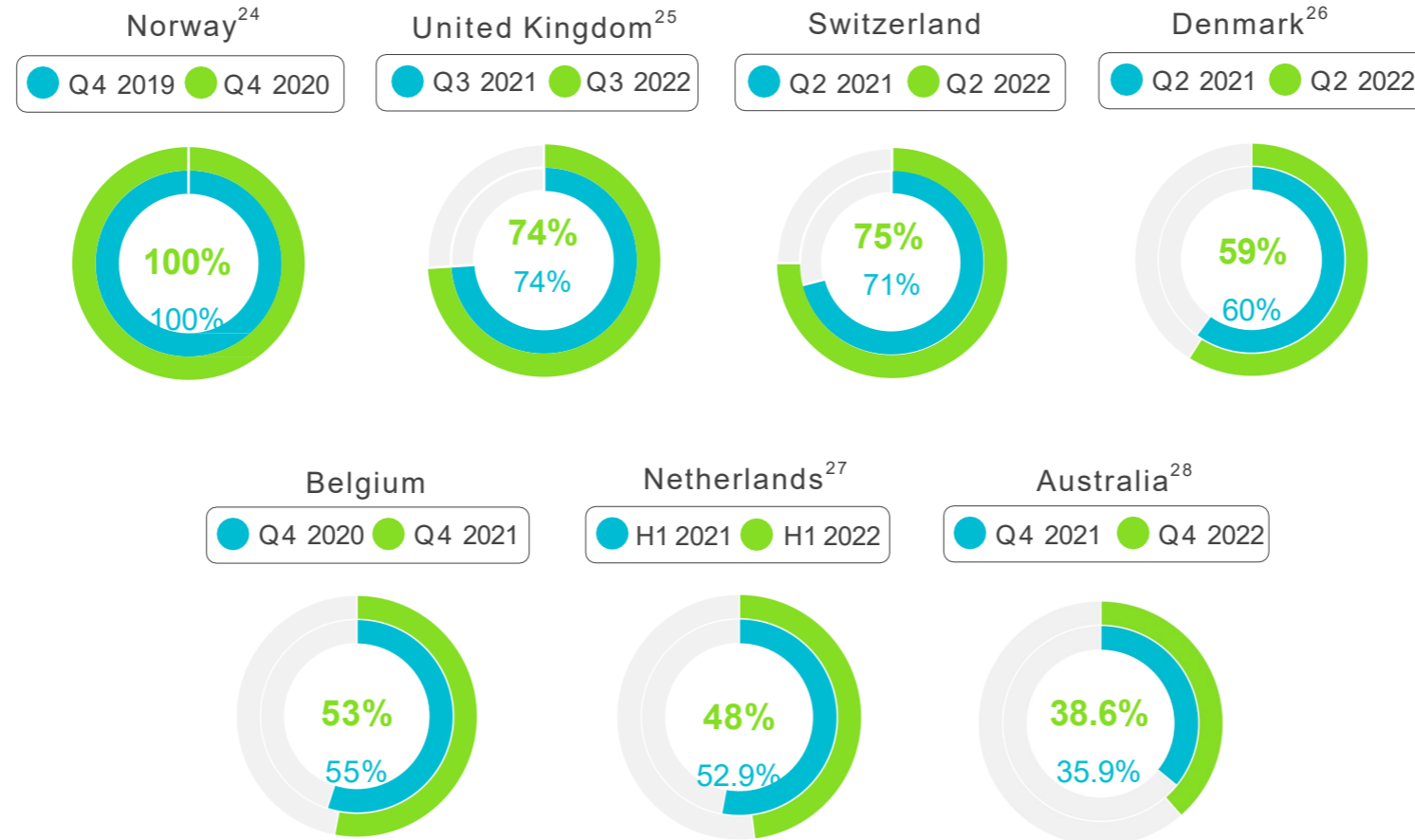
<sup>23</sup> up to 300 regional DAB+ programmes available

<sup>21</sup> no FM only stations

\* simulcast DAB+ stations exclusive DAB+ stations  
\*\*

# DIGITAL RADIO REACH ALL PLATFORMS

the % of people who listen to digital radio in a given time period



<sup>24</sup> No FM distribution of national stations. For total listening, including local radio, reach among daily listeners is 97% digital and 3% FM only (local radio listening). Reach among daily listeners of national radio is 100%.

<sup>26</sup> Not all stations in Denmark have their platforms (DAB, IP, FM, Cable) measured.

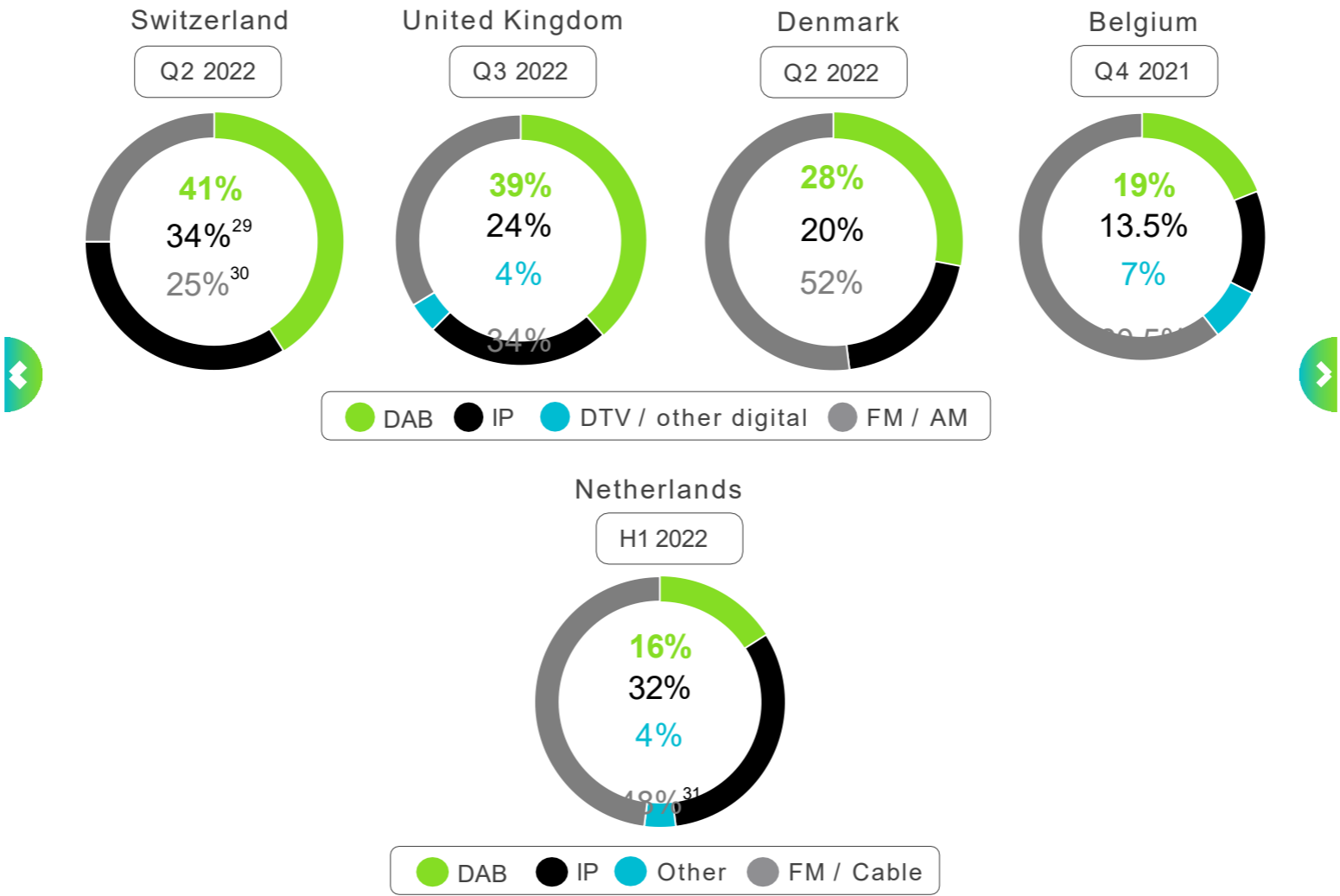
<sup>28</sup> Simulcast station listening via DAB+ and DAB+ only station listening via any platform

<sup>25</sup> UK RAJAR listening figures from Q3 2021 have been calculated using a modified survey methodology and this should be considered when making comparisons against historical data.

<sup>27</sup> Weekly % of all listeners listening via a digital source (DAB+, online and digital cable)

# DAB / DAB+ SHARE

Total listening hours by platform, % share



<sup>29</sup> In Switzerland, 'IP' listening includes streaming, cable and IP-TV

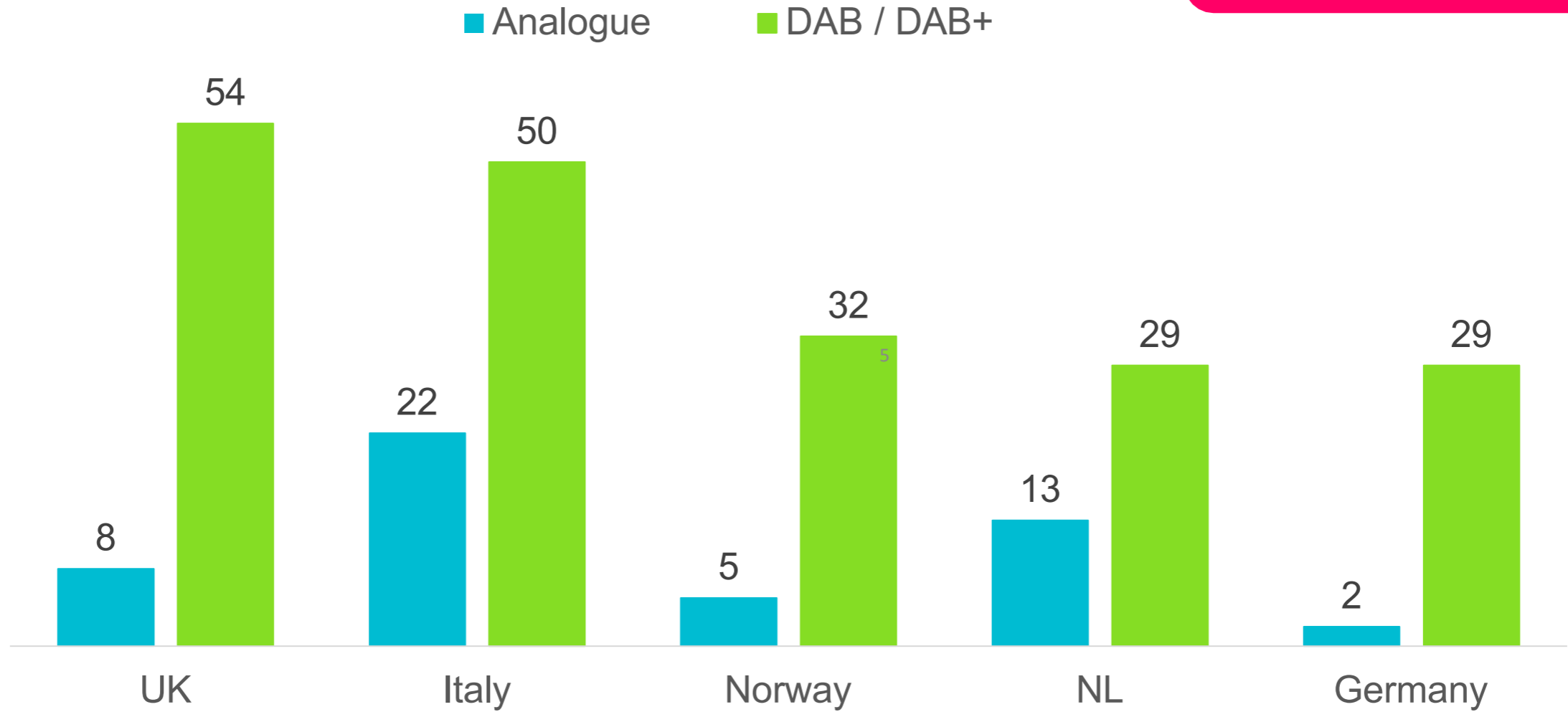
<sup>30</sup> FM only: 13%

<sup>31</sup> FM/Cable 48% (including digital cable)



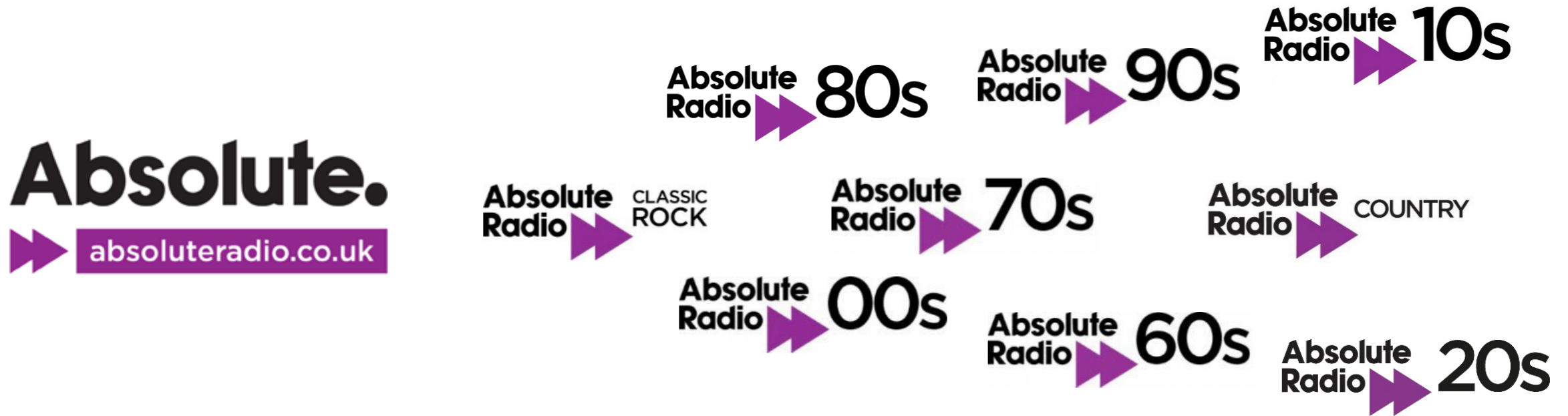
**For listeners, DAB+ offers greater choice  
National radio services**

**On average, seven times  
as many services**



Source: WorldDAB, industry bodies

For broadcasters, DAB+ offers opportunities to innovate  
Brand extensions



Audience has tripled:  
1.7 million (Q1 12) to 5.1 million (Q2 22)

Source: RAJAR

## Opportunities to extend reach LBC expansion – from London to UK



### Analogue

- LBC – for 40 years, a London radio station (news / talk)
- Audience 2014: 1.1 million

7

### Analogue plus digital

- February 2014 launched on national DAB+
- Audience today: 3.3 million (3x)





Norway



pop. 5.4 mill



Switzerland



pop. 8.7



## Today

### Norway - 5 years after

- 8.5 mill DAB radios
  - 85 % listen to radio
  - 75 % of cars have DAB
  - 19 % of listening happens in cars
  - <3 % listening on FM
- 
- 36 % of listening happens on new stations (never on FM)

### Switzerland - 2 years left

- 5.7 mill DAB radios
  - 87 % listen to radio
  - 50 % of cars have DAB
  - 12 % of listening happens in cars
  - <13 % listens on FM only
- 
- 18 % of listening happens on new stations (never on FM)

# Le monde de la radio change



- Nouveaux services essentiellement digitaux
- Multiplication par sept
- Mouvements dans les préférences des auditeurs
- Transformation de la compétition

# TABLE RONDE 3

## Radios généralistes

- Véronique Marti RTS
- Lionel Demander Radio Lac



**Marcel Regnatto**  
Le point de vue de l'OFCOM

# Évolution du marché radiophonique romand – le point de vue de l'OFCOM

Marcel Regnotto, chef suppléant de la division Médias, OFCOM

Atelier radiophonique romand ARARO

10 février 2023, Neuchâtel



# 1920 – 1990 : un média surveillé et sa libération

- Les débuts de la radio: espoirs et craintes. Un média sous surveillance (1920)
- Début des trente glorieuses: un vecteur de culture docile (1950 – 1960)
- Fin des trente glorieuses: des idées, des pavés, des pirates (1970)
- 1980: libéralisation grâce à la FM.
  - Ordonnance d'essais en matière de radio-télévision (OER, 1982)
  - UIT: Plan de Genève 1984
  - Loi fédérale sur la radio et la télévision (1991); les trois échelons



# La FM, c'est bien, mais...

La FM est le vecteur de la démocratisation des ondes, mais elle ne résout pas tout.

- Querelles de voisinage («Pour quelques Watt ERP de plus»).
- Tous unis contre la SSR!
- Beaucoup de prétendants, peu d'élus (le cartel hertzien).

→ Attendre la transition numérique.



# Le numérique – et alors? La pluralité

Le passage au numérique a permis d'ouvrir le spectre à un large éventail d'expressions.

- L'État en retrait.
- SSR et privés à armes égales (la Romandie pour tous!).
- Accès facilité à des petits diffuseurs (îlots numériques).
- Planning familial: multiplier ses programmes pour toucher un public plus segmenté.

→ En termes de pluralité, les objectifs sont atteints. La multiplication correspond à la moyenne nationale.



# Le numérique – et alors? La diversité

La profusion de chaînes musicales: un échec?

- Bien sûr, beaucoup de chaînes musicales, mais pas seulement.
- Les auteurs (et les publics) en redemandent.
- Et en définitive: ce n'est pas aux autorités d'en juger!

Assurer un service public (→ concessions de radiodiffusion avec quotes-parts) et offrir un espace de liberté aux autres acteurs du monde radiophonique.



# L'avenir

La technique ne sera plus un facteur décisif pour réguler le marché de la radio.

La question essentielle des prochaines années: quel soutien aux médias pour quels types de prestations?

- SSR et radio locales avec quote-part: concessions jusqu'en 2034.
- Aide à la presse
- Un nouveau modèle de soutien transversal et décloisonné? (postulat Christ)



**13<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND**

# CONCLU SION.

**Patrice Aubry RTS et  
Philippe Zahno RRR**

---

13<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND

# REMER CIEMENTS

Comité ARARO : Nathalie Pignard-Cheynel,  
Patrice Aubry, Ambroise Jolidon, Pierre Steulet,  
Philippe Zahno.

Animation : Adrien Juvet.

Collaborations : Sandrine Vauclair, Merryl Aeby,  
Yves Boil, Claudine Faehndrich, Lucie Noirat.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Office fédéral de la communication OFCOM

13<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND

# APÉRITIF DINATOIRE

Retrouvez les photos et documents  
de l'atelier dès mardi sur [araro.ch](http://araro.ch).



mediapulse



VILLE DE  
Neuchâtel

SWISS  
RADIOWORLD



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Office fédéral de la communication OFCOM