



DBTH Agency

Discover Develop Disrupt

L'animateur radio tombé dans le bain numérique





DBTH Agency
Discover Develop Disrupt

I. L'agence

II. Le contexte internet

III. La contextualisation du contenu !

IV. L'interaction avec l'auditeur

V. Best Practice: Comment échanger avec les auditeurs ?





- L'agence DBTH a été créée en 2011 par **Virginie Berger**:
- Ancienne directrice marketing de Myspace France (et territoires francophones)
- Plus de 15 ans d'expertise en **marketing digital**, nouveaux **medias** (NRJ, Omnicom, Microsoft), **entertainment**, **technologies émergentes** et **start-ups**.
- Egalement :
- **Auteure** du livre "**Musique et strategies numériques**" (2e édition Irma)
- **Membre** du board de conseillers pour le **MaMA Event**
- **Conférencière** pour Celsa, Sorbonne, HEC, Université du Maine, Fair, Berklee...
- **Contributeur** pour le Midem, Musique Info, Hypebot, Techdirt, Le point, Le Nouvel Obs, El Pais...
- **Animatrice** de «**On refait la musique**» sur **Radio Neo**, émission de radio sur les industries creatives et l'évolution du marché du numérique.
- **L'équipe et les collaborateurs de l'agence DBTH** sont spécialisés en marketing digital, communication, industrie musicale, activités créatives et nouveaux medias (EM Lyon, Berklee). Cette solide experience permet à DBTH d'accompagner pleinement ses clients dans l'identification de nouveaux marchés et opportunités, dans une optique de croissance et développement.



DBTH Agency
Discover Develop Disrupt

I. L'agence

II. Le contexte internet

III. La contextualisation du contenu !

IV. L'interaction avec l'auditeur

V. Best Practice: Comment échanger avec les auditeurs ?





Video might have killed the radio stars... Mais qu'en est-il du futur de la radio sur Internet?

Social Media Landscape 2015





L'audience radio est sociale!

43,3M

d'auditeurs radio en France



32M

de français sont inscrits à au moins un réseau social



7M/32M

d'utilisateurs actifs sur Twitter /FB en septembre 2015





La radio, un média très présent sur les réseaux sociaux!

Top 12 des Radios Françaises sur Twitter (au 22 décembre 2015)

- Europe 1 (@Europe1)
- France Inter (@f_inter)
- France Info (@franceinfo)
- NRJ (@NRJhitmusiconly)
- Le Mouv' (@lemouv)
- RTL (@RTLFrance)
- Skyrock (@SkyrockFM)
- Virgin Radio (@VirginRadiofr)
- France Culture (@franceculture)
- Fun Radio (@funradio_fr)
- Oui FM (@ouifm)
- RMC (@RMCinfo)



Diffusion = Croissance !



1 Le bruit twitter 2 Ce qu'on dit de la radio 3 On nous retweet 4 Tweets de la radio Trends updateUneChansonFrançaise / #

3 On nous retweet ↻

Nombre de retweets

DEPUIS 5 H DU MATIN

HIER

MOYENNE SUR LES 30 DERNIERS JOURS

+136

RT

+382

RT

+1

/jours
RT

Top 3 des tweets les plus retweetés

DEPUIS 5 H DU MATIN

HIER



France Culture franceculture

Ecoutez un avant-goût de la « La supplication, Tchernobyl, chroniques du monde après l'apocalypse » diffusée à 20h30
<https://t.co/LFKRz2IVL6>
il y a 4 heures



France Culture franceculture

Cette semaine Grantanfi infiltre la #Fémis et vous apprend à écrire un scénario de #série télé <http://t.co/cgtX2MIIXs>
<http://t.co/U8IT1aJxT>

Top 10 des tweets les + retweetés (depuis le 1 mai)



France Inter f_inter

RT @FabSintes: Aurourd'hui, c'est mon dernier jour de travail à Washington. #Wow Cher mon successeur, à toi de jouer.
<http://t.co/eay8yGvITJ>
il y a 129 jours



France Info franceinfo

EXCLUSIVITÉ FRANCE INFO | #Karachi : le juge détient la preuve d'un financement occulte de la campagne de Balladur
<http://t.co/sMNqPCT1vk>
il y a 142 jours



France Info franceinfo

Mobilisation contre l'arrêt de l'émission Taratata : pétition en ligne adressée à Rémy Pflimlin et Aurélie Fillipetti <http://t.co/thy7uH6dv7>
il y a 127 jours



Espace Public espacepublic

RT @PhilippeVandel: Si c'était prévisible, pourquoi n'ont ils pas écrit l'article avant-hier? <http://t.co/3DqrVmzG5h>
il y a 145 jours



Espace Public espacepublic



1

2

3

4



ON

OFF



Un plus grand accès aux animateurs



Nikos Aliagas @nikosofficiel

8 Oct

Record d'audience pour "50 min inside" sur TF1 hier
jeanmarcmorandini.com/article-310767... via @morandiniblog

[Expand](#)



christophe beaugrand @Tof_Beaugrand

8 Oct

Merci à tous! 3,5 millions pour #50mininside hier soir! 23 et 30 en ménagères! On vous aime @nikosofficiel @SandQuetierOff @nathconscience

Retweeted by Nikos Aliagas

[Expand](#)



Nikos Aliagas @nikosofficiel

8 Oct

kalimera bonjour réécoutez ici chers amis, #lesincontournables de ce week-end : po.st/ebCRfW @europe1bonne matinée dominicale

[View summary](#)



Anthony Catel @anthonycatel

8 Oct

Ré-écouter la superbe interview de @dubosc_franck dans #lesincontournables de @nikosofficiel sur @europe1 ici : po.st/Kyx45M

Retweeted by Nikos Aliagas

[Expand](#)



Nikos Aliagas @nikosofficiel

5 Oct

Galerie de nikosaliagas flic.kr/ps/2pD1vn

[View details](#)



DBTH Agency
Discover Develop Disrupt

I. L'agence

II. Le contexte internet

III. La contextualisation du contenu !

IV. L'interaction avec l'auditeur

V. Best Practice: Comment échanger avec les auditeurs ?





Les radios s'adaptent aux nouvelles technologies et aux habitudes sans cesse changeantes des auditeurs.

- Le smartphone
- Le développement de la syndication
- Serial Podcast
- Les podcast'app
- Le *companion content* ou la radio augmentée
- Les transports et le sport
- Les Web radios, Indie radios et autres radios éphémères
- Spotify, Deezer, Pandora, Soundcloud et YouTube
- L'algorithme et la prescription
- La viralité, le buzz et autres Bouche à oreille
- Social audio
- Les publicités «natives»



Bienvenue aux radios de la « Long Tail ». Vos auditeurs vous attendent.

- Tout le monde - blogueurs, aficionados de la radio, stations télé, journaux, maisons de disque, ou... fabricants d'automobiles - voudra une station aux « couleurs » de sa marque.
- Et vous pouvez être certains qu'il y aura une audience pour chacune d'elles.

La radio rassemblera toujours des communautés d'auditeurs, mais ces communautés ne sont plus locales.



Développer la radio 2.0, ce n'est pas réinventer la radio, mais exploiter les nouvelles technologies pour fournir un contenu adapté et une interactivité accrue avec l'utilisateur.

- De plus en plus, les auditeurs filtreront, recommanderont et produiront du contenu.
- Ils généreront aussi leur propre grille de programmes à partir de contenu disponible partout sur le web.



Internet va changer la radio. Etes vous prêts?

- N'oubliez pas que ce qui vous distingue c'est votre contenu, votre philosophie de l'information locale, pas la façon dont vous la diffusez...
- Et votre but demeure de continuer d'être écoutés par votre auditoire et de constituer une communauté...
- Avec ses nouvelles fonctionnalités «Discover» et «Live», SnapChat a basculé récemment, et bien au-delà de son modèle initial de messages courts autodestructibles, dans les contenus durables (24 heures).
- Les formats ainsi développés sont inédits par leur brièveté, leur créativité et leur puissance virale. Mashable, Vice, Vox, BuzzFeed ou MTV se sont engouffrés dans la brèche et multiplient ces nouveaux formats courts.



Discover Develop Disrupt

Ce qu'apporte les réseaux sociaux aux auditeurs?

Découverte
Proximité
Identité collective



- **Je connais déjà ça...**
 - **Ce n'est pas parce qu'on utilise un ou plusieurs réseaux sociaux qu'on les utilise bien ou à leur pleine capacité**
- **J'ai essayé un truc, une fois et ça n'a pas marché...**
 - **Sans conseils et sans expertise, c'est la meilleure façon de se dire qu'on ne le fera pas.**
- **C'est pour les jeunes (seulement)...**
 - **Les statistiques disent autre chose.**
- **Il faut vraiment être bon en informatique**
 - **On parle de démocratisation et de convivialité...**
- **C'est toujours mieux d'attendre et de choisir ce qui marche (vraiment)**
 - **10 ans après les premiers réseaux sociaux, il faut comprendre que ça continuera d'évoluer chaque année.**



Ecouter la radio ne demande pas 100% de l'attention de l'auditeur, mais quand vous attirez son attention, offrez lui une expérience inoubliable.

- Donc, pourquoi ne pas montrer du contenu lié et des informations additionnelles ?



L'intégration de Twitter au sein de l'antenne: la social radio

L'interaction directe avec les auditeurs

The image shows a radio broadcast interface. On the left, a female host with glasses and a pink shirt is speaking into a microphone. The background is a cityscape with the Eiffel Tower. The text "DIRECT #ETMIDI" is visible in the top right corner of the broadcast area. Below the host, a large white arrow points to the right, with the text "NOUVEAU ! VOS TWEETS ET MESSAGES EN DIRECT" above it. At the bottom left, it says "À suivre AU CŒUR DE L'HISTOIRE avec Franck FERRAND". On the right side, there is a live Twitter feed with three tweets. The first tweet is from @ElodieHuchard, the second from @BastienL, and the third from @Thibault_L. The Twitter logo is visible in the bottom right corner of the interface.

DIRECT #ETMIDI

NOUVEAU !
VOS TWEETS ET MESSAGES EN DIRECT

À suivre AU CŒUR DE L'HISTOIRE avec Franck FERRAND

Tweets

- @ElodieHuchard • Elodie RICHARD
Toute l'équipe de #Etmidi est mobilisée!
@Kara est là pour nous parler de
François Hollande et de la Syrie
<http://t.co/y8Uk9P6e6j>
- @BastienL • Bastien L.
L'affichage des tweets est très beau
mais il y a un problème. Par rapport à avant,
c'est la classe ? #Etmidi @ClubEuropees
- @Thibault_L • Thibault
@ElodieHuchard @ClubEuropees il est
Demaxxxxxxxxxxxxxxxxx le studio Merla rj



Contextualisez votre contenu. Enrichissez votre flux audio par du contenu s'y rapportant.

- Des programmes comme Democracy Now! ou Serial disposent déjà de nombreux prolongements sur les réseaux sociaux.
- Alimentation du site et des réseaux sociaux de l'émission avec des contenus compagnons augmentés: photos, vidéos, interviews complémentaires, articles, documents etc.
- Au moment même où l'animatrice réalisait l'entretien principal de son émission radio, d'autres formats étaient produits, postés ensuite sur Instagram, Twitter [@democracynow](#), [Facebook](#), Vine (vidéos courtes de 6 secondes) ou Periscope (vidéo live en streaming).





Contextualisez votre contenu. Enrichissez votre flux audio par du contenu s'y rapportant.

- [Avec la saison II de Serial](#), qui raconte l'histoire de Bowe Bergdahl, un soldat américain otage des talibans au cours de la guerre d'Afghanistan:
- Le podcast diffusé n'est qu'une partie de l'histoire: des interviews complémentaires, des clips partageables, des photos et GIFs, une carte interactive, des vidéos, sont disponibles sur différents réseaux sociaux.



Contextualisez votre contenu. Enrichissez votre flux audio par du contenu s'y rapportant.

- C'est une véritable radio augmentée, filmée et instagrammée qui se dessine, dont l'émission ne sera plus qu'une partie.
- Des exemples similaires existent partout dans le monde. Au Japon, les radios Nikkei multiplient leur présence sur Line et Avex, des applications de messageries et de streaming asiatiques.
- En Chine, les Weibos, Renren et YouKu, les équivalents de Twitter, Facebook et YouTube, accueillent de nombreux programmes radio.
- En Russie, VKontakte (un équivalent de Facebook) joue un rôle similaire.



DBTH Agency
Discover Develop Disrupt

I. L'agence

II. Le contexte internet

III. La contextualisation du contenu !

IV. L'interaction avec l'auditeur

V. Best Practice: Comment échanger avec les auditeurs ?





Comment échanger?

- Tweeter des **photos**, +52% d'engagement sur un post illustré.
- **Challenger** vos fans avec des **dotations «money can't buy»** : concerts privés, rencontre backstage, goodies dédiés, etc. Tous les gains à offrir via des **mécaniques « flock to unlock » / Chasse au trésor.**
- **Dialoguer** avec votre fanbase, via des **#** qui marquent un événement, un moment, une marque et qui permet à tous de suivre et accroître les conversations.
- **Engager** vos fans avec des concours: « RT », « Partagez », « Legendez la photo », « Postez une video en commentaire », « Creez un Mème », « Completez le statut »





Fun Radio France ✓

@funradio_fr



Follow

.@AnnesoSuptot lance une chasse au trésor dans les rues de Nantes pour gagner une PS4 ! Restez à l'écoute >>> funradio.fr/live

Paris, Ile-de-France



RETWEETS 2 FAVORITE 1



10:01 AM - 18 Dec 2014



les inRock's lab
@lesinrockslab

Follow

[chasse au trésor] On vous donne 1 indice pour trouver les 2 invit' cachées près du Trianon #finale #soshinrockslab pic.twitter.com/SIkfXeieRH

View translation

Reply Retweet Favorite More



2 RETWEETS 1 FAVORITE



4:22 PM - 25 Oct 13

Flag media

Reply to @lesinrockslab



Les photos augmentent l'engagement jusqu'à 7x



BBC Radio 1 / Scott

@BBCR1



Follow

Which song and band is this? One of my little doodles to guess which song is on the way ?
Fearne x pic.twitter.com/M4NVE3vbhX

← Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More





Faites la promotion de votre contenu!

[@charlottechurch](#) performs impromptu duet with [@klaxons](#) on [@richardpbacon](#) show [@bberadio5live](#). Watch:
<http://bbc.in/9xaHAf>

26 Oct via web ☆ Favorite ↩ Reply 🗑 Delete

Retweeted by [counterboud](#) and 10 others





Dialoguez!



[@Locko8668](#)

Mark Lockstone

[@bbc5live](#) Really enjoying listening to the mighty Punt and Dennis on [@richardpbacon](#)'s show. Not sure who the other guy is [#failforme](#)



[@JamieBowman77](#)

Jamie Bowman

Five Live currently discussing the Skunk Anansie reunion. Wish they'd go back on strike.

8 Nov via web [★ Unfavorite](#) [↻ Retweet](#) [↩ Reply](#)



Dialoguez!



[@MarcusDysch](#)
Marcus Dysch

Love it when someone with 26,000+ followers takes time to reply, so [@bbc5live](#) soars further still in my estimation.
[#FriendlierthanHenry](#)





Dialoguez!



[@MarcusDysch](#)

Marcus Dysch

Love it when someone with 26,000+ followers takes time to reply, so [@bbc5live](#) soars further still in my estimation.
[#FriendlierthanHenry](#)



[@libero10](#)

Gareth Howe

[@bbc5live](#) I've been cynical about Rooney, your program has been informative & thought provoking, let's see how he recovers from this nadir





Les jeux concours pour engager votre communauté



Pour jouer, suivez maintenant le [Twitter officiel de Fun Radio](#) et tentez de gagner les ultimes places pour le concert Parisien de Lady Gaga !



Surprendre !

- "October on Demand," sur Q101, "tweet" a request » sur Grid radio
- Le telephone a été remplacé par un real live comment stream
- Mini-trend = soutien à la programmation
- Ils interagissent avec les auditeurs
- Ils mentionnent directement les auditeurs
- Ils prennent le pouls de leurs auditeurs



grldr radio grldCheese Radio

Now playing "Wolf & I", by "Oh Land", as requested by

[@katerryna](#) [#grldcheese](#)

1 hour ago



grldr radio grldCheese Radio

Now playing "December 28th", by "Caveman", as requested by

[@katerryna](#) [#grldcheese](#)

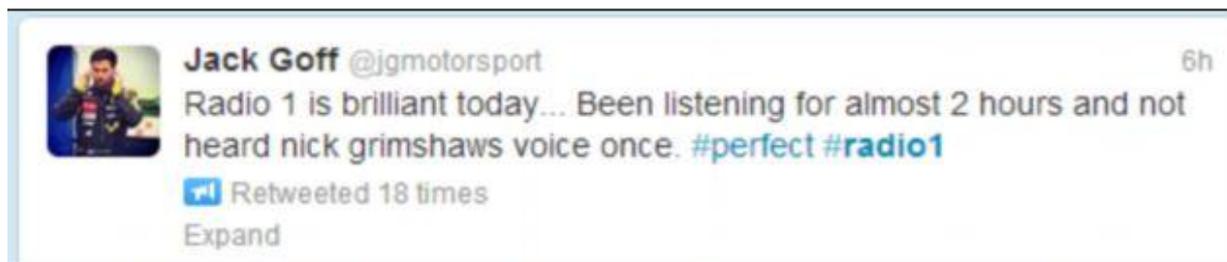
2 hours ago



Radio One Twitter Take Over. #EvenMoreMusic



Noises off: At 7am, Radio 1 announces that silence will reign... and Twitter will become the platform for the presenters' prattle



Relief: Nick Grimshaw's breakfast show was the first moment listeners heard - and relished - the sound of music uninterrupted



Sound of silence: Listeners said that it was a change to hear a music station playing actual music



Discover Develop Disrupt

Laissez le pouvoir aux auditeurs Fun Radio Social Day 19 Decembre 2013





Q&A Paul Mc Cartney

03/10/13
#askMacca

 **Paul McCartney** 
@PaulMcCartney  

Paul is doing a live @TwitterMusic Q&A today from 14:40. Want to ask a question? Send it in using #askMacca pic.twitter.com/C9vwYtQDZ3

 Reply  Retweet  Favorite  Pocket  More



 **Paul McCartney** 
@PaulMcCartney  

So many #askMacca questions coming in right now! pic.twitter.com/bamnLkYUo

 Reply  Retweet  Favorite  Pocket  More



1,344
RETWEETS

1,428
FAVORITES





Discover Develop Disrupt

Flock to Unlock - #UnlockMiley

DOWNLOAD THE MTV APP

TWEET #UNLOCKMILEY

Want more Miley before the deluxe extended 90-minute version of 'Miley: The Movement' this Sunday at 8/7C?

Tweet #UnlockMiley to unlock brand new bonus scenes exclusively in the MTV app. Keep Tweeting to unlock new scenes and track your Tweet progress below!



100%

100%



You guys are so close! Keep tweeting #unlockmiley to get bonus scenes from #MileyTheMovement! Track your progress: unlockmiley.mtv.com

Reply Retweet Favorite Pocket More

79 RETWEETS

31 FAVORITES



7:32 PM - 3 Oct 13



DBTH Agency
Discover Develop Disrupt

I. L'agence

II. Le contexte internet

III. La contextualisation du contenu !

IV. L'interaction avec l'auditeur

V. Best Practice: Comment échanger avec les auditeurs ?





Radio et réseaux sociaux

-
- Le thème des comptes sur les relais sociaux: le thème doit offrir un récapitulatif des émissions, de leurs horaires et les hashtags officiels ; mention du @ dans toute la com'.
 - Par ex: le Compte Twitter = relais d'info, de concours, de playlist, de dédicaces, de call to action (avis, titre préféré, playlist, RT...); (ex BBC5 live): Plus de conversation!
 - Concours: A diffuser sous la forme d'un appel à commentaires, hashtag, user Generated content (photos, Vine)
 - Interactions animateurs: Discussions et implication avec le public (BBC 5 live), UGC (gag, etc..)
 - Répondre aux auditeurs sous la forme de photos (ex BBC1 qui poste la playlist sous forme de dessins ou photos), laisser la programmation une journée aux fans Twitter.
 - Evenements: Insertion d'un hashtag lié à l'événement du moment



Radio et réseaux sociaux



- Créer un teasing en amont d'un événement, grand concert: Devoiler une programmation via un concours, chasse au trésor pour les billets, Vine des artistes invités, video embed après l'événement dans les cards.
- Utilisation de Vine/snapchat ou instagram: Artistes partenaires, événements, Behind the scenes/en studio avec des visiting artists, personnalités,
 - Big ticket
 - Résultat sportifs
 - Teasers (sound checks)
 - Annoncer le grand gagnant d'un concours



Radio et réseaux sociaux

- Pour les émissions filmées: Utiliser plus de contenus vidéos notamment avec Vine/Snapchat ou instagram pour inciter le public à réellement suivre l'émission sur les réseaux sociaux;
- A l'occasion du passage d'artistes invités ou de personnalités : Teaser le public et interactions avec le compte de la personnalité avant l'émission. Pendant l'émission, poster des photos ;
- Faire en sorte que les réseaux sociaux soit utilisé de façon appropriée en fonction du type d'émission (musicale, talkshow, radio libre...).



DBTH Agency

Discover Develop Disrupt

**INTERESTED?
LET'S TALK!**

Virginie Berger

vberger@dbth.fr

@virberg

@DBTH_AA

