

Découverte et écoute musicale en streaming

Jean-Samuel Beuscart

avec Sisley Maillard, Louis
Melançon, Quentin Gilliotte

Orange Labs
Lisis, Université Paris Est

février 2016



Le streaming va-t-il tuer la radio ?

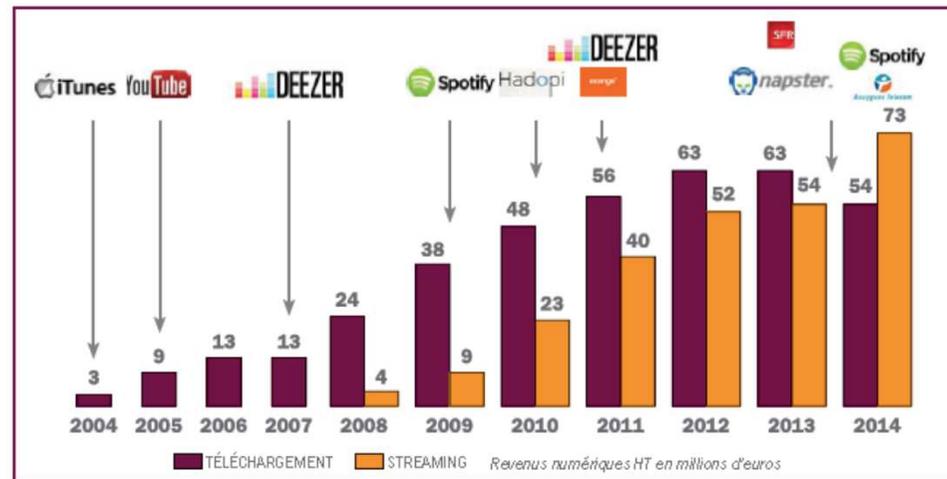
L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 530 790 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 6

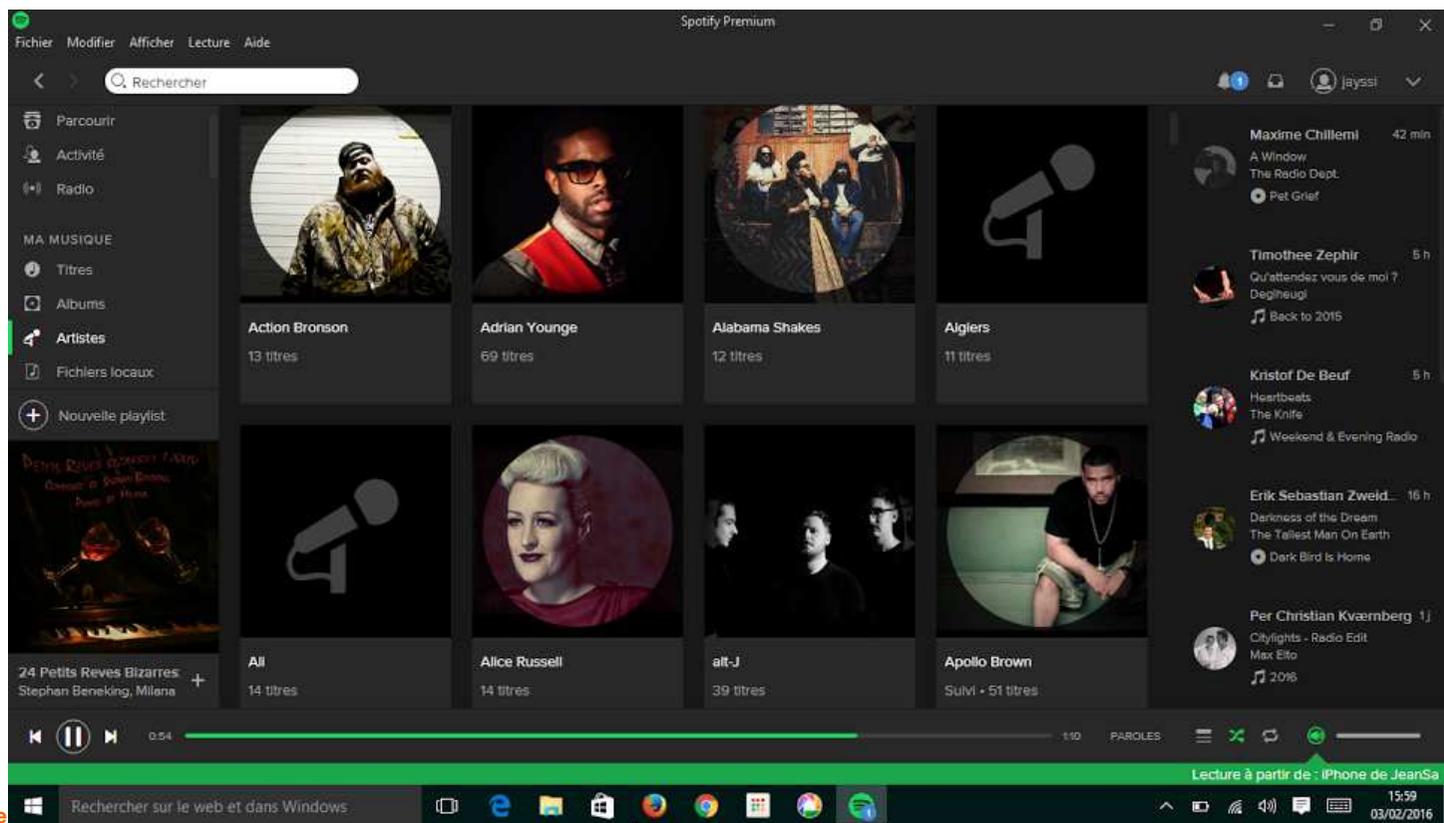
		Novembre - Décembre 2015		
		AC (1)	DEA	PDA
		%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		81,9	2h57	100,0
<i>Programmes généralistes</i>		<i>Total</i>	<i>38,8</i>	<i>2h35</i>
<i>dont</i>				<i>41,7</i>
EUROPE 1		9,1	1h57	7,4
FRANCE BLEU		7,4	2h08	6,5
FRANCE INTER		10,4	2h17	9,9
RMC		7,9	1h56	6,4
RTL		12,0	2h19	11,5
<i>Programmes musicaux</i>		<i>Total</i>	<i>41,1</i>	<i>1h56</i>
<i>dont</i>				<i>32,9</i>
CHÉRIE FM		4,4	1h20	2,4
FUN RADIO		7,3	1h50	5,5
MFM RADIO		1,1	1h34	0,7
NOSTALGIE		5,9	1h39	4,0
NRJ		11,7	1h23	6,7
RFM		4,4	1h43	3,1
RIRE ET CHANSONS		2,9	0h59	1,2
RTL2		4,4	1h23	2,5
SKYROCK		6,3	1h12	3,1
VIRGIN RADIO		4,9	1h23	2,8



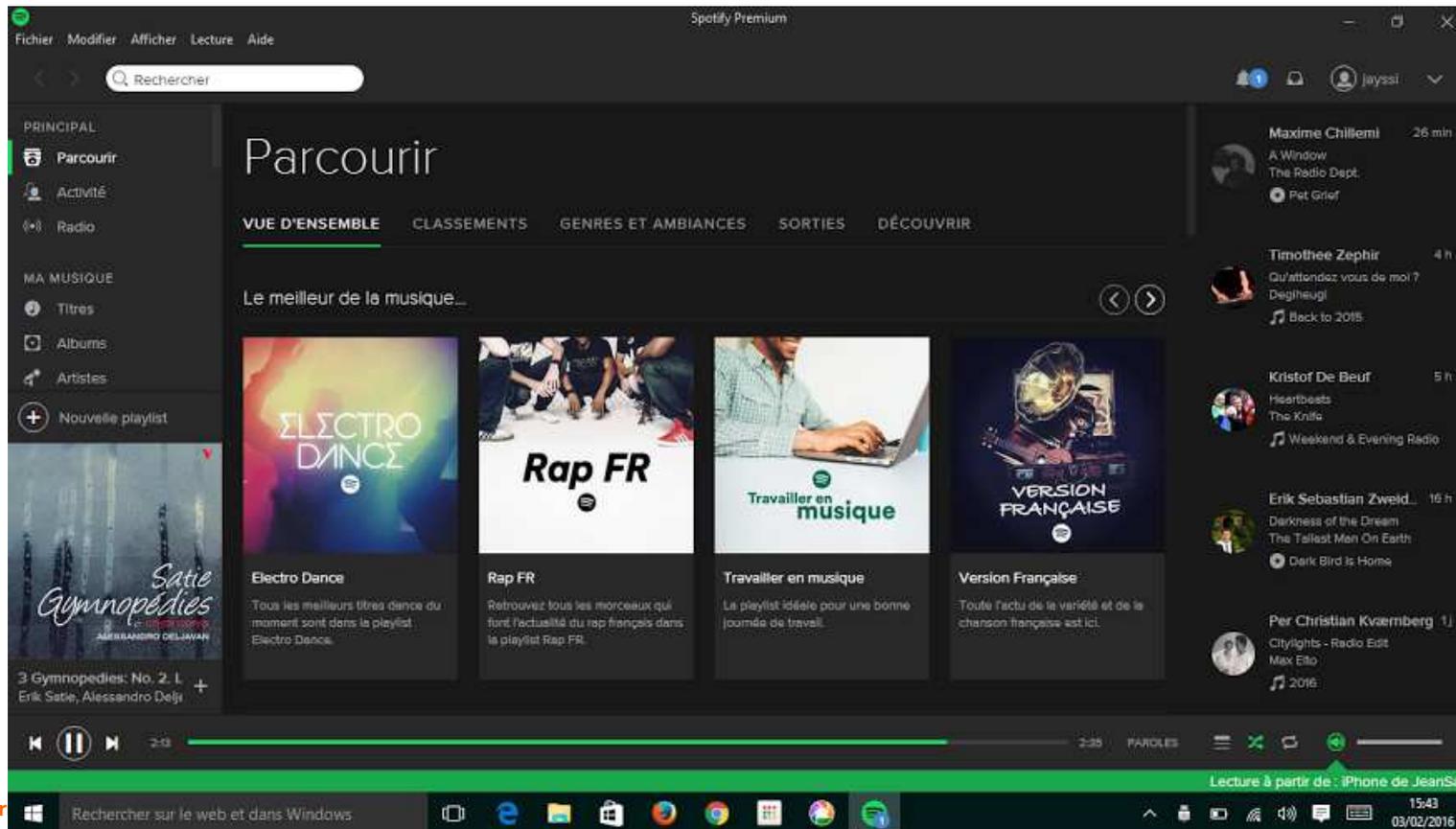
Source SNEP

82% des français, 3h/jour, stable depuis 10 ans

Logique de la demande vs. logique de l'offre

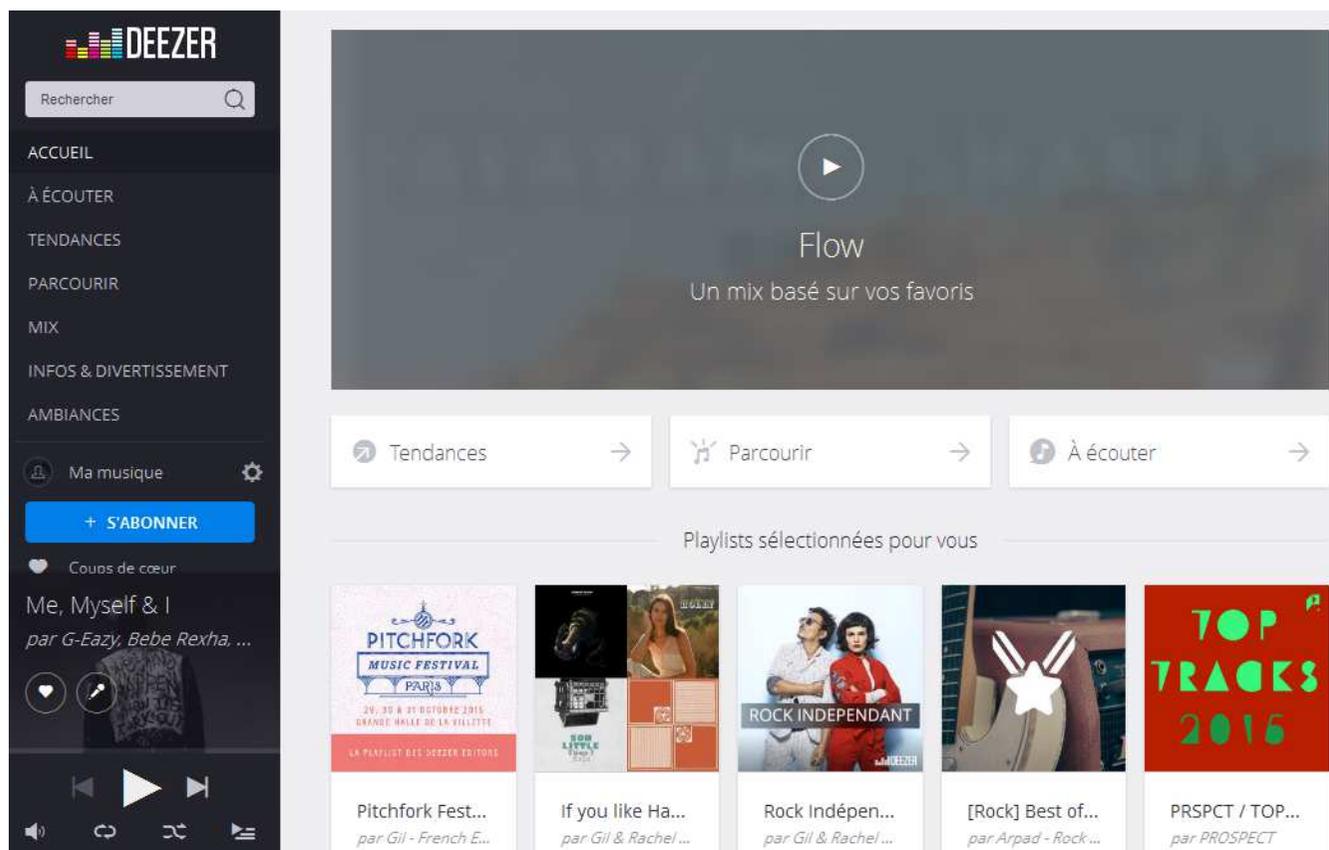


Logique de la demande vs. Logique de l'offre



4 Inter

Logique de la demande vs. logique de l'offre



MUSIC MACHINERY

Home

About

Music APIs

Music Hacking

Must listen to podcast – Digital Music Trends

Learn about a n

The Zero Button Music Player

Ever since the release of the Sony Walkman 35 years ago, the play button has been the primary way we interact with music. The play button stands as the last barrier between a listener and their music. Read on to find out how we got here and when next.



In the last 100 years, technology has played a major role in how we experience music. For instance, when I was coming of age musically, technology was the Sony Walkman. With the Walkman, you could take music with you anywhere. You were no longer tied to your living room record player. You no longer had to wait and hope that the DJ would play your favorite song when you were on the road. You could put your favorite songs on a cassette and bring them with you and listen to them whenever you wanted to no matter where you were. The Sony Walkman really changed how we listened to music.

The cassette format, which opened the door to casual music sharing by music fans. Music fans began creating mix tapes and sharing them with their friends. The playlist was reborn, music listening changed. All because of that one device.

6



Portrait statistique de l'utilisateur du streaming

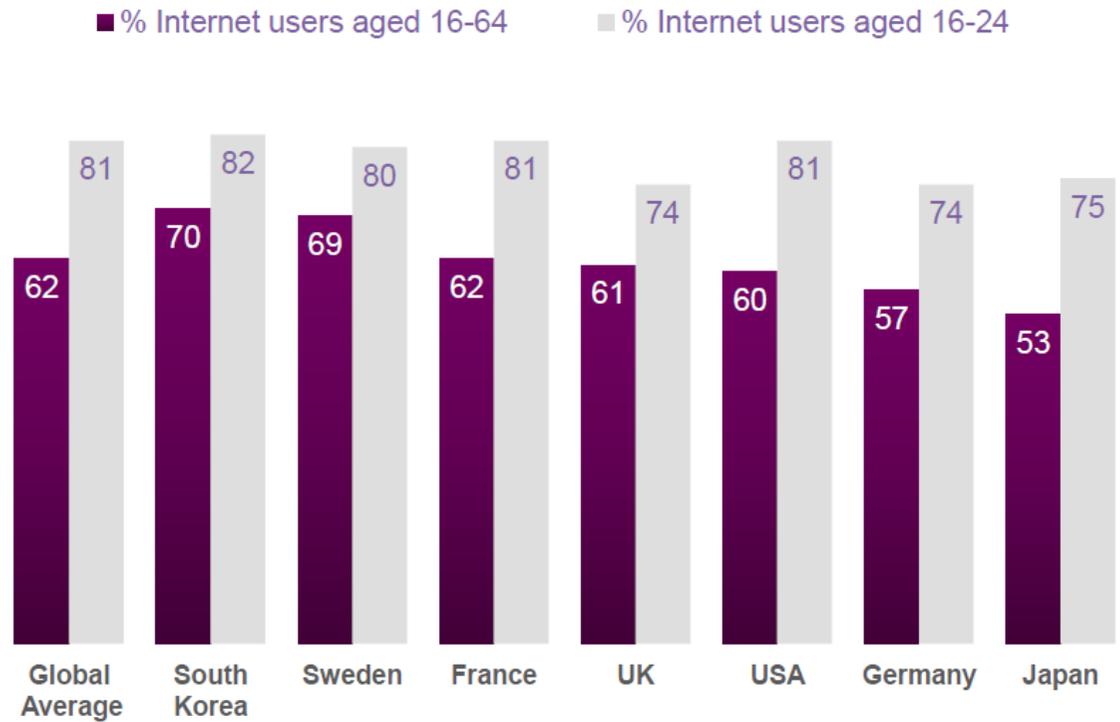
Sources :

- Enquêtes existantes : IpsosMediact, SNEP, Hadopi, DEPS, Médiamétrie
- Sisley Maillard, Recommandation et consommation culturelle à l'ère numérique, Thèse d'économie soutenue en juillet 2015
→ 4000 utilisateurs de Deezer, 5 mois
- Louis Melançon, La nubémorphose des pratiques musicales, mémoire de recherche, déc. 2015
- Quentin Gilliotte, L'expérience des biens culturels numérique, thèse de sociologie en cours

Données d'usage et non-usage

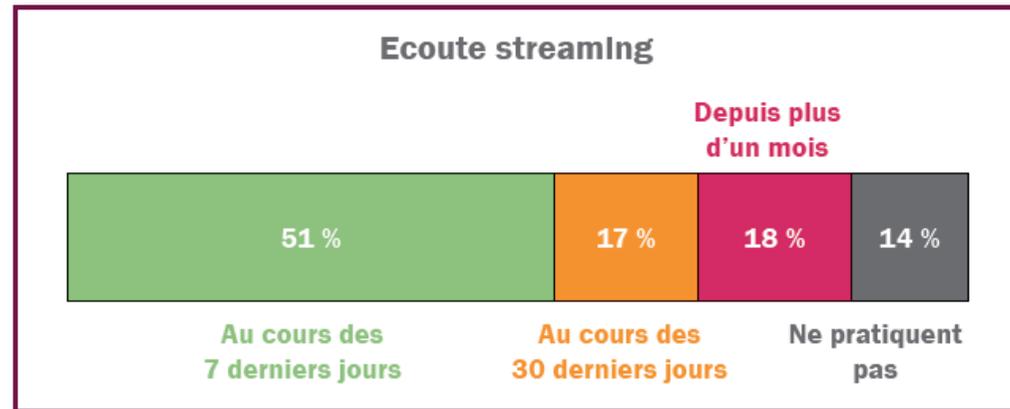
internet users using legal digital music services in the past 6 months

- 62% des internautes ont utilisé un service de musique légale (6DM) (Ipsos)
- Hadopi : 48% (12DM)



Données d'usage et non-usage

- 62% des internautes ont utilisé un service de musique légale (6DM) (Ipsos)
- 68% des consommateurs de musique digitale ont utilisé le streaming (DM) (SNEP = Hadopi)
- 35% des français (GfK)
- Ils écoutent en moyenne 32 morceaux / semaine (hadopi)

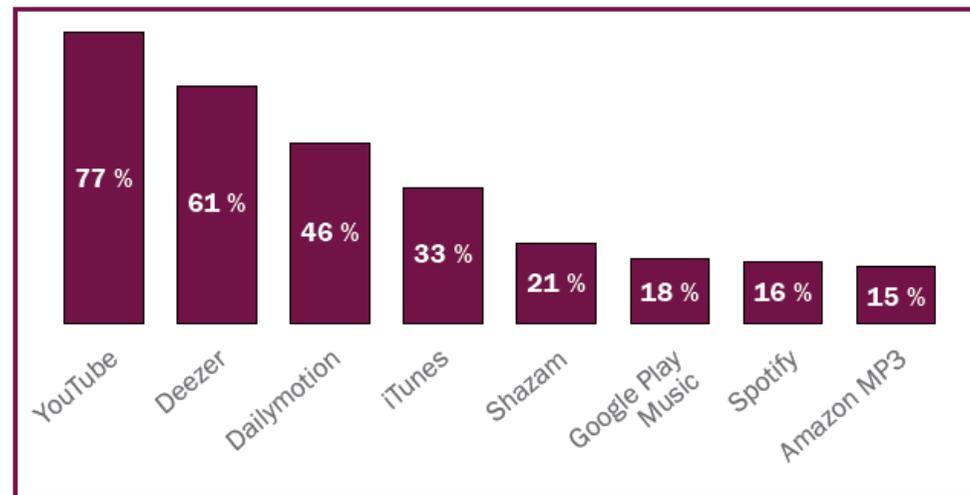


Source hyperworld

Données d'usage et non-usage

- 62% des internautes ont utilisé un service de musique légale (6DM) (Ipsos)
- 68% des consommateurs de musique digitale ont utilisé le streaming (DM) (SNEP = Hadopi)
- 35% des français (GfK)
- Ils écoutent en moyenne 32 morceaux / semaine (hadopi)
- Leaders : Youtube et Deezer

Quelles sont les plateformes que vous avez déjà essayées au moins une fois ?

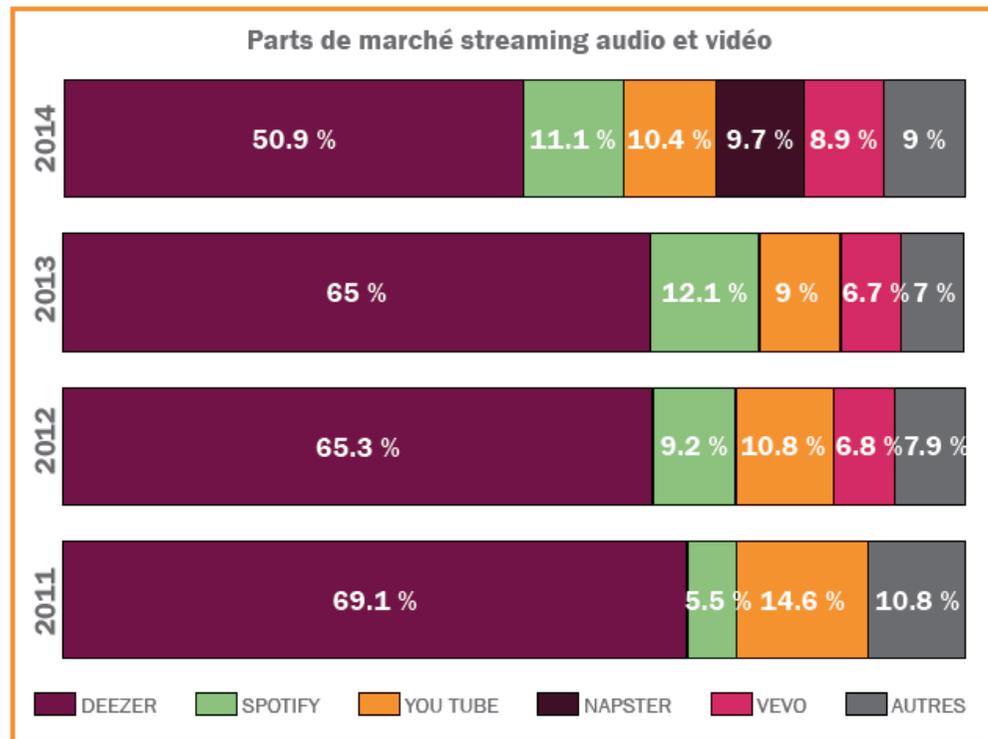


Des usages plus marqués chez les jeunes

- 62% des internautes ont utilisé un service de musique légale (6DM) (Ipsos)
 - 68% des consommateurs de musique digitale ont utilisé le streaming (DM) (SNEP = Hadopi)
 - 35% des français (GfK)
 - Ils écoutent en moyenne 32 morceaux / semaine (hadopi)
 - Leaders : Youtube et Deezer
- **81%** des internautes ont utilisé un service de musique légale (6DM) (Ipsos)
 - **54%** des jeunes français (GfK)
 - Ils écoutent en moyenne **35** morceaux / semaine (hadopi)

Données de marché

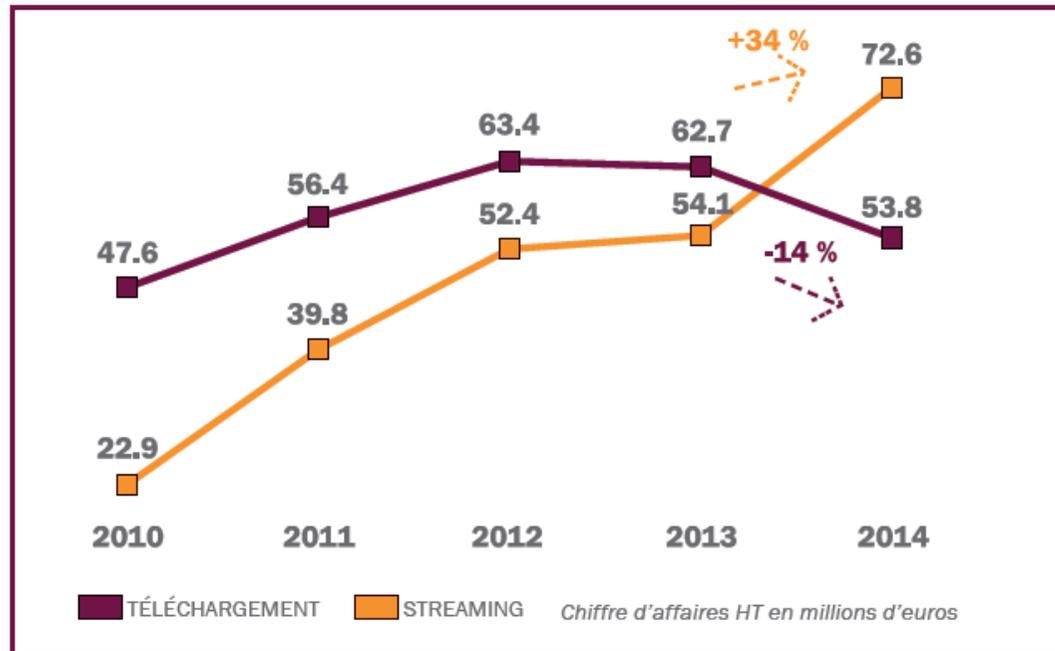
- Deezer : 1,5M abonnés payants (6,5M monde)
- Spotify : 650 000 abonnés payants (20M monde)



Source : GFK/SNEP

Données de marché

- Deezer : 1,5M abonnés payants (6,5M monde)
- Spotify : 650 000 abonnés payants (20M monde)
- les revenus du streaming ont dépassé ceux du téléchargement



Source SNEP

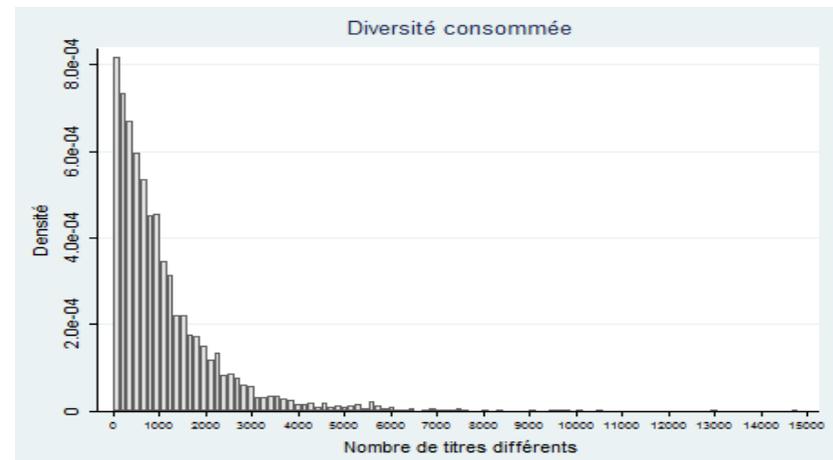
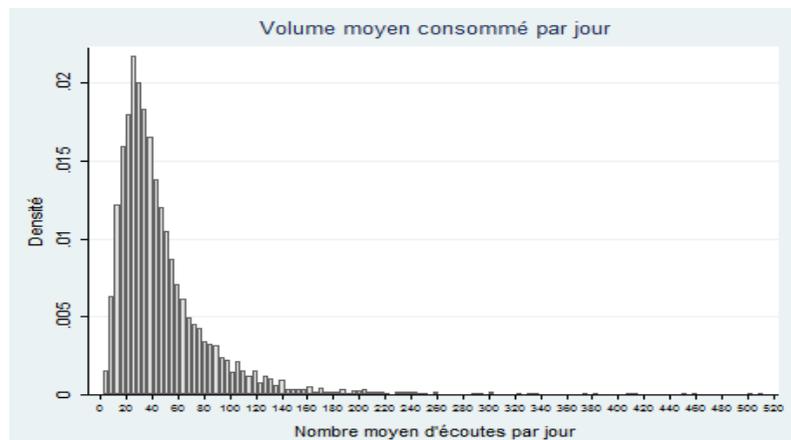
Un panel d'utilisateurs de Deezer

- Echantillon représentatif : ~ 4 000 utilisateurs actifs inscrits en France
- Suivis quotidiennement pendant cinq mois : 1^{er} avril - 31 août 2014
- Moyenne d'âge : 31 ans, surreprésentation des hommes (63%)
- Majorité d'abonnés payants
- Supports utilisés: Mobile (80% des utilisateurs); Ordinateur (57% des utilisateurs)
- 50% des utilisateurs inscrits depuis + de 3 ans

	Utilisateurs	Ecoutes	Contenus
Quantitative	Identifiant des utilisateurs Sexe Age Date d'inscription Nombre de visites	Identifiant des titres Horodatage des écoutes	Identifiants des artistes Identifiants des albums Date de sortie Rang des titres
Qualitative	Ville Type d'abonnement Artistes favoris Albums favoris	Type de lecture Support utilisé Contexte d'écoute	Nom des titres Nom des artistes Nom des albums Labels Genres musicaux

Consommation agrégée du panel

- 18 millions d'écoutes
- 187 titres par utilisateur / semaine en moyenne → 27/jr
- ... sur seulement 3% des titres présents dans le catalogue ...
- ... mais cela représente 930 751 titres différents



Volume et diversité consommée

- Des taux de répétitions variables (2 vs 15)

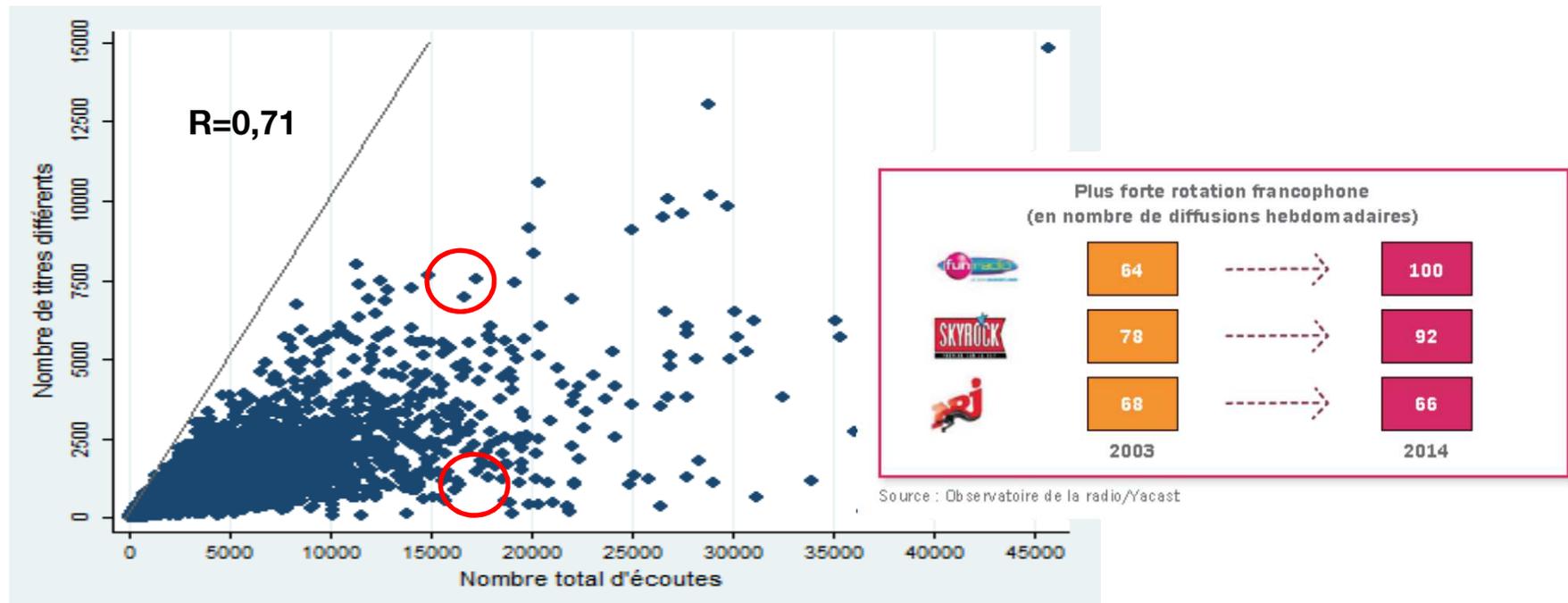
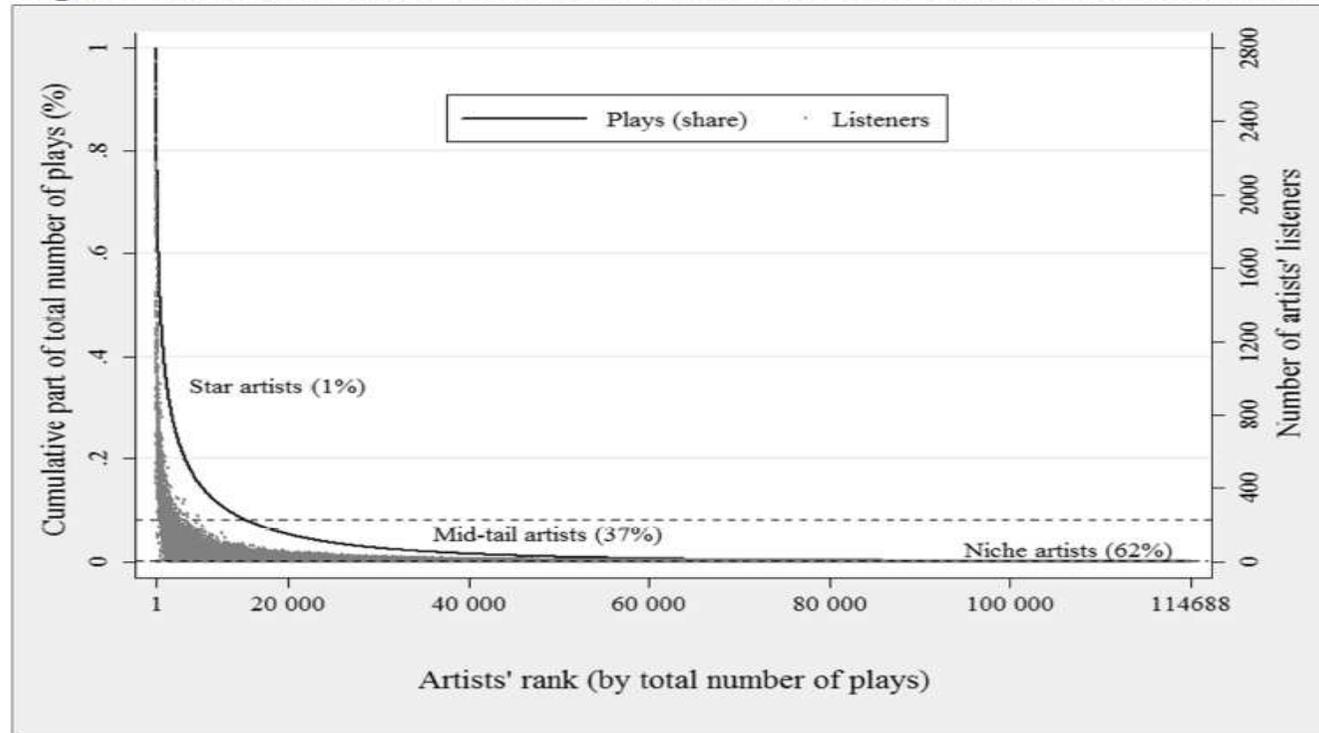


Figure 6.9. Distribution du nombre d'auditeurs et d'écoutes entre les artistes



1% des artistes = 60% des écoutes (= 1155 artistes)

10% des artistes = 90% des écoutes

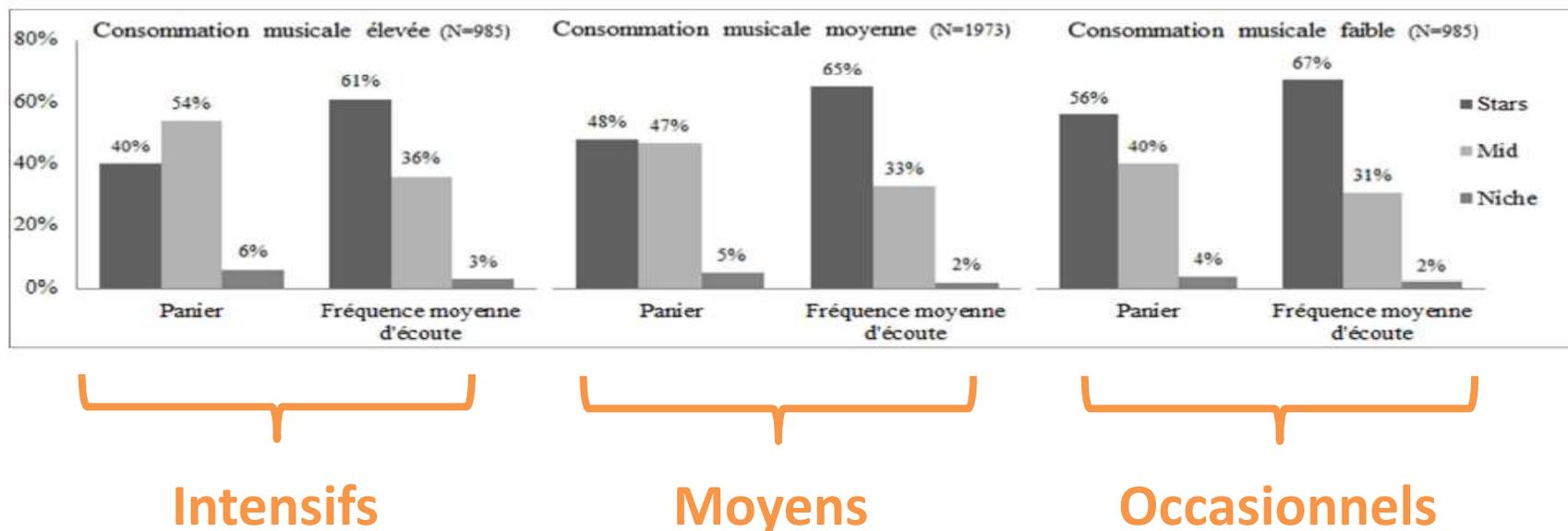


Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

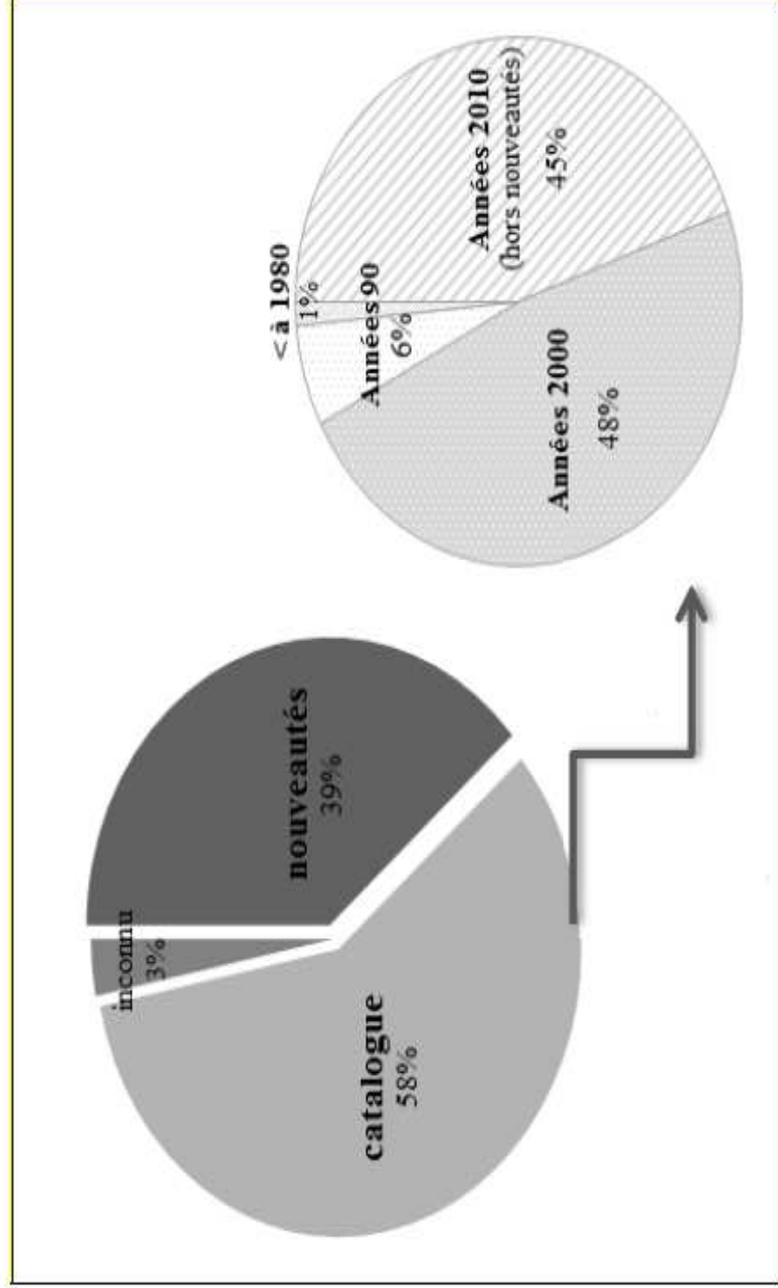
Deezer (4000 utilisateurs)	Paysage Radiophonique Français (42 stations)
929 000 titres	108 000 titres
115 000 artistes	35 000 artistes
1% des artistes = 60% des écoutes (= 1155 artistes)	1,8% des titres = 69,1% des diffusions (=1946 titres)
10% des artistes = 90% des écoutes	5,1% des titres = 85,5% des diffusions

Figure 6.11. Consommation et fréquence d'écoute des artistes *star*, *mid*, *tail* en fonction de l'intensité de la consommation musicale



Tout le monde « consomme » des stars, même les utilisateurs les plus intensifs (qui écoutent 40% de titres stars, 54% de mid-tail et 6% de long tail).

Figure 6.12. Répartition des écoutes entre les nouveautés et le catalogue



Usages et effets des systèmes de recommandation

DEEZER

Rechercher

- ACCUEIL
- À ÉCOUTER
- TOPS
- GENRES
- MIX
- INFOS & DIVERTISSEMENT

Ma musique

+ S'ABONNER

- Coups de cœur
- Playlists
- Albums
- Podcasts

ENFOIRÉS EN CŒUR
Mistral gagnant (Live Version)
 par Les Enfoirés

Flow

Un mix basé sur vos favoris

Tops Genres À écouter

Sélectionné pour vous

TAKE IT INDIE

Take It Indie
 par Sam - Indie/Alternative Musi...
 Playlist avec Woman's Hour, Wild Beasts...

[Indie/Alternative] - New Rele...
 par Sam - Indie/Alternative Musi...
 Playlist avec Youngusband, The Pains ...

Les mix faits pour vous

Vos chansons préférées et nos recommandations, le tout dans un mix thématique.

Soul

Jazz

Alternative

Funk

Indie

LANCEZ FLOW ! **DEEZER**

Retrouvez tous vos amis !

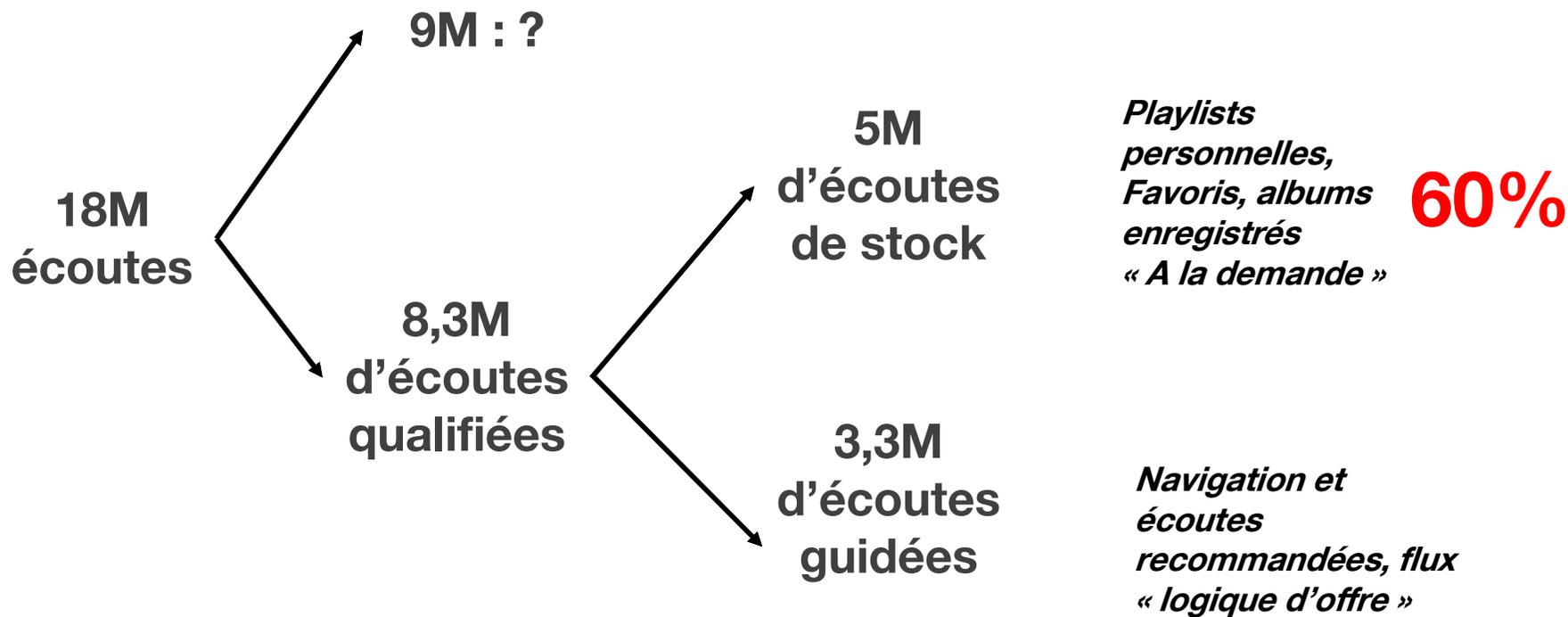
Connexion

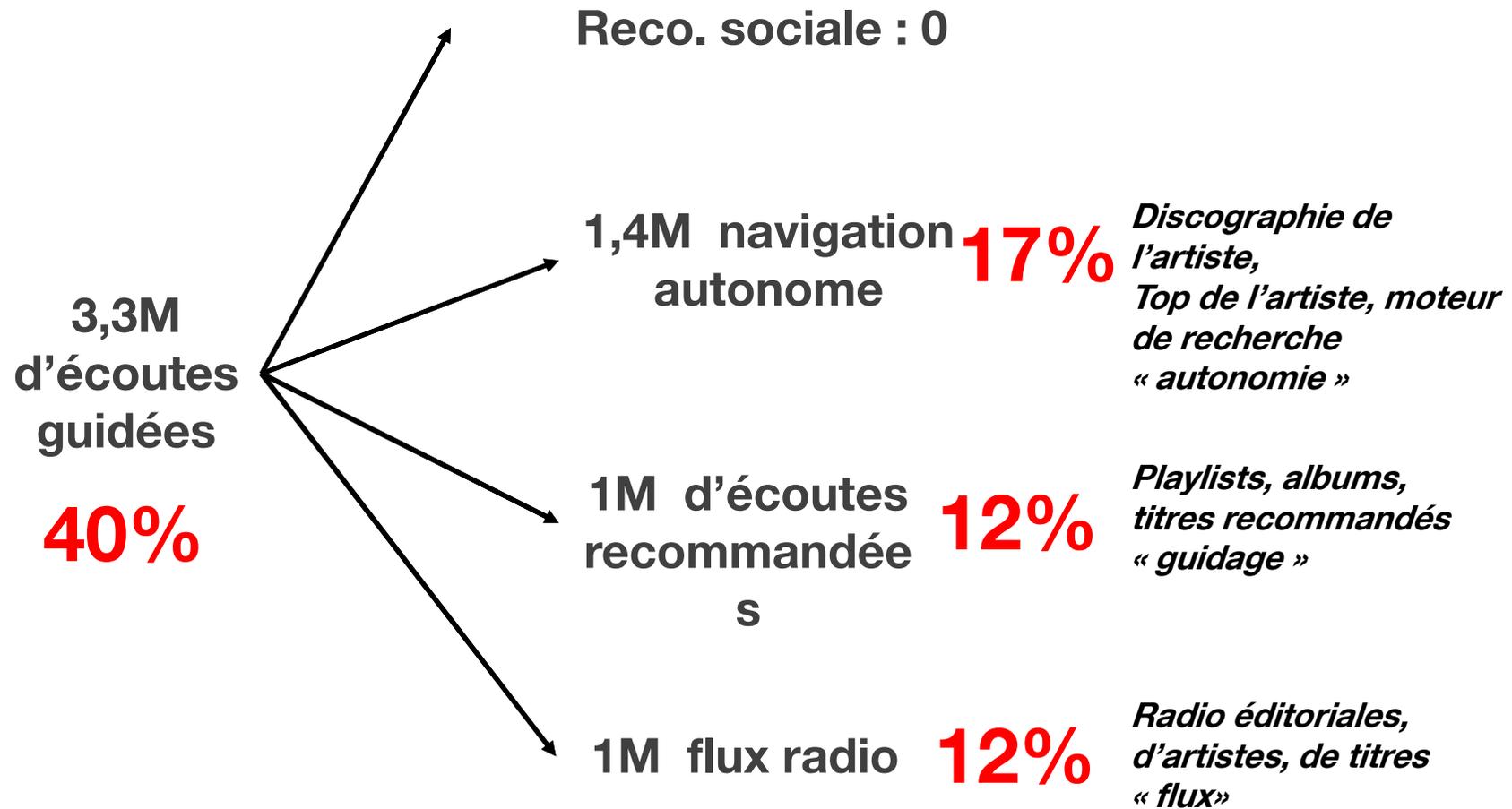
Méthodologie

- Variable d'intérêt : « *context_name* »
 - 40 modalités
 - Catégorisation des dispositifs (social, éditorial, tops, algorithmique personnalisée, contextuelle....)
- Limites méthodologiques
 - Définition et interprétation des modalités (ex: « feed »)
 - Navigation (variables « stock » et « recherche »: titres déjà connus)
 - Evolution rapide de l'interface

1 album_page
2 artist_discography
3 artist_exclu
4 artist_playlist
5 artist_smartradio
6 artist_top
7 collection_album
8 collection_playlist
9 collection_radio
10 explore_picks_album
11 explore_region_album
12 explore_releases_album
13 facebook_track
14 feed_album
15 feed_playlist
16 feed_smartradio
17 feed_track
18 feed_user_radio
19 folder_page
20 history_page

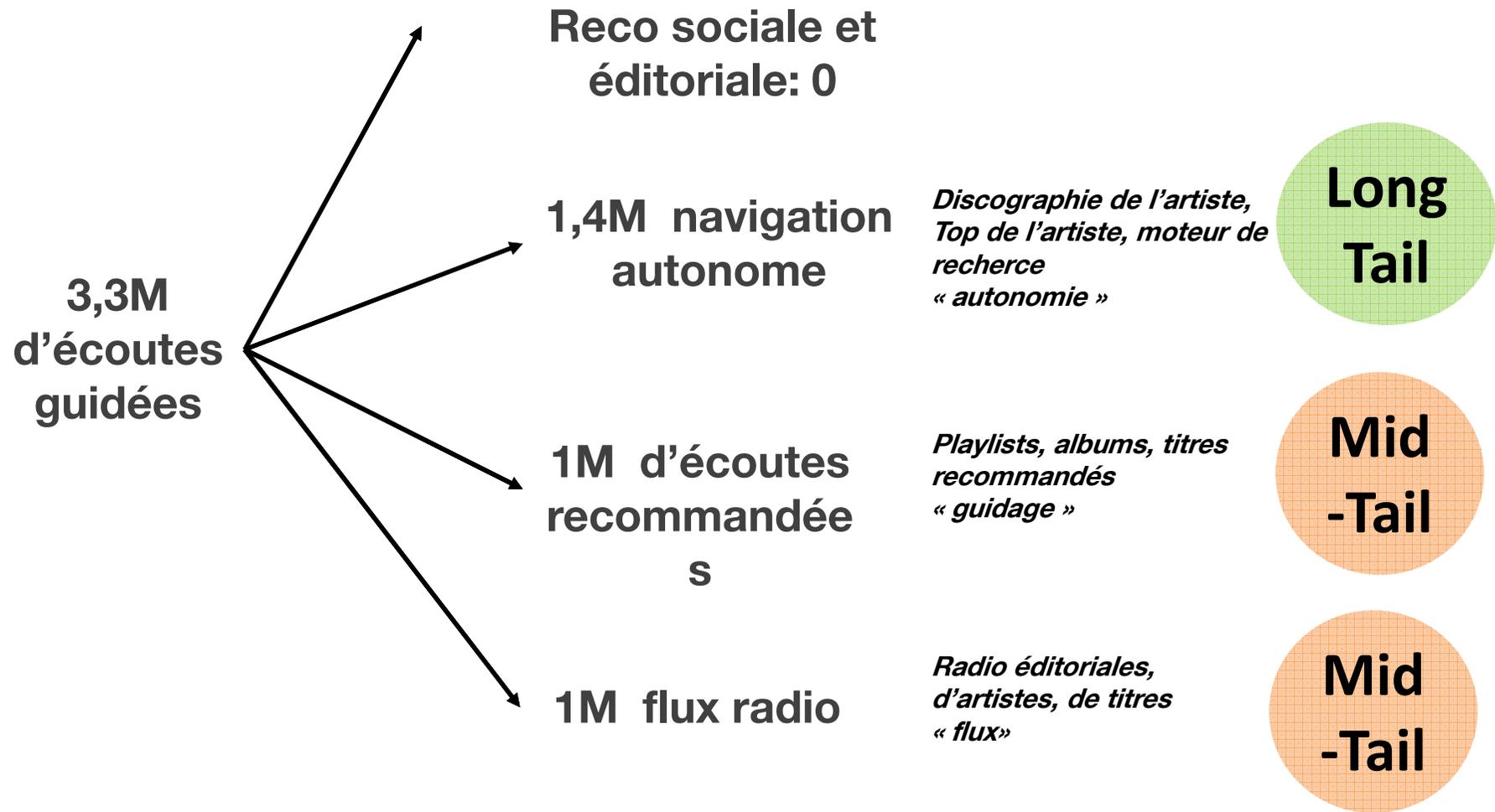
21 inapp_page
22 loved_page
23 notification_genreradio
24 notification_track
25 personalsong_page
26 player_default_playlist
27 playlist_page
28 playlist_radio
29 profile_albums
30 profile_history
31 profile_playlists
32 profile_radios
33 profile_top
34 profile_top_albums
35 profile_top_tracks
36 profile_user_radio
37 radio_page
38 recommendations_friend
39 search_page
40 selection_album
41 smartradio_page
42 suggest_track
43 ticker_album
44 ticker_playlist
45 ticker_track
46 tops_album
47 tops_playlist
48 tops_track
49 track_page
50 unknown





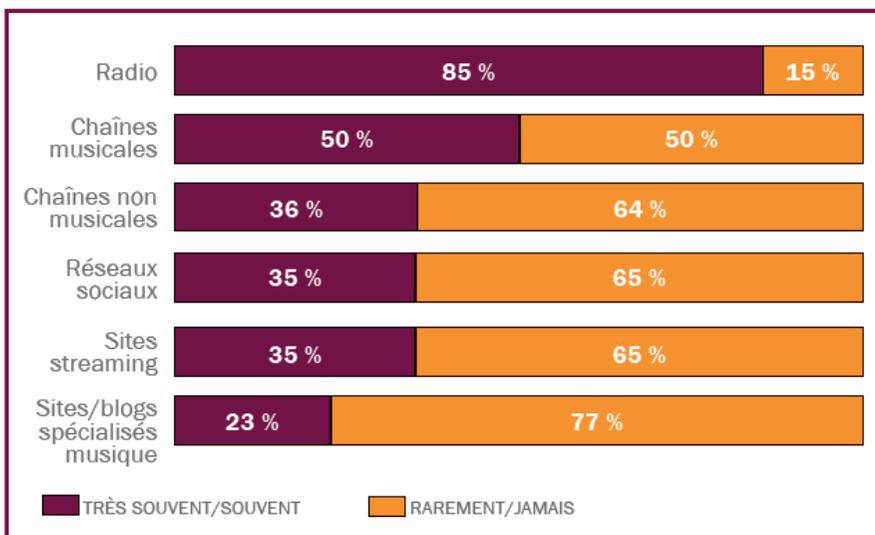
Analyse des « découvertes »

- **Méthode:**
 - Recréer les chaînes d'écoutes temporelles (à partir des durées d'écoute) pour déterminer les points d'entrée.
 - Pour chaque titre écouté : identifier la première écoute du titre et de l'artiste pour éliminer les réécoutes
 - Déterminer pour chaque titre le point d'entrée initial (~ découverte du titre)



POUR CONCLURE

- 30% de la population, jeune
- consommation concentrée mais plus diversifiée
- Usage à la demande domine (60%)
- Usage de flux existe (10%)
- Importance de la recommandation pilotée par l'utilisateur pour la découverte



Source hyperworld



« c'est une pub Deezer, c'est pas pour moi, ya une différence entre ça et, je sais plus où il y a marqué « vous aimez Cali, essayez Machin », oui c'est une reco j'écouterai, mais là non »

« ce sont surtout les artistes qui ont payé »

« franchement, je ne les vois pas »

A la demande

Julien (32 ans, Bac +4) découvre de nouveaux artistes « plutôt à travers les médias traditionnels » comme la télévision et la radio. Il ouvre Deezer sachant d'avance ce qu'il veut écouter, et inscrit directement le nom du titre ou de l'artiste dans la barre de recherche. Il s'intéresse peu aux recommandations musicales de Deezer, qu'il juge aléatoires et basées avant tout sur « les artistes qui ont payé ».

A la demande + Guidage

Céline (35 ans, Bac+5) découvre de nouveaux artistes surtout en voiture, en écoutant la radio. Elle identifie et enregistre ces coups de cœur grâce à l'application Shazam sur son téléphone. Elle ajoute ces titres à ses favoris sur Deezer, et les classe ensuite dans ses playlists. Céline est intéressée par les recommandations musicales de Deezer surtout quand on lui spécifie que c'est un artiste similaire à un autre qu'elle apprécie déjà.

A la demande + Flux

Nicolas (32 ans, Bac +2) écoute surtout de la musique sur son ordinateur, et achète quelques CD par an. Quand il entend une nouvelle chanson qui lui plaît à la radio, il la cherche sur Google le soir venu pour la réécouter, recherche qui aboutit le plus souvent sur YouTube. Quand la chanson termine une nouvelle chanson attire son regard dans la colonne de vidéos recommandées à la droite de l'écran, ce qui initie « une petite heure ou deux » d'écoute, « tout et n'importe quoi ».

Merci! Questions ?

Jeansamuel.beuscart@orange.com

[@jsbtweet](https://twitter.com/jsbtweet)

