

Confiance dans la radio

A partir du Baromètre Kantar – La Croix

Edition 2020 du baromètre Kantar- La Croix

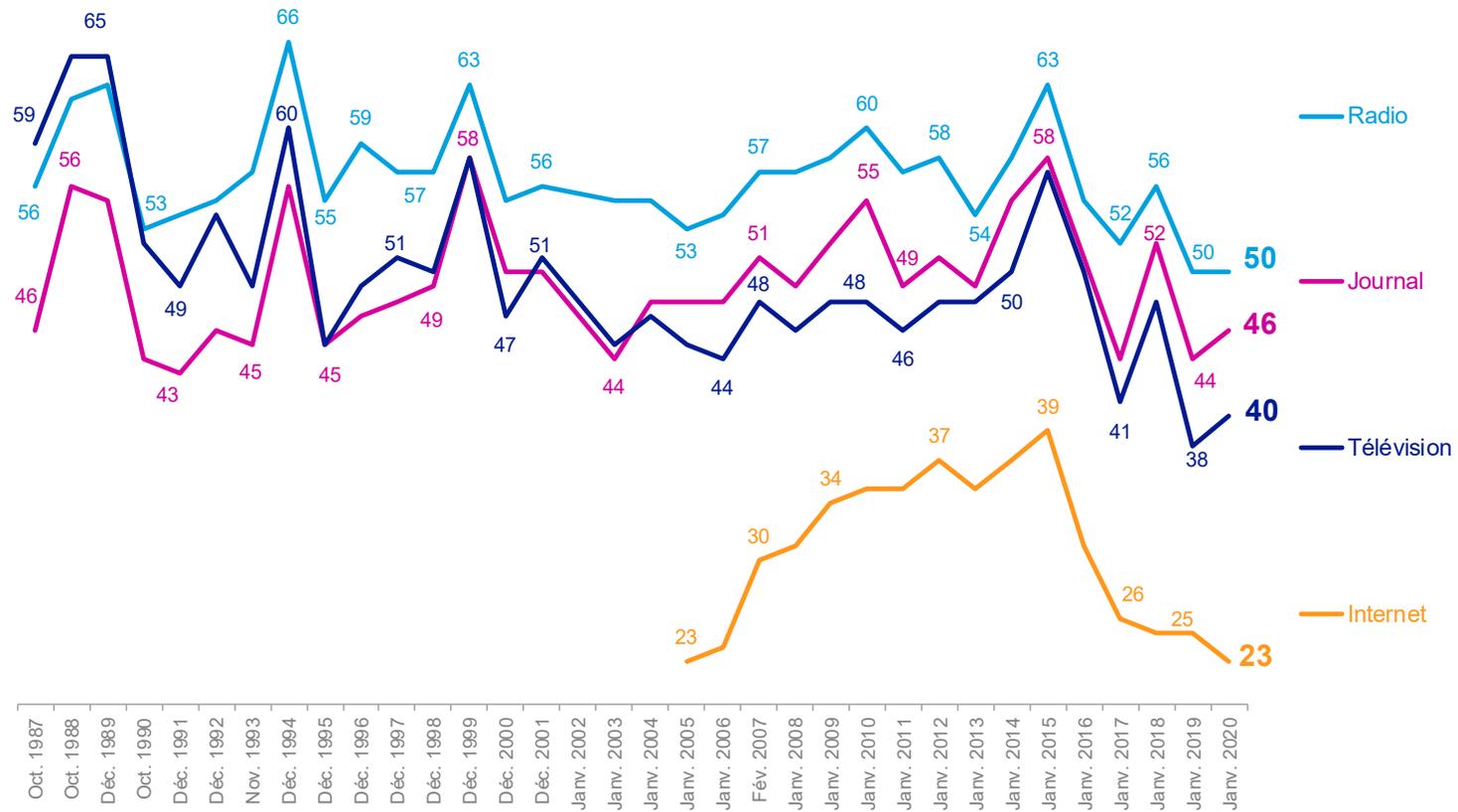
- 50% déclarent que les choses se sont passées comme la radio le dit.
- La radio meilleur média, mais seulement une personne sur deux, son meilleur chiffre étant 66%.
- La France est un pays aux écoutes matinales de radio très importantes.
- Une durée d'écoute qui baisse, se situant 2h46/jour de semaine.
- Offre très abondante : service public, privées généralistes, réseaux privés, locales, associatives (aidée par le FSER).

Le baromètre sur la confiance des Français dans leurs médias.

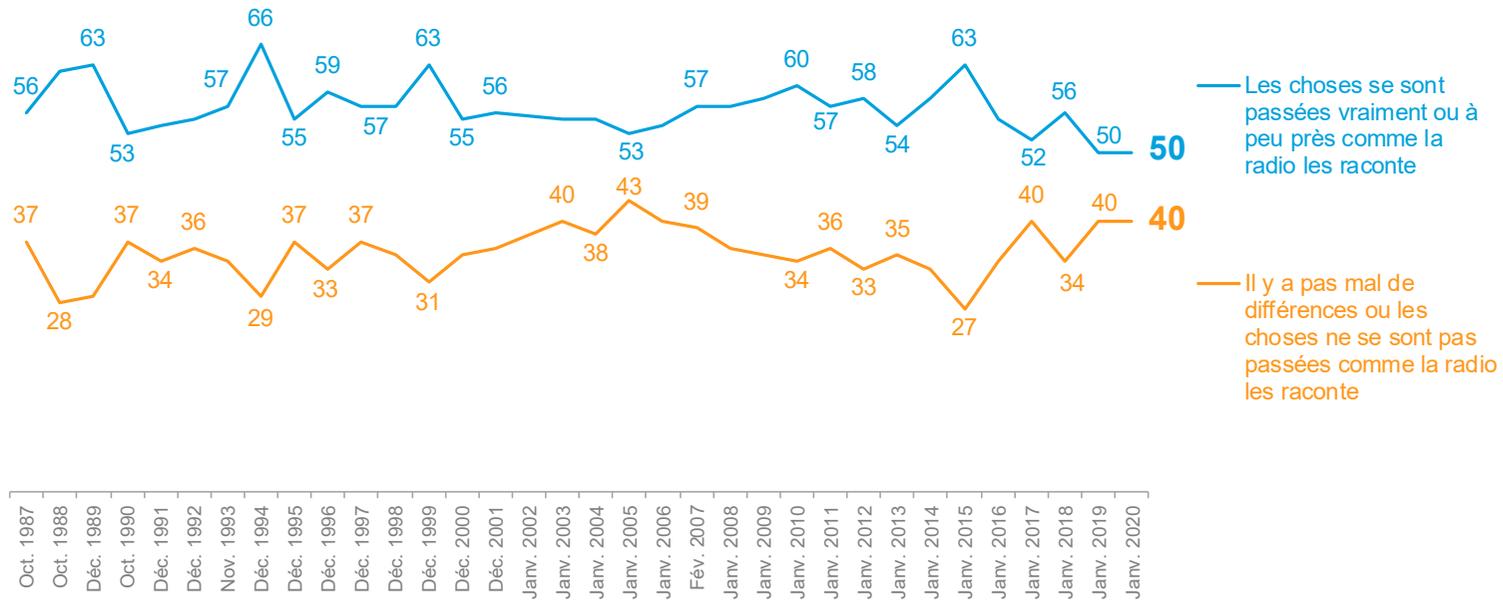
- Création en 1987 par le revue MédiasPouvoirs, partenariat La Croix et le SOFRES (institut de sondage).
- Trois thèmes principaux : Les choses se sont passées comme le disent les médias; indépendance des journalistes; hiérarchie de l'information.
- Les données sont stables depuis 30 ans.
- Les moments de crises et de débats sur la qualité de l'information sont marqués par des décrochages.

L'évolution de la crédibilité des médias

% Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal/ la radio/ la télévision/ Internet les raconte



L'évolution de la crédibilité de la radio



Confiance dans la radio

- Le média dans lequel on a le plus confiance, mais proche des autres hormis Internet.
- Les CSP+ et plus éduqués qui ont le plus confiance dans la radio.
- A contrario les artisans-commerçants et les moins diplômés ont le moins confiance (37%).
- Les professions intellectuelles et plus diplômés découvrent le plus l'info internationale et nationale par la radio (30%). Les jeunes les plus bas (5%). Soit le problème de l'écoute des jeunes en décrochage.
- Ceux qui écoutent le plus la radio sont ceux qui ont le plus d'intérêt pour l'information (74% pour les cadres et professions intellectuelles).

La fiabilité au cœur de la confiance.

- Dans une enquête de la décennie 2000 : la fiabilité était au cœur de la confiance, avant le traitement des personnes, faits divers, etc.
- La radio, peut-être pas la plus fiable, mais respecte les personnes, sans excès de fait-divers ou voyeurisme.
- L'information est délivrée à un public plus éduqué, souvent autant que les journalistes. Plus de demande d'expertise et de repérage des erreurs.
- L'information comme ressource dans une société où les formes collectives reculent. Lorsque les médias se trompent, ils nous mettent en danger.

La radio, média de la fiabilité ou de la proximité.

- La radio n'est pas forcément plus fiable dans l'absolu : problème du format d'information en continu. Dont le public lui tient moins rigueur.
- La radio média de la proximité, qui ressort des séminaires sur le traitement des Gilets jaunes.
- Hypothèse plus hardie : le média historique en France, qui a su s'émanciper de la censure : Radio Londres, Europe 1 au milieu des manifestations de 1968, le combat pour les radios libres des années 70.