

franceinfo:



# Estelle COGNACQ

Directrice-adjointe de la rédaction,  
en charge de l'agence, de la certification et de la distribution de l'information  
chaude sur tous les supports

# **Baromètre 2020 de la confiance des Français dans les médias**

Kantar pour La Croix  
janvier 2020

## LA CONFIANCE DANS LES MÉDIAS



59%

des Français déclarent **suivre les nouvelles avec un grand intérêt**

(-8% par rapport à 2019)



50%

La **radio** reste la **source d'information la plus crédible** aux yeux des Français et ce depuis 1990

(stable par rapport à 2019)

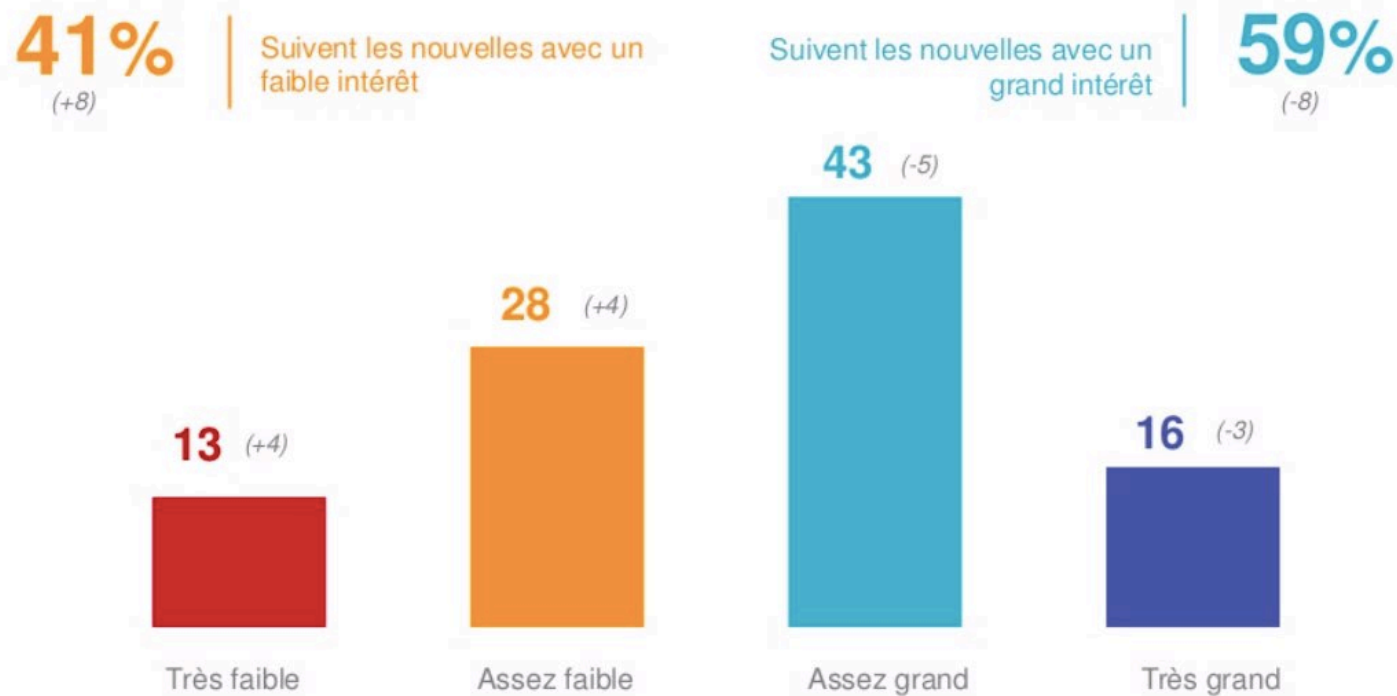


59%

**des Français sont confrontés aux fake news/infos au moins une fois par mois**

## L'intérêt porté à l'actualité

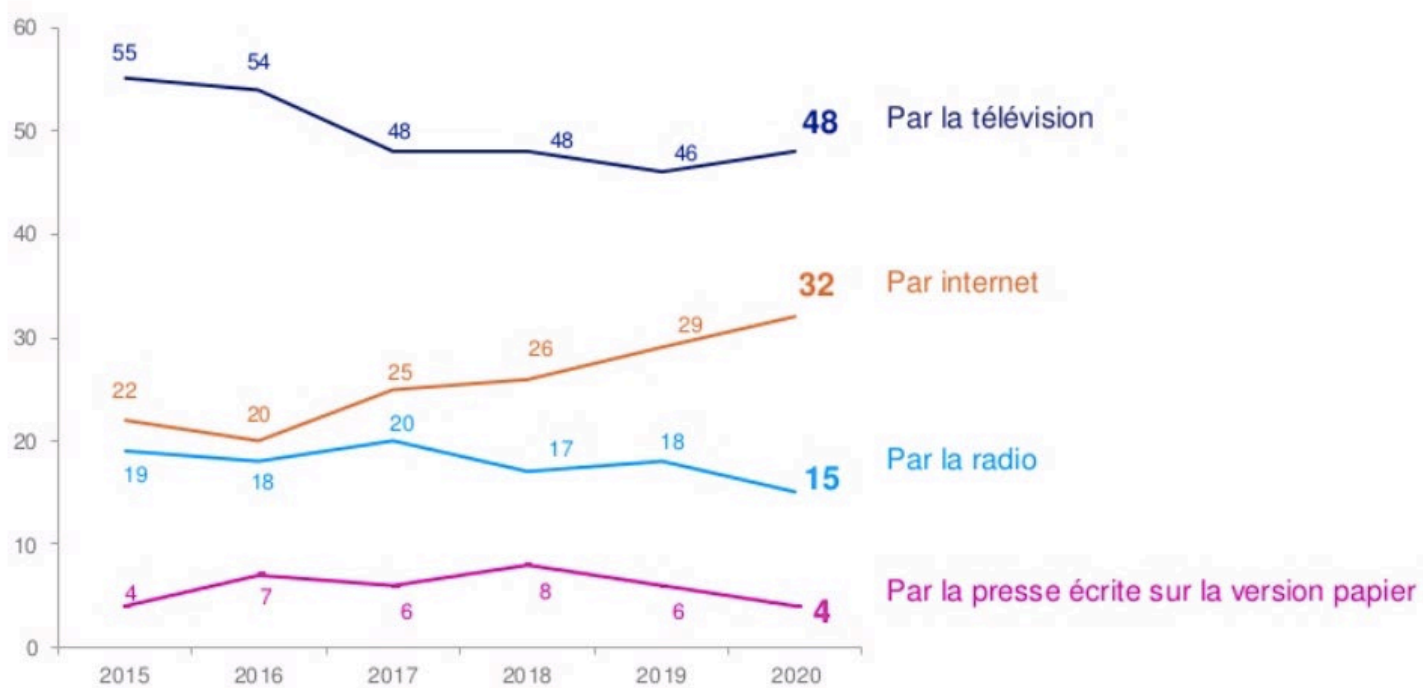
Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, internet) avec un intérêt :



Base : Ensemble

## L'évolution de l'accès à l'information

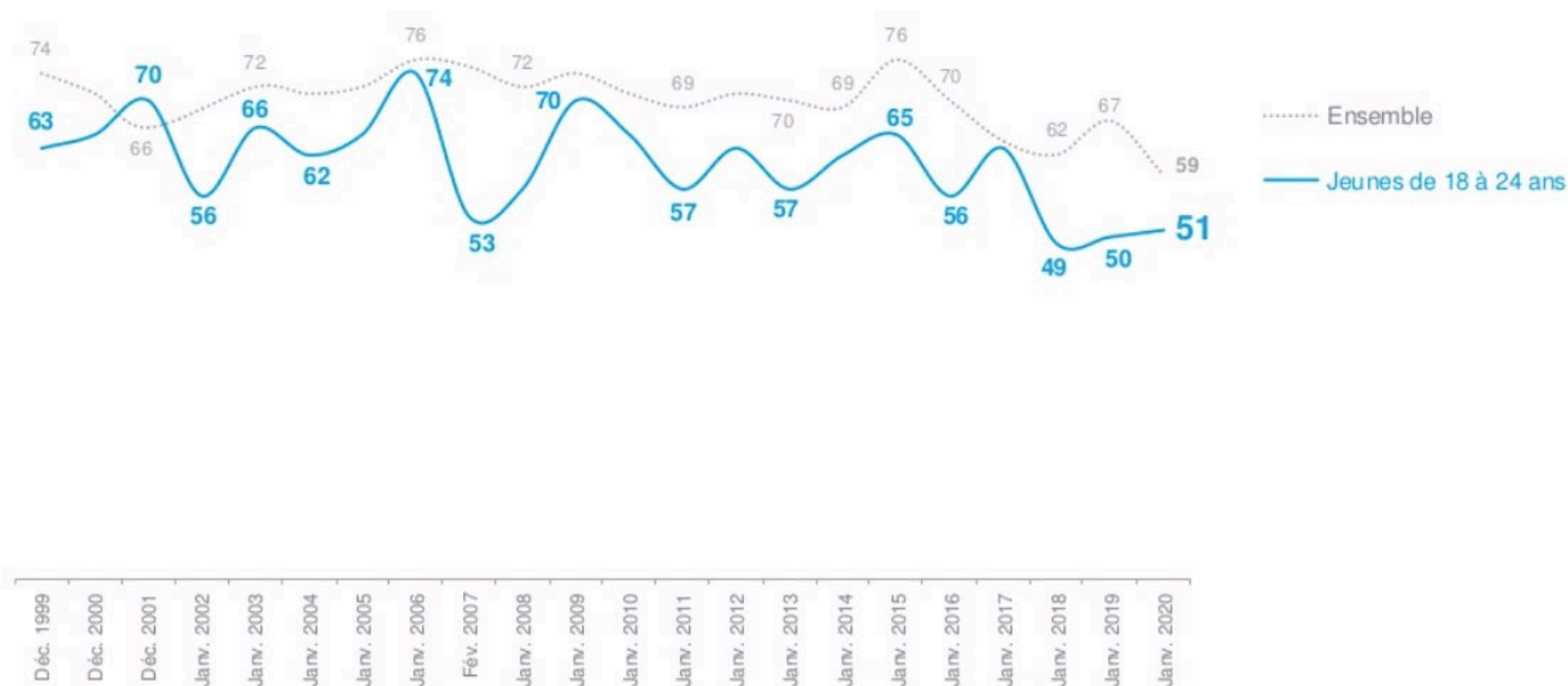
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

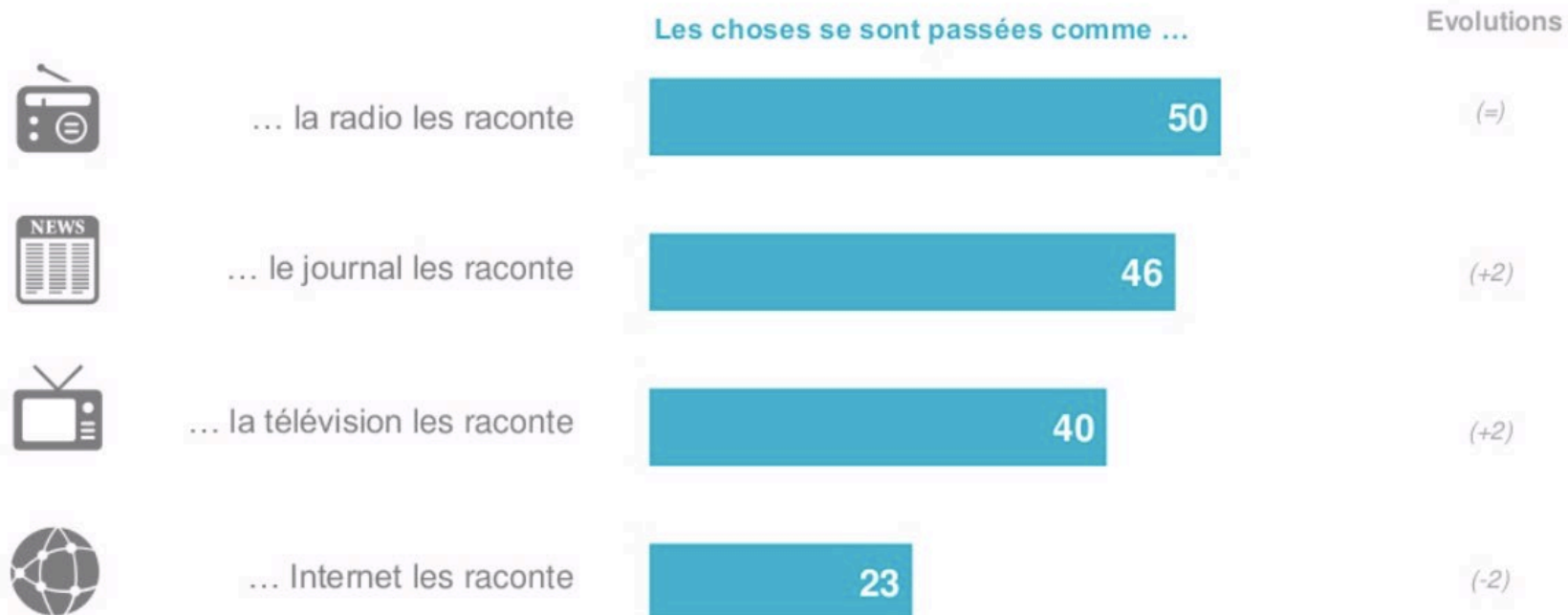
Baromètre de la confiance des Français dans les médias  
Kantar pour La Croix – janvier 2020

## L'évolution de l'intérêt porté à l'actualité : focus sur les jeunes



## La crédibilité des médias

En général, à propos des nouvelles que vous lisez/entendez/voyez dans un journal/ à la radio/ à la télévision/ sur internet est-ce que vous vous dites :

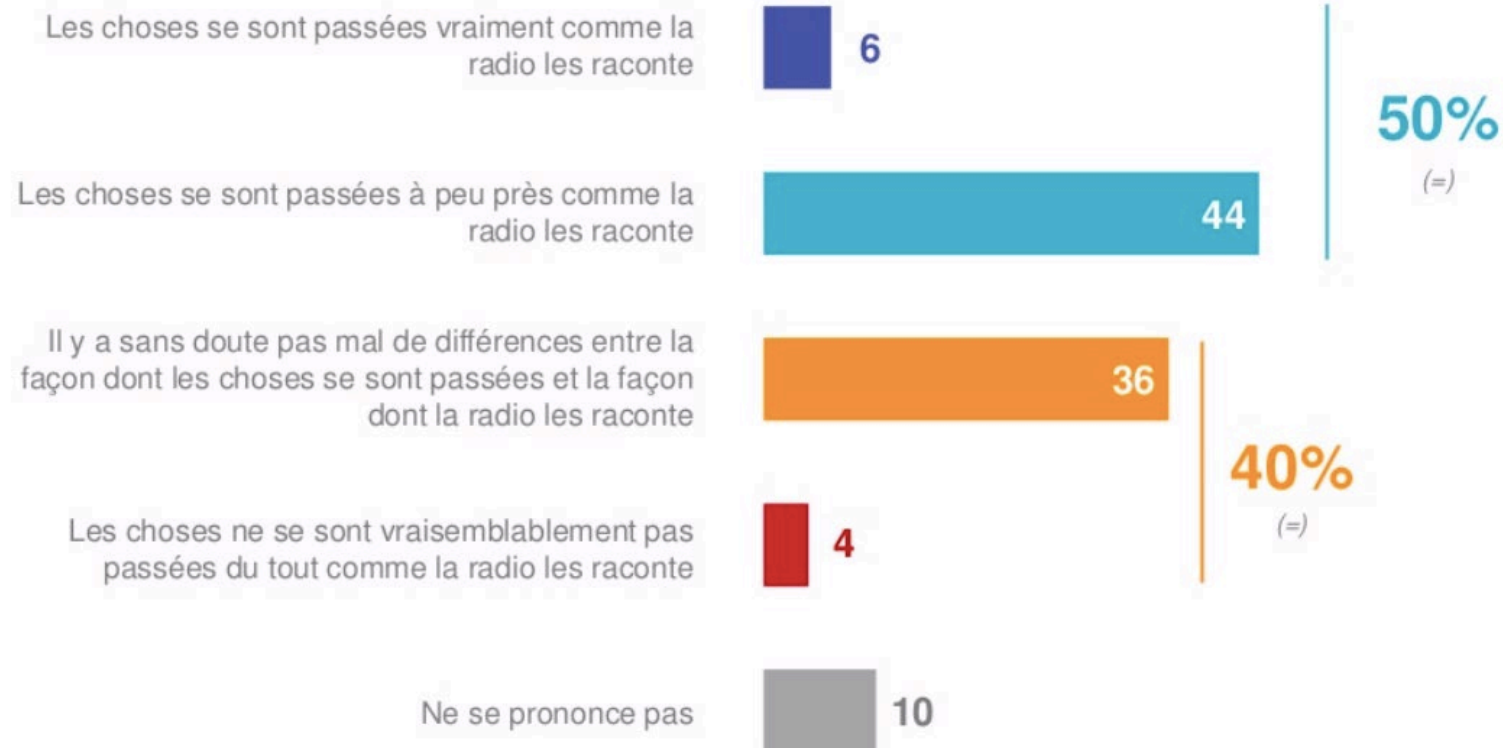


Base : Ensemble



## La crédibilité de la radio

A propos des nouvelles que vous entendez **à la radio**, est-ce que vous vous dites plutôt :

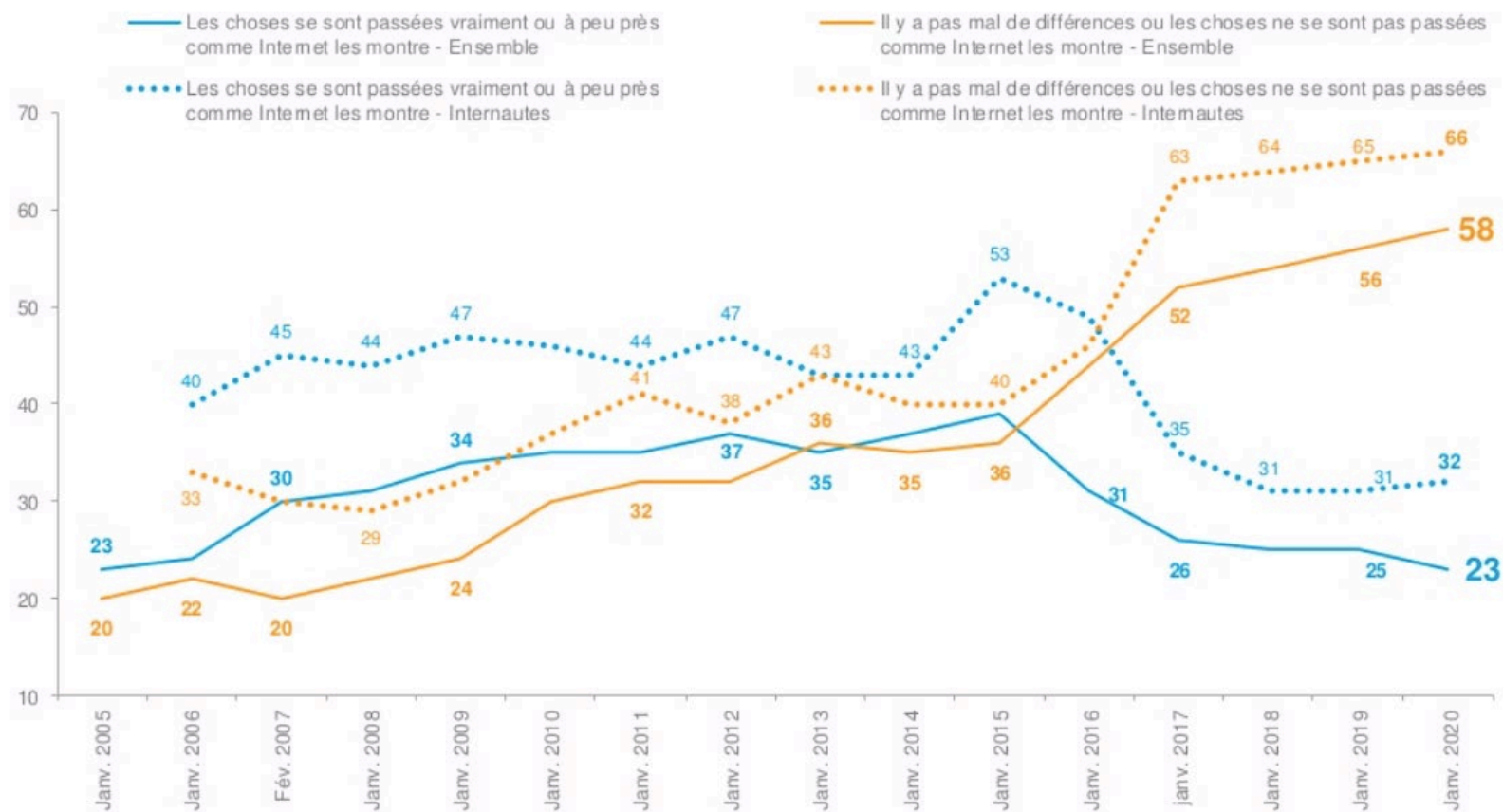


Base : Ensemble





## L'évolution de la crédibilité d'internet



## La fréquence des Fake news

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses?

Une fois par semaine ou même plus

40

Deux ou trois fois par mois

19

Environ une fois par mois

15

Moins d'une fois par mois

9

Jamais ou pratiquement jamais

9

**59%** <sup>(-3)</sup>  
Plus d'une fois  
par mois

**24%** <sup>(+4)</sup>  
Une fois par  
mois ou moins

Base : Ensemble

Sans opinion : 8%

Baromètre de la confiance des Français dans les médias  
Kantar pour La Croix – janvier 2020

# LA FABRIQUE DE L'INFO



# LUTTER CONTRE LA DESINFORMATION



**l'Agence**

**Organisation unique**  
en France

**17 000 dépêches**  
certifiées par an



**la Cellule Vrai du Faux**

**Fact-checking, chasse**  
**aux infox et décryptage**

En partenariat avec **le CFJ**



**la Newsroom 360**

**Poste de commandement**  
pour optimiser la diffusion  
des infos sur **tous les**  
**supports**

## EXEMPLE DE DÉPÊCHE

### Coronavirus en Chine : "il risque d'y avoir des conséquences très importantes pour le tourisme, la restauration, l'hôtellerie et le commerce" (universitaire)

"Il risque d'y avoir des conséquences très importantes pour le tourisme, la restauration, l'hôtellerie, le commerce", assure ce jeudi sur franceinfo Jean-Philippe Béja, universitaire, directeur de recherches au CNRS et politologue spécialiste de la Chine, au sujet de l'épidémie du Coronavirus 2019-nCoV. L'universitaire explique qu'en cette période du Nouvel An, "la plupart des Chinois ont des vacances, donc c'est un pic de tourisme". "400 millions de personnes se déplacent pour aller voir leur famille, notamment tous les travailleurs qui sont sur la Côte et qui rentrent chez eux dans l'Intérieur", précise-t-il. Jean-Philippe Béja ajoute estime "que le tourisme international sera extrêmement touché". "Le SRAS, qui avait duré deux ou trois mois, avait coûté un point de PIB à la Chine, aujourd'hui se sera sans doute de cet ordre-là", indique-t-il.

Jean-Philippe Béja explique que pour l'instant, "les usines, notamment automobiles, sont fermées pendant environ un mois parce que les ouvriers sont originaires d'endroits différents de là où ils travaillent donc ils rentrent chez eux pour le Nouvel An". Mais si l'épidémie se poursuit et empêche ces ouvriers de revenir, cela "risque d'avoir un impact sur la production industrielle de la Chine et des conséquences économiques importantes".

Interrogé sur le ressenti des Chinois face au coronavirus, l'universitaire affirme qu'il "y a une grande colère, parce que les gens estiment qu'ils n'ont pas été informés à temps". "On voit apparaître une méfiance à l'égard du pouvoir qui est en train de s'exprimer de plus en plus sur les réseaux sociaux", ajoute-t-il.

Source : invité de franceinfo

Heure : 21h45

Validation : GG

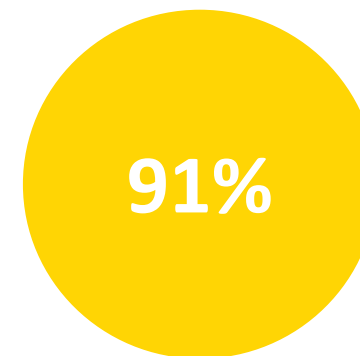
Demandez l'info  
Refusez l'intox



franceinfo:  
radio . web . tv canal 27

Et tout est plus clair

franceinfo:



franceinfo  
« délivre une information fiable, de confiance »  
pour 91% de ses auditeurs

Source : IFOP, Perception et satisfaction de Radio France, Juillet 2018, Base : auditeurs hebdomadaires de Franceinfo, Total d'accord