

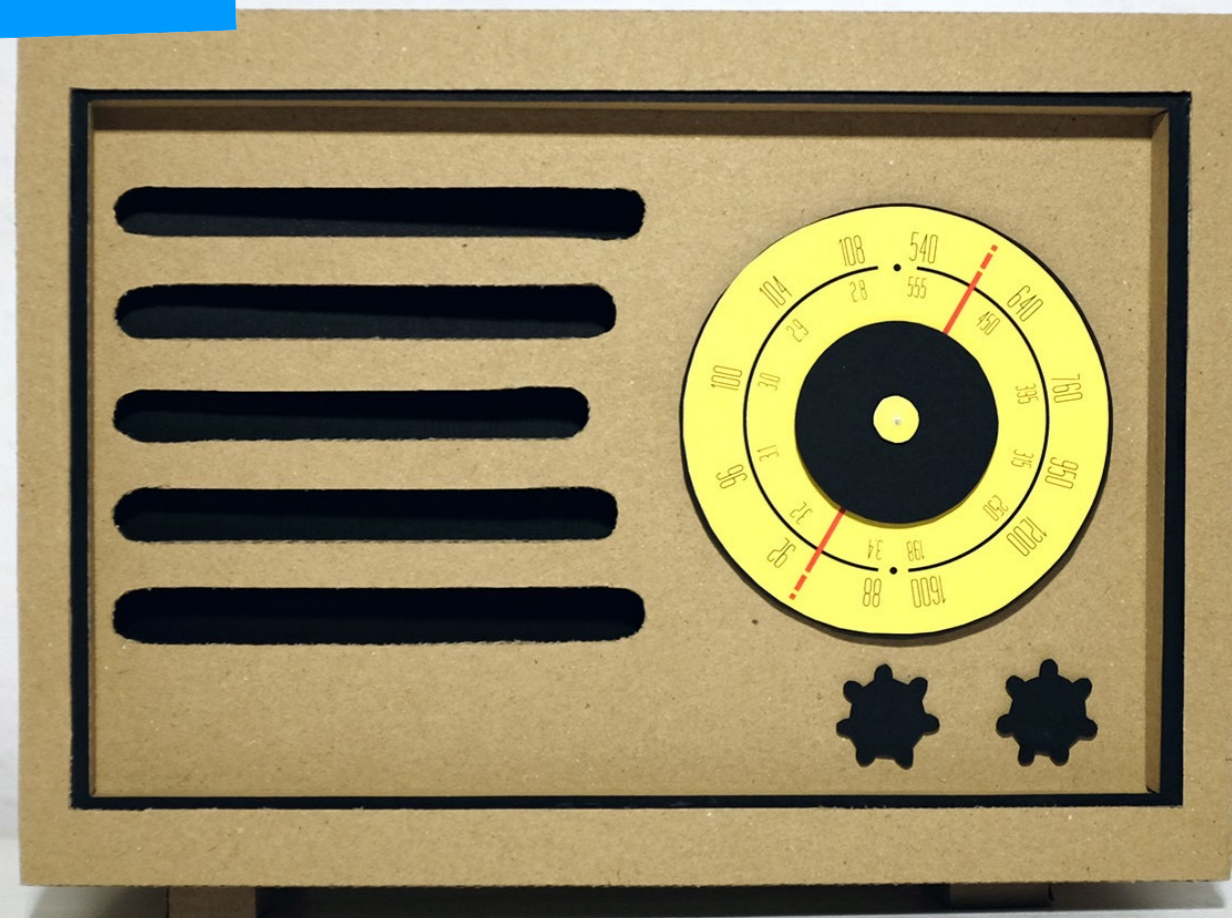
# 16<sup>e</sup> ATELIER RADIOPHONIQUE

## ROMAND

LA RADIO  
AU SERVICE  
du public

---

06.02.26 Neuchâtel



**16<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND**

**BIEN !  
VENUE**

# OUVERTURE

**Annik Dubied**

Professeure en journalisme et  
de communication, AJM

# ANIMATION

**Adrien Juvet**  
Rédacteur en chef, RTN

# PROGRAMME

**09 h 00** | Accueil AJM

**09 h 10** | Introduction EduMédias, Christian Georges (Pourquoi EduMédias ?),  
Philippe Sordet (Comment EduMédias ?), Denis Badan, Arabella Droz

**09 h 50** | User needs, Barbara Chazelle, Virginie Matter et Yann Amedro

**10 h 20** | Emission en direct du Radiobus avec une classe du Locle

**10 h 40** | Pause

**11 h 20** | Le service au public, Simon Matthey-Doret, Sébastien Rey

**11 h 50** | Debriefing EduMédias, Denis Badan et tous les élèves avec Christian Georges,  
Philippe Sordet et Arabella Droz

**12 h 10** | Clôture

**12 h 20** | Apéritif dînatoire

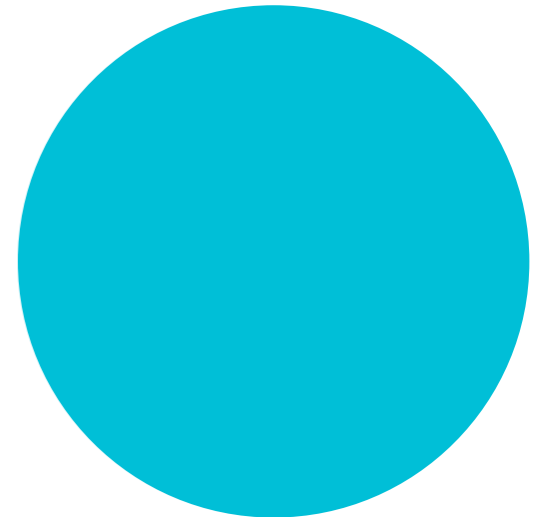
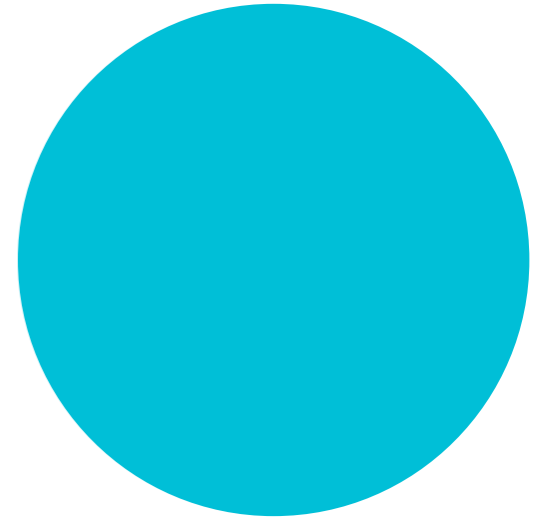
# INTRODUCTION EDUMEDIAS

Christian Georges  
Philippe Sordet  
Denis Badan  
Arabella Droz

# Education aux médias en Suisse romande : renforcer la généralisation par le mécénat

Christian GEORGES

Collaborateur scientifique



# Il y a un manque de tolérance face aux autres opinions, selon près de trois quarts des Suisses

SUISSE

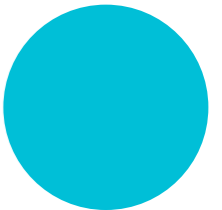
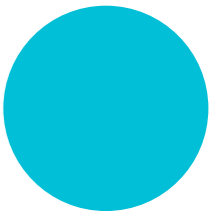
modifié à 07:52

Un sondage de la SSR, réalisé entre avril et mai 2023, montre que les Suissesses et les Suisses sont près de trois quarts (72%) à trouver qu'il existe un manque de tolérance face aux points de vue divergents dans le pays.

Site de la *Radio Télévision Suisse*  
décembre 2023

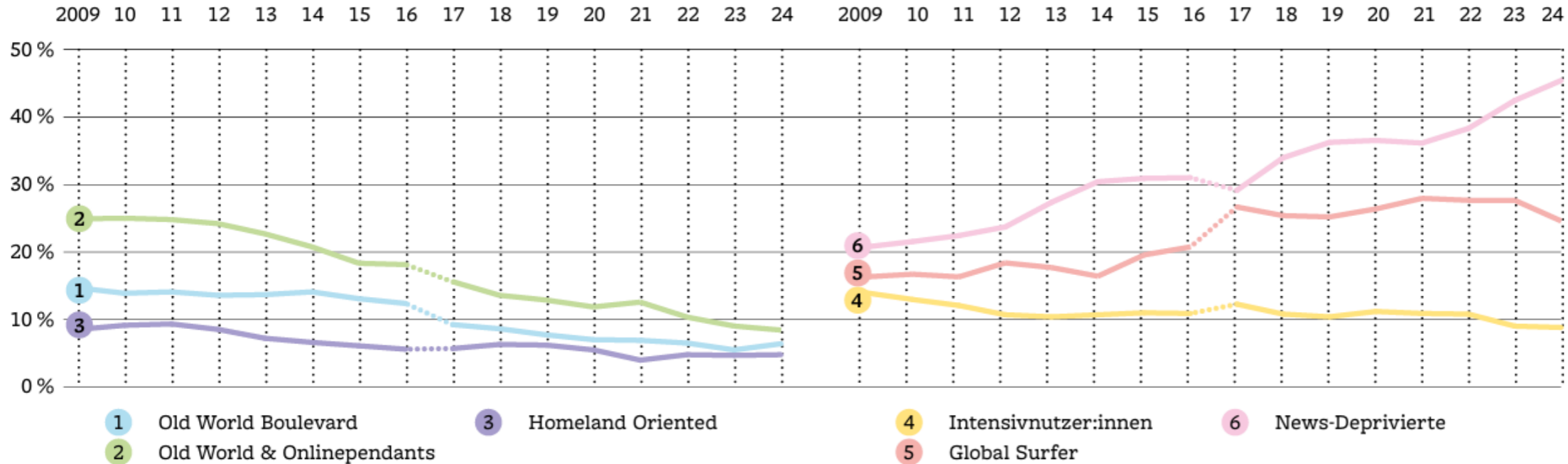
**cip**

● Conférence intercantonale  
● instruction publique et culture  
Suisse romande et Tessin



# Depuis 2009, en Suisse, une hausse spectaculaire des *indigents médiatiques*

(source : Annuaire de la qualité des médias 2024 , Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft, UNI ZH)



**Darstellung I.9: Entwicklung der Newsrepertoiretypen seit 2009**

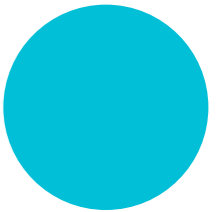
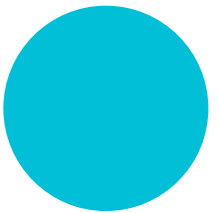
Die Darstellung zeigt die Anteilsentwicklung der sechs Repertoiretypen im Zeitraum von 2009 bis 2024 (n = 55'066). Von 2016 auf 2017 wurde das Set der zugrunde liegenden Medienkategorien erweitert.

*Lesebeispiel:* Der Anteil der News-Deprivierten nimmt von 21,0% im Jahr 2009 auf 45,7% im Jahr 2024 zu.

# Défiance croissante vis-à-vis de l'establishment et des médias



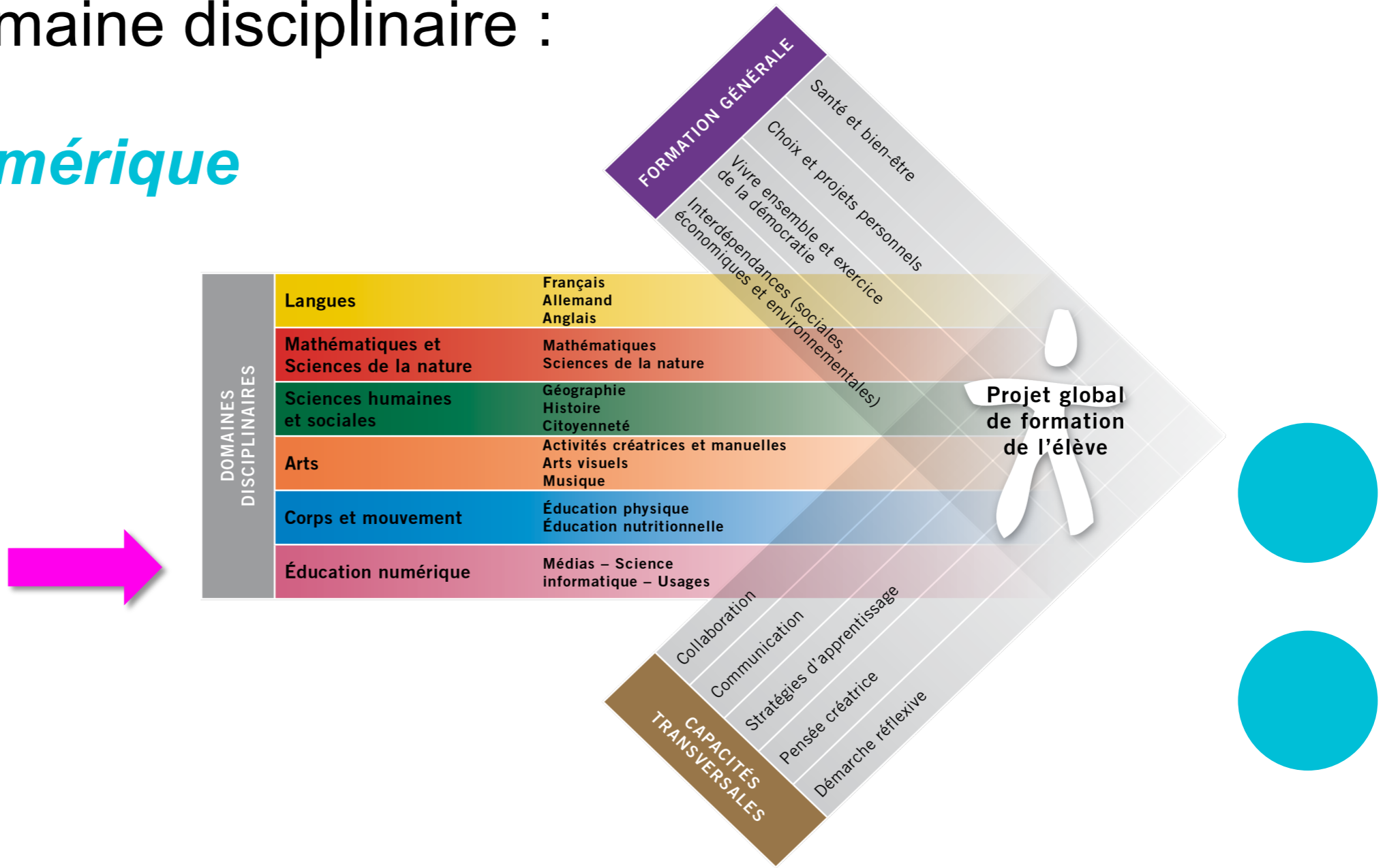
*Le conseiller fédéral Alain Berset en visite dans une salle de formation de la HE-ARC à Neuchâtel (décembre 2020)*

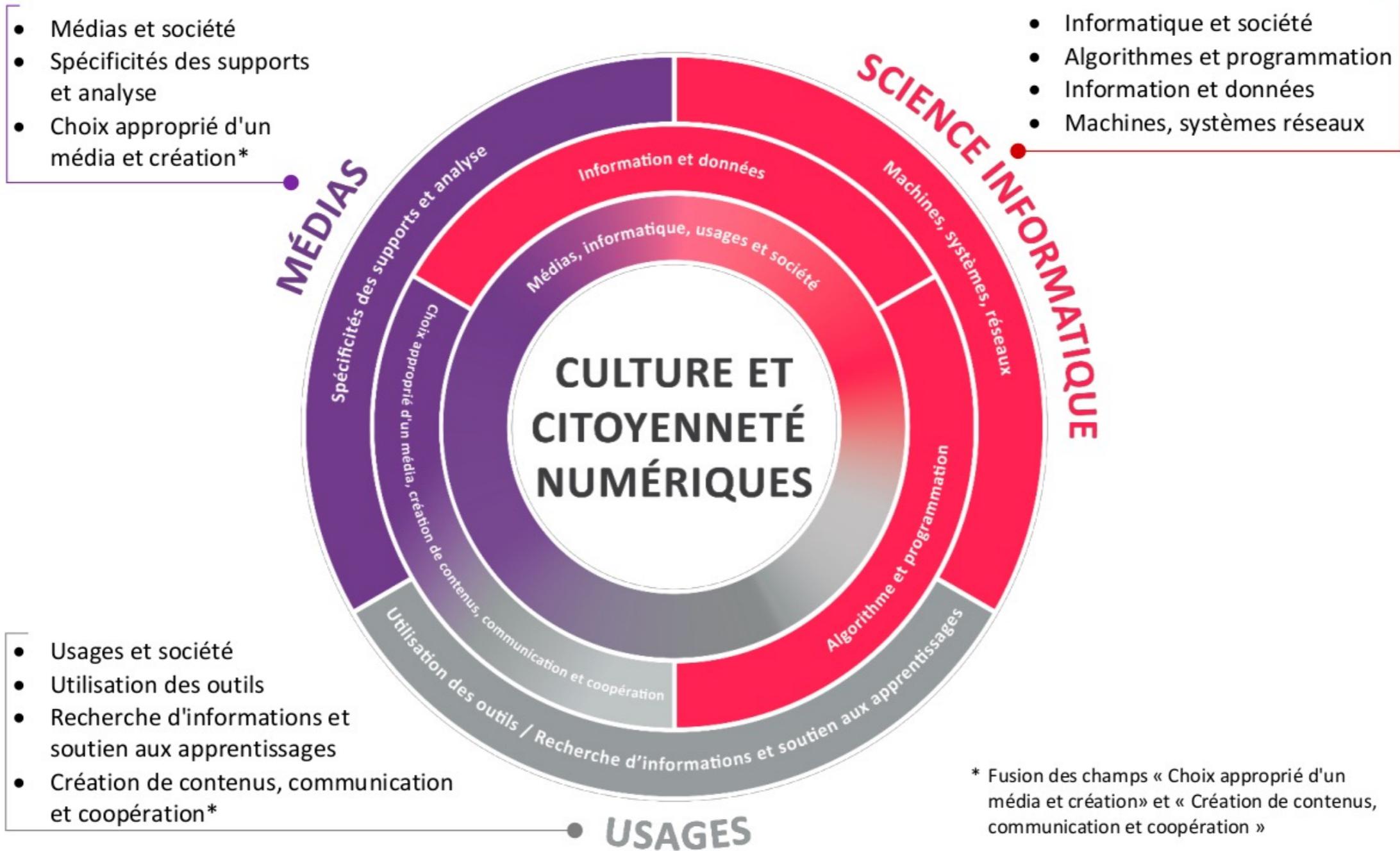


# Plan d'études romand

## Un nouveau domaine disciplinaire :

### *l'éducation numérique*





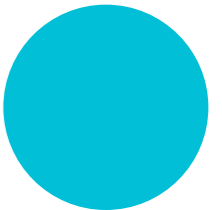
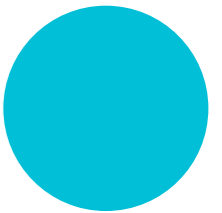
# Education aux médias : enjeux prioritaires

## Au Cycle 1 (élèves de 4 à 8 ans)

- Sensibiliser au rapport entre l'image et la réalité, entre l'image et le son
- Apprendre à distinguer une information d'une publicité

## Au Cycle 2 (élèves de 9 à 12 ans)

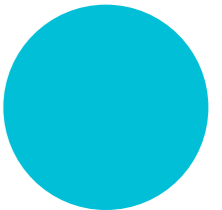
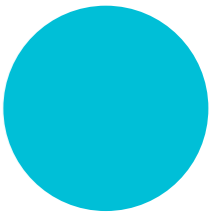
- Mettre en évidence des stéréotypes
- Sensibiliser à la notion de fiabilité de l'information
- Comparer le traitement de l'information selon les médias
- Identifier les intentions des messages



# Education aux médias : enjeux prioritaires

## Au Cycle 3 (élèves de 13 à 15 ans)

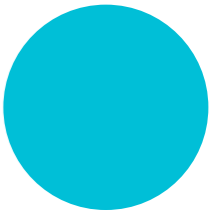
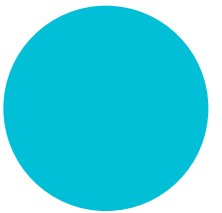
- Evaluer la fiabilité et la portée des sources d'information
- Développer le recul critique par rapport aux contenus médiatiques
- Identifier les intentions : à quoi ai-je affaire ? A des infos ? A des opinions, des croyances ? A des récits ? (storytelling)



# Education aux médias : enjeux prioritaires

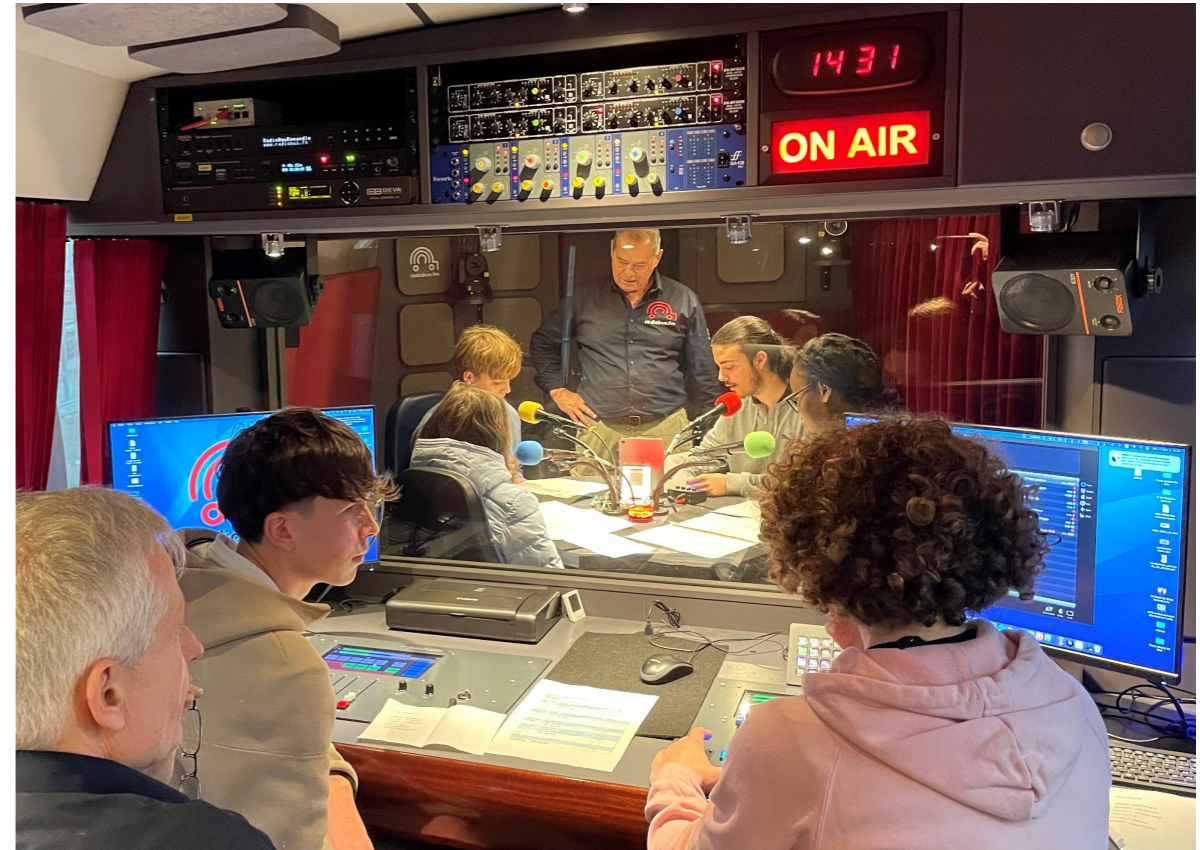
## Et d'une manière générale :

- Identification des diverses formes de désinformation
- Identification des outils pour se prémunir contre les fake news, les deepfakes
- Prévention de la radicalisation des mineurs et de la progression des discours masculinistes

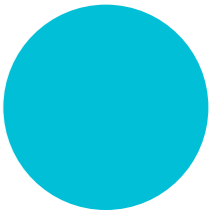


# La Semaine des médias à l'école en Suisse romande

- Analyse de contenus
- Visites de médias
- Rencontres avec des pros
- Ateliers pratiques
- Production de contenus



[www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch)



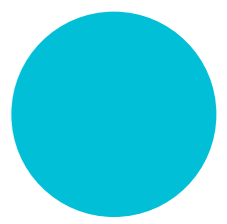
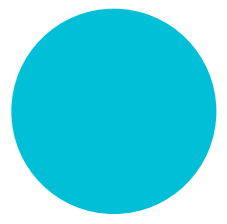
# Accord de collaboration entre l'instruction publique et la **Radio Télévision Suisse**

## Avec vous

[Tous nos événements](#) ▾ • [Offres spéciales](#) • [Témoignages](#) • [FAQ](#) • [Contact](#)



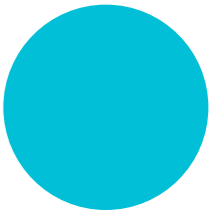
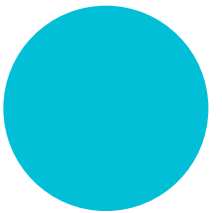
Immersion dans le monde fascinant des médias avec des ateliers qui vous permettront de vous mettre dans la peau d'un journaliste, de découvrir les secrets du son ou de l'image, de vous familiariser aux techniques de l'interview ou encore d'apprendre à déceler des fake news chaque année la RTS vous propose d'en savoir plus sur nos métiers.



# Notre projet : constituer une **association** ou une **fondation pour l'éducation aux médias**

## Partenaires concernés :

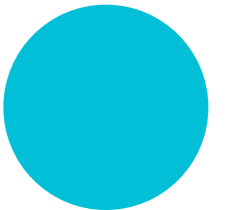
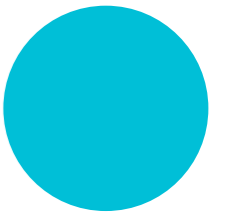
- Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)
- Radio Télévision Suisse
- Médias Suisses (éditeurs presse écrite romande)
- Radios régionales
- Télévisions régionales



# Notre ambition : étendre et généraliser ce qui existe !

Permettre à **tous les élèves romands** d'avoir **deux occasions** de rencontrer des professionnels de médias durant leur scolarité obligatoire

- 1 rencontre durant le Cycle 2 (visite, échange, atelier)
- 1 rencontre durant le Cycle 3 (visite, échange, atelier)



# Un programme national centré sur la prévention : **Jeunes et médias**

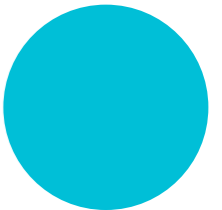
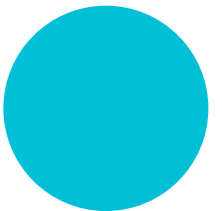


Grandir avec les médias

## Enfants et jeunes de 10 à 14 ans

Les années entre 10 et 14 ans sont une période d'évolution intense : les enfants pensent de...

Afficher



# USE THE NEWS : une association nationale pour faire la promotion des compétences en matière d'information

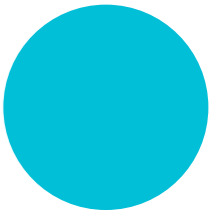
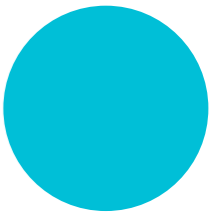
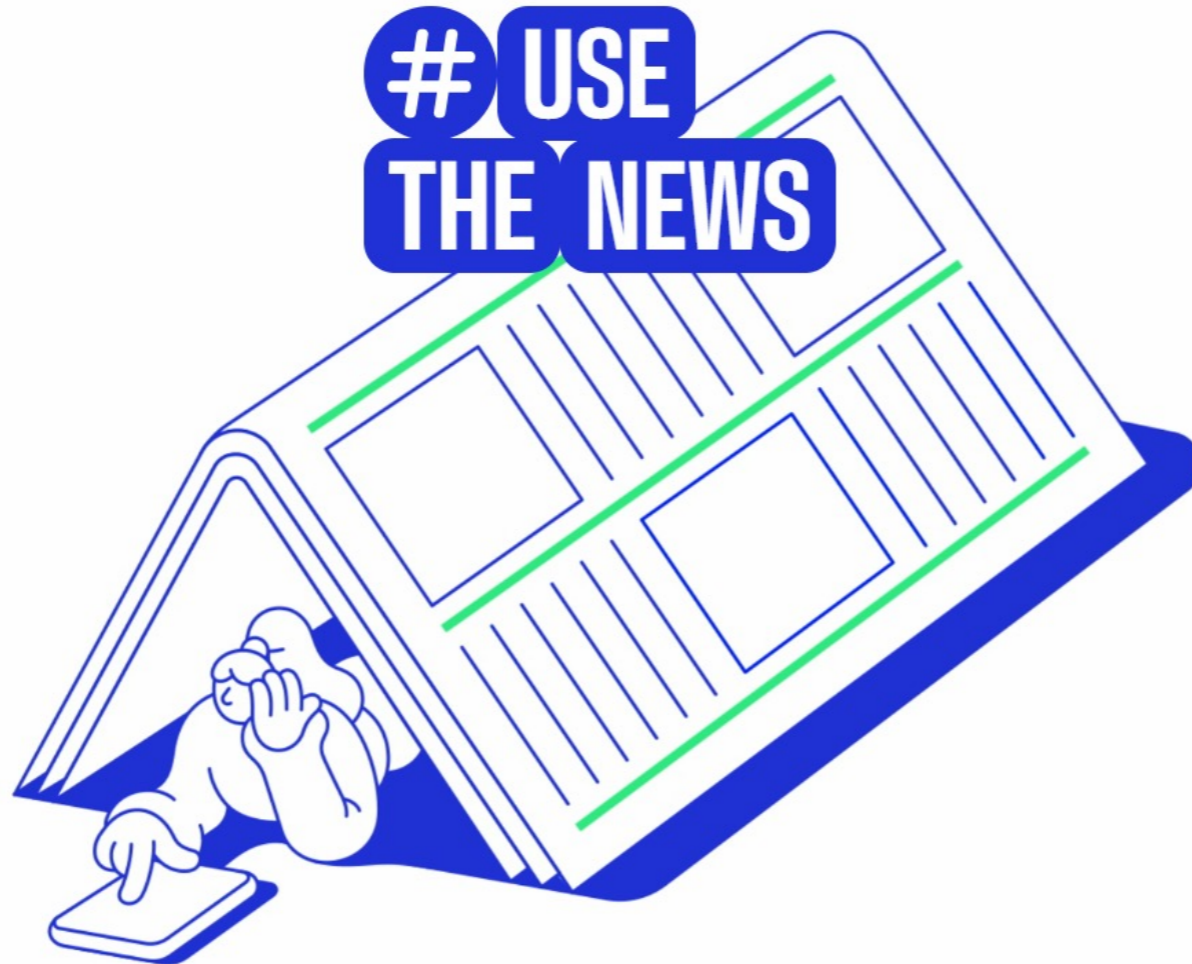
[UseTheNews](#)

pour les enseignants

pour les spécialistes

pour les jeunes

FR ▾



« *Enseignants, médias (...) peuvent et doivent rester, devenir ou redevenir des tiers de confiance, dont la tâche est de certifier le réel face au simulacre et chercher la vérité des faits face aux constructions personnelles* »

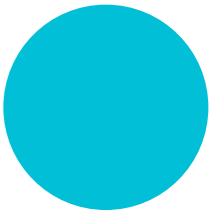
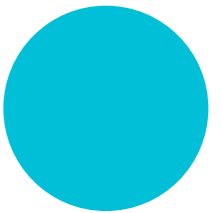
*Bruno Patino, « Submersion »*



# EduMédias : un projet romand pour renforcer les programmes d'éducation aux médias

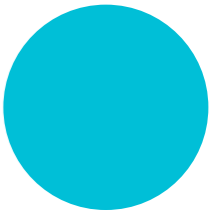
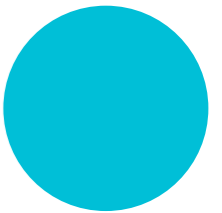
## Partenaires de ce projet en cours de construction :

- Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)
- Radio Télévision Suisse
- Médias Suisses (éditeurs presse écrite romande)
- Radios régionales romandes
- Télévisions régionales romandes



# EduMédias : la méthode de travail des partenaires au projet

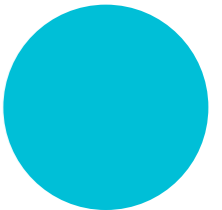
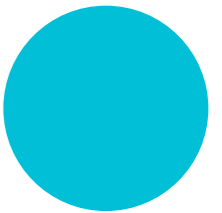
- *Identifier les prestations concrètes d'accompagnement à l'éducation aux médias que les partenaires proposent déjà ou pourraient proposer à l'avenir aux acteurs romands de l'enseignement des jeunes de 12 à 16 ans*
- *Choisir les prestations les plus pertinentes pour le démarrage d'un projet romand, en année 1, afin de bâtir un budget permettant de toucher 25'000 élèves romands annuellement avec au moins une des prestations*
- *Evaluer les problèmes de financement des prestations proposées par les partenaires, qu'ils soient déjà existants ou prévisibles*
- *Elaborer un modèle de recherche de financement externes d'une partie des prestations qu'EduMédias pourrait apporter aux acteurs de l'enseignement en Suisse romande*
- *Etudier et choisir la forme juridique, la gouvernance, l'organisation et le lieu d'implantation d'Edu Médias*



# EduMédias : état d'avancement du projet

*Un petit groupe de projet a été constitué au sein des partenaires pour élaborer un projet réaliste – ce projet a été présenté aux partenaires fin 2025. Il comprend :*

- *Un projet de statuts, qui a été élaboré sous la forme juridique d'une association*
- *Une liste des prestations les plus pertinentes a été élaborée pour tous les partenaires*
- *Un budget et un modèle de financement ont été établis pour la phase de démarrage d'EduMédias*
- *Un lieu d'implantation de la petite structure opérationnelle d'EduMédias a été choisi : Genève*
- *Les institutions susceptibles d'apporter un soutien financier à EduMédias ont été identifiées*
- *Des partenaires nationaux potentiels d'EduMédias Suisse romande existent et seront contactés dès le **GO sera donné par l'ensemble des partenaires***



# Les réalisations et les projets de Médias Suisses

MÉDIAS SUISSES  
SCHWEIZER MEDIEN | STAMPA SVIZZERA | SWISS MEDIA

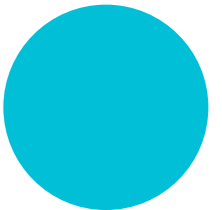
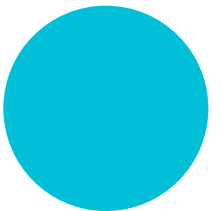
Fondée en 1921, MEDIAS SUISSES a pour mission la défense des intérêts des éditeurs de presse écrite quotidienne ou périodique en Suisse romande. Son action a pour but de favoriser un environnement favorable au paysage médiatique d'aujourd'hui et de demain.

L'éducation aux médias fait partie des préoccupations de long terme de l'ensemble des éditeurs de presse écrite, en Suisse et à l'étranger.

La presse écrite ne vise pas uniquement à conserver un lectorat qui permet de rémunérer le travail industriel de diffusion et le travail éditorial de production de l'actualité et des informations. La presse professionnelle diffuse des informations vérifiées, dans le cadre d'un code de déontologie strict. Elle est également consciente de son rôle d'intérêt public, qui contribue à nourrir le débat démocratique, si important dans un pays où la démocratie directe cadre l'action politique.

Au cours des années, la presse écrite s'est efforcée de proposer au tissu éducatif romand des prestations concrètes :

- sensibilisation au travail de la presse écrite de qualité, en déléguant sur demande des journalistes dans des classes
- visites de rédactions
- production et distribution de documents pédagogiques.



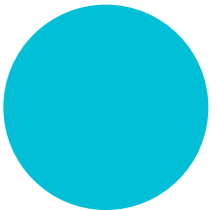
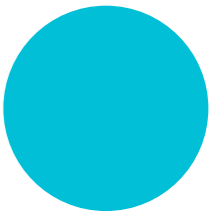
# Médias Suisses et l'éducation aux médias



La réduction drastique des effectifs dans les rédactions au cours des dernières années limite la capacité des éditeurs de proposer largement une partie de ces prestations, notamment celles qui impliquent une mobilisation de journalistes dans les classes.

A signaler cependant la mise en ligne par Médias Suisses, avec l'appui de la CIIP et de la HEP Vaud, d'une offre d'information pédagogique sur le travail journalistique et les bonnes pratiques du journalisme

<https://www.quelire.ch>





# Médias Suisses lance une nouvelle ressource

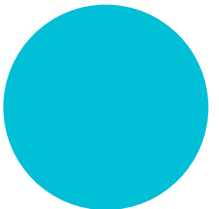
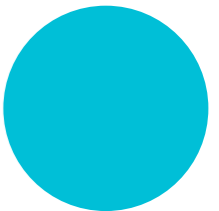
 Quelire?

☰ DE

Modules pédagogiques

## LES BONNES PRATIQUES DU JOURNALISME

🔍 Rechercher...

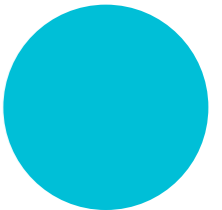
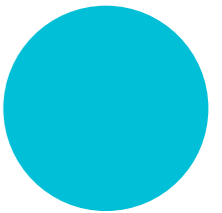


# Que peut apporter EduMédias aux éditeurs ?



MÉDIAS SUISSES  
SCHWEIZER MEDIEN | STAMPA SVIZZERA | SWISS MEDIA

- *EduMédias pourrait cofinancer des projets portés par Médias Suisses :*
  - des cours de formation et d'animation destinés aux journalistes qui reçoivent ou animent des ateliers avec des jeunes de 13 à 16 ans
  - la mobilisation de pigistes formés pour étendre le tissu de collaboration entre les éditeurs romands et les institutions scolaires
  - l'actualisation rapide des outils pédagogiques mis à la disposition des enseignantes et enseignants romands, notamment en lien avec les derniers développements technologiques et les offres des réseaux sociaux



[Chercher une radio / une émission](#)

[Ressources](#) [Informations](#) [Programme](#)



## RadioBus 1

Bleu FM (Vevey) - Interview Lucile Pythoud  
Bonne rentrée :- ) Tenez-vous informé du démarrage des émissions  
"RadioBox" en consultant la page "Programme" du site.

[LIVE AUDIO](#)

[LIVE EN DAB](#) [Yverdon - Neuchâtel](#) [Bas Valais-Chablais-Riviera](#) [Région lémanique](#)

[Actualités](#)

[Réécouter/revoir une émission](#)

[Téléchargez les Gazettes Radiobus](#)

[Téléchargez l'app Radiobus](#)

# Genèse et « justifications »

## Fréquence Grand Champ



1998-2002

## Pourquoi une activité média ?

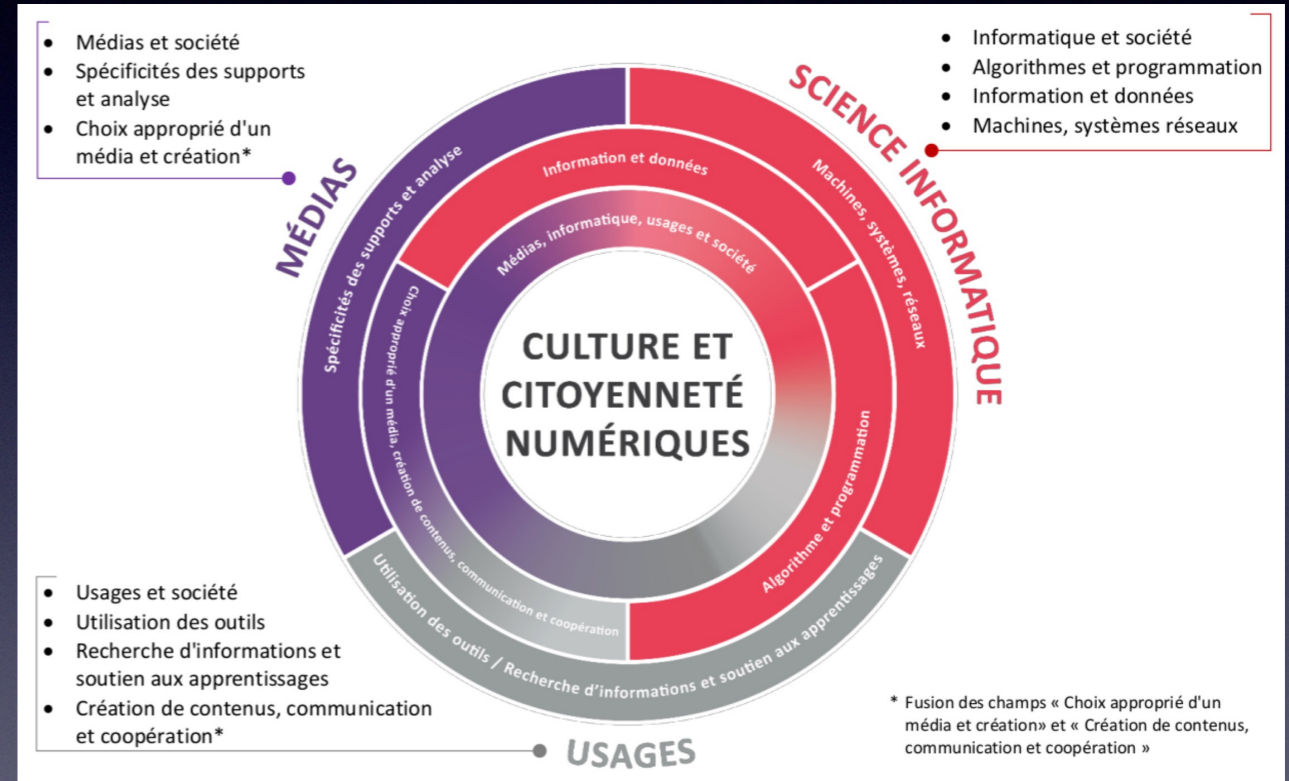
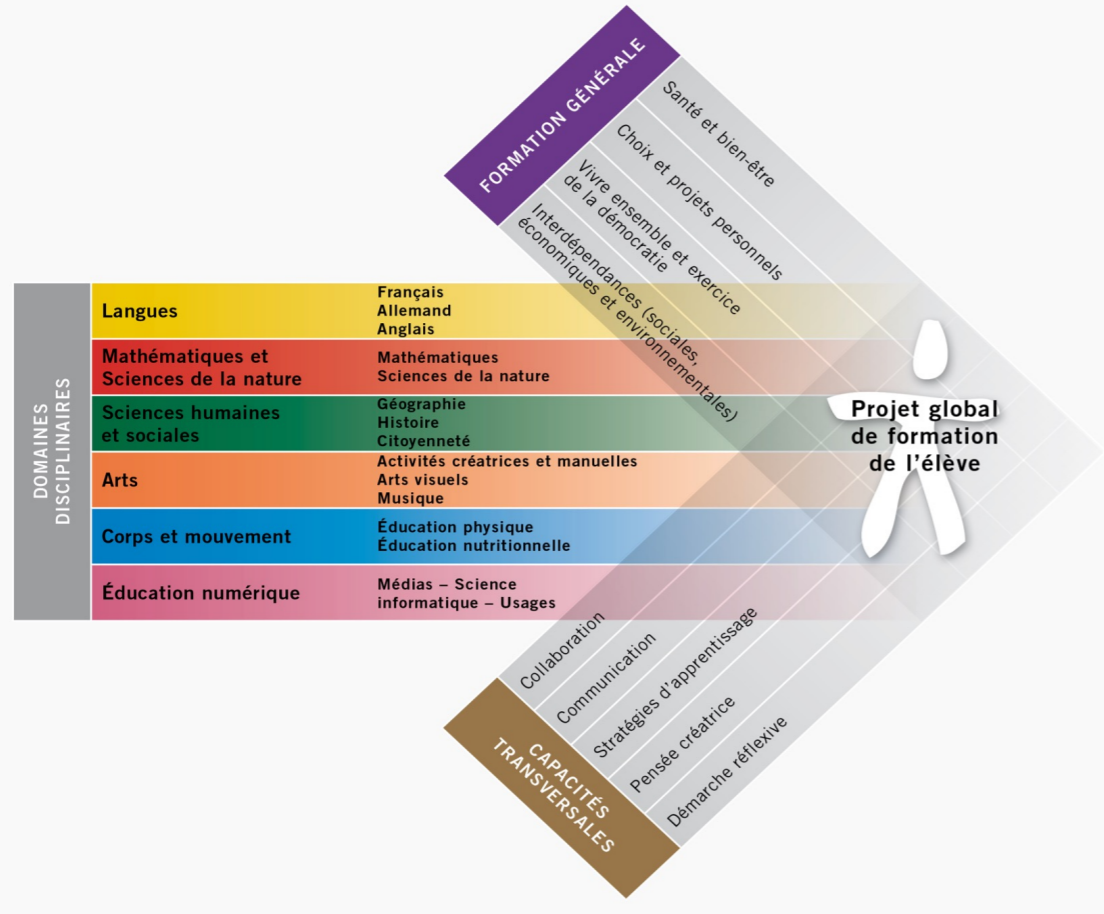
- Donner du sens aux apprentissages par une diffusion réelle
- Valoriser les productions des élèves

## Compétences

- Communication et collaboration
- Esprit critique et créativité
- Compétences numériques et médiatiques
- Autonomie et gestion de projet

# Plan d'études romand

Projet global de formation de l'élève



# « Ecosystème » RadioBus

Formation

Production

Diffusion

# « Ecosystème » RadioBus

Formation

Production

Diffusion

Production médiatique en classe : 3 phases

Préparer le contenu 80%

Réaliser  
15%

Diffuser  
5%

# « Ecosystème » RadioBus

Formation

Production

Diffusion

Production médiatique en classe : 3 phases

Préparer le contenu

- Formations continues
- Ressources en ligne
- Accompagnement
- Hotline-dépannage

# « Ecosystème » RadioBus

Formation

Production

Diffusion

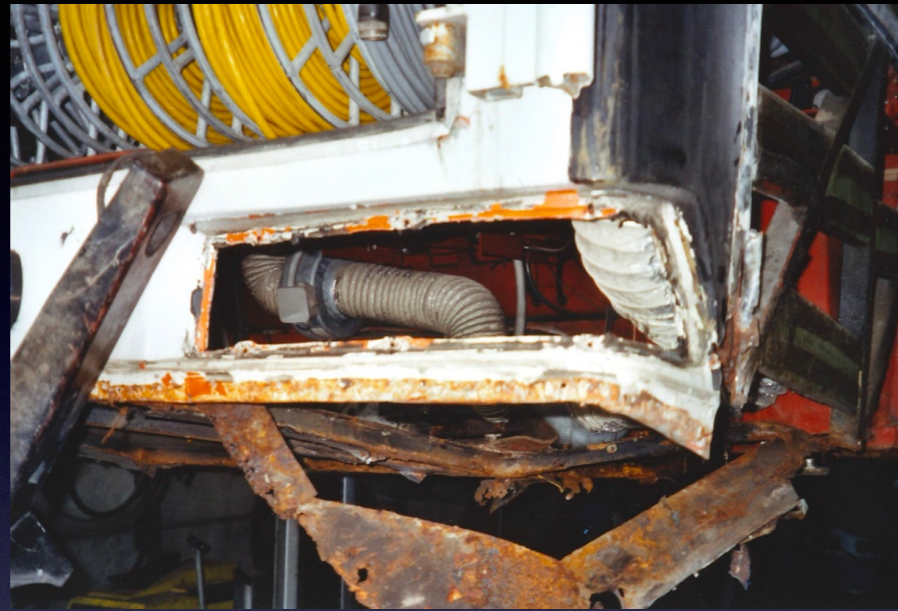
Production médiatique en classe : 3 phases

Préparer le contenu

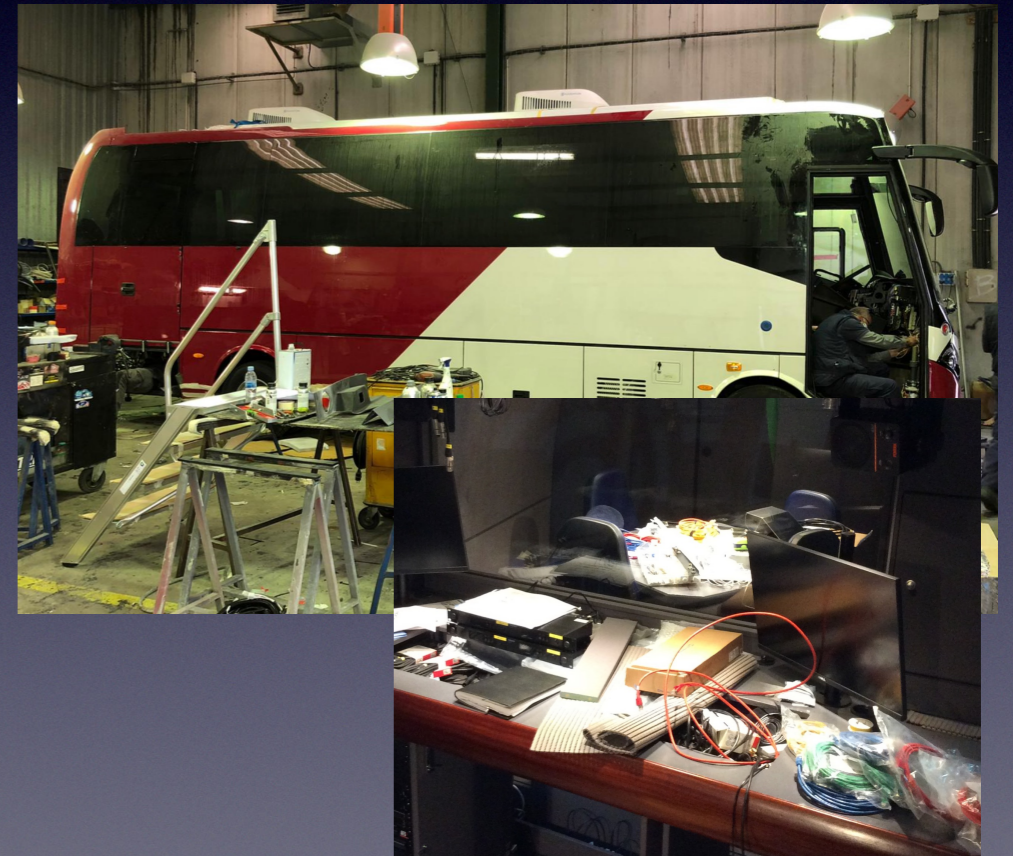
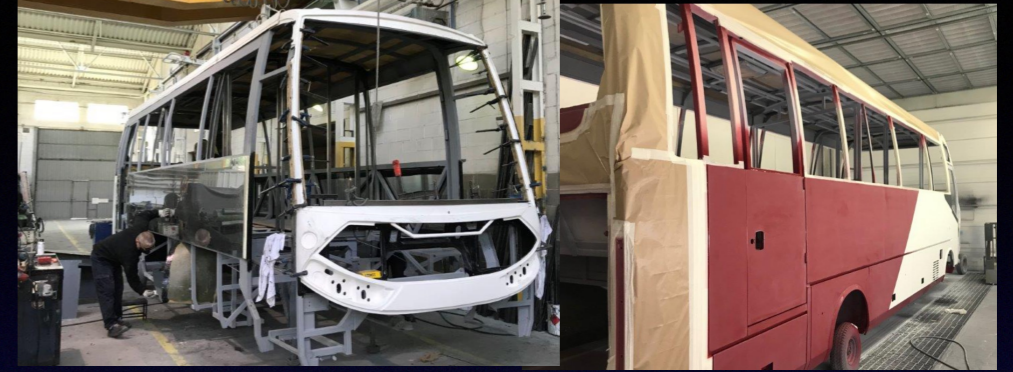
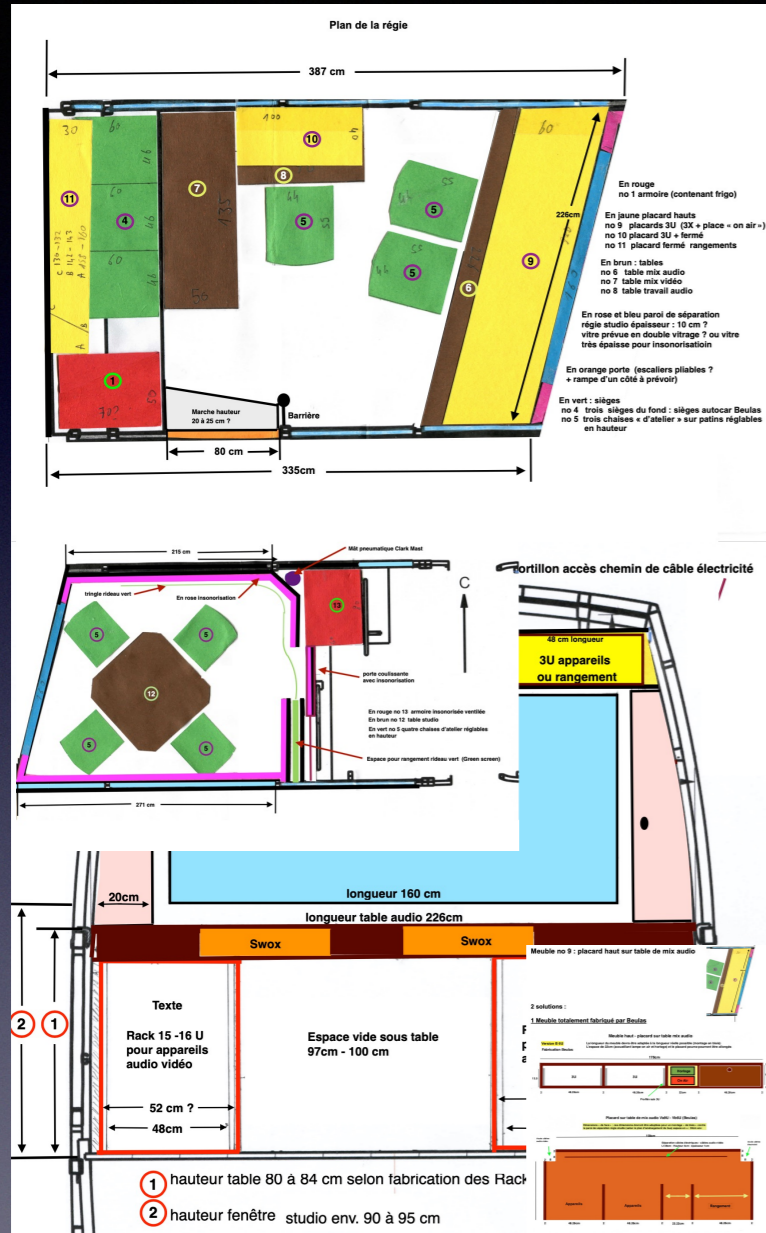
Réaliser

- Outils RadioBus (événementiel ponctuel) - RadioBox (prêt)
- Formation continue
- Ressources en ligne
- Accompagnement
- Hotline-dépannage

# Le RadioBus



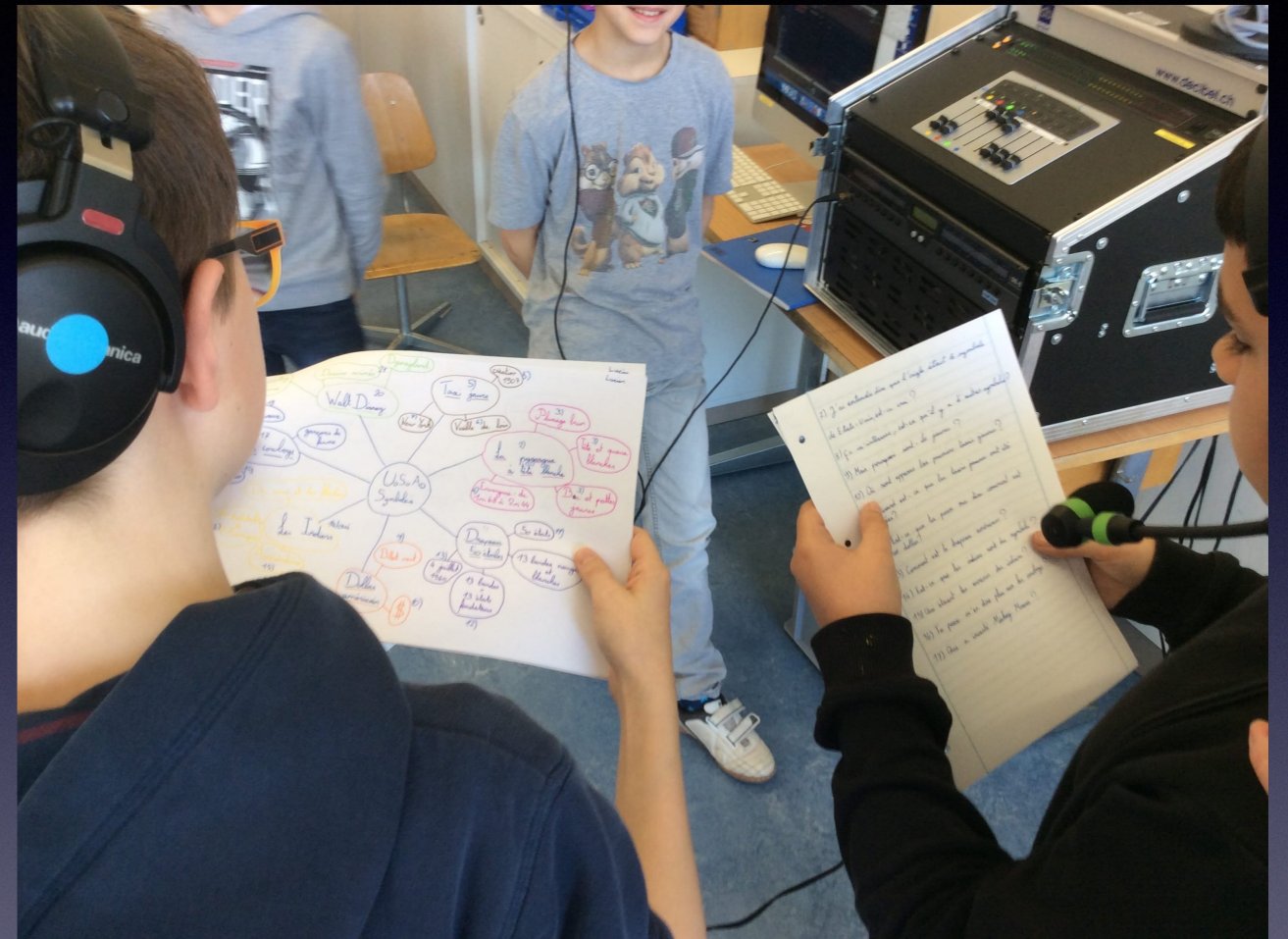
# Le RadioBus



# Le RadioBus



# Les RadioBox



# Les RadioBox



VD : 85 box

VS : 9 box

FR : 6 box

BEJUNE : 6 box

GE : 1 Box

# « Ecosystème » RadioBus

Formation

Production

Diffusion

Production médiatique en classe : 3 phases

Préparer le contenu


Réaliser

D

- Moyens de diffusion
- Créneaux sur la grille des programmes
- Gestion des droits d'auteur

# La Diffusion




Sur le site en streaming



## RadioBus 1

Radio Le 1024 Ecublens - 19 mai (14h00)  
Bonne rentrée :- ) Tenez-vous informé du démarrage des émissions "RadioBox" en consultant la page "Programme" du site.

**LIVE AUDIO**

**LIVE EN DAB**  Yverdon - Neuchâtel  Bas Valais-Chablais-Riviera  Région lémanique

Sur le site en AOD - podcast



radioBus 1  
LA RADIO DES ÉCOLES  
DE SUISSE ROMANDE

Liste des épisodes À propos Contact

## Radio Cactus (Begnins)

chercher un épisode

### Emission 9S 1

10 décembre 2025

Voici la première émission complète des 9e, animée par Noémie et Lina, bonne écoute !

[Jouer le média](#) [lire la suite + commentaires](#)

### Emission 10S 2

28 novembre 2025

Voici l'émission 2 des 10S, animée par Sasha et Anna et avec l'incroyable interview de Nicolas Vultier reporter et journaliste pour la RTS, réalisé par Nathan et Stan. Bonne écoute !

[Jouer le média](#) [lire la suite + commentaires](#)

### Informations



Vaud  
EPS Begnins  
Année scolaire: 2022-2023  
Cycle 3 (9-10-11)  
Projet interdisciplinaire

### Liens

Site EPS Begnins

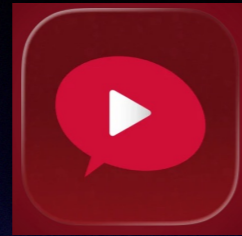
### Écoutez Radio Cactus sur [www.radiobus.fm](http://www.radiobus.fm)

- le mardi à 07h30
- le mercredi 18h00
- et le samedi à 12h00

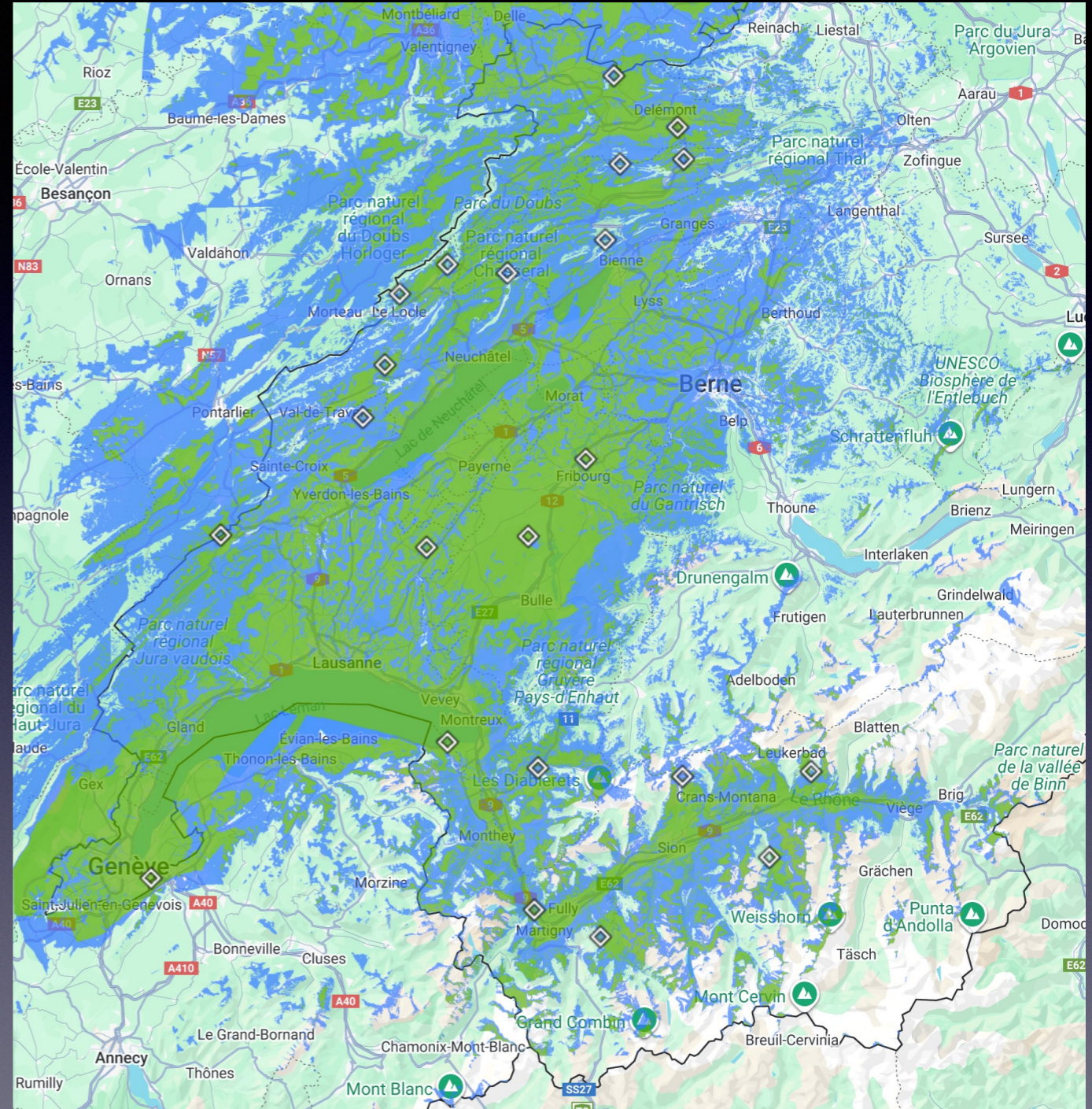
### QRCode et RSS

# La Diffusion

Sur l'application  
RadioBus



En DAB+ bloc 10B



# La Diffusion

## Grille des programmes semaine des médias du 2 au 6 février 2026

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
00H-04h							
04h-05h							
05h-06h							
06h00-06h30	Radio Grandson			Radio Burier	Radio MTX <small>Montreux-est</small>		
06h30-07h00	High BV (Lsne)						
07h00-07h30				Coss On Air			BERCHER
07h30-08h00	1020 Stories (Renens)	Radio Cactus <small>Begnins</small>	Radio Bugnon				Vers-c/les-Blanc
08h00-08h30							
08h30-09h00						Radio EDT Aigle	
09h00-09h30						Radio Pays d'En O	
09h30-10h00	En direct de	En direct de	En direct de	En direct de			
10h00-10h30	Cheseaux (VD)	St-Maurice (VS)	Grand-Lancy (GE)	Delémont (JU)	En direct de	Radio RDDM	
10h30-11h00	semaine des médias	semaine des médias	semaine des médias	semaine des médias	Neuchâtel (NE)	Radio EDT Bussigny	
11h00-11h30					école du Locle		
11h30-12h00	PROGRAMME	PROGRAMME	PROGRAMME	PROGRAMME	PROGRAMME	Vallorbe FM	Radio Grandson
12h00-12h30	Musique-archives RBus	Musique-archives RBus	Musique-archives RBus	Musique-archives RBus	Musique-archives RBus	Radio Cactus <small>Begnins</small>	Radio Jean Jean GE
12h30-13h00	chroniques RadioBox	chroniques RadioBox	chroniques RadioBox	chroniques RadioBox	chroniques RadioBox		
13h00-13h30						Aigle FM	Radio Pré-de-Vert
13h30-14h00	En direct de	En différé d'		En direct de		BERCHER	
14h00-14h30	St-Maurice (VS)	Estavayer le lac (FR)		Corgémont (BE)			
14h30-15h00	semaine des médias	semaine des médias		semaine des médias			Prangins FM
15h00-15h30							
15h30-16h00							
16h00-16h30	Radio Cheseaux	Béhusy FM (Lsne)		Radio Pré-de-Vert		Chouette FM	
16h30-17h00	Radio Pays d'En O	Prangins FM				Radio MTX <small>Montreux-est</small>	Radio Bugnon
17h00-17h30	Radio RDDM						
17h30-18h00			High BV (Lsne)	Radio Dec Kids			
18h00-18h30			Radio Cactus <small>Begnins</small>			1020 Stories (Renens)	
18h30-19h00			Radio EDT Aigle	Vers-c/les-Blanc	Coss On Air		
19h00-19h30	BERCHER		Radio Pays d'En O	Vallorbe FM	Radio Grandson	Radio Cheseaux	Aigle FM
19h30-20h00			Chouette FM			Radio Dec Kids	
20h00-20h30	Coss On Air		Béhusy FM (Lsne)				Radio Burier A
20h30-21h00			Radio Jean Jean GE			High BV (Lsne)	
21h00-21h30	Radio EDT Bussigny	Radio MTX <small>Montreux-est</small>					
21h30-22h00		Radio Burier			Radio GymNyion	Radio GymNyion	Radio GymNyion
22h00-22h30							
22h30-23h00							
23h-24h							

# La Diffusion

## Grille des programmes dès le

Heures	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
00H-04h							
04h-05h	Cossonay 2018	Le Mont 2018	Lucens 2018	Coppet 2018	Vevey 2018	Lutry 2018	RadioBus 13-16
05h-06h							
06h00-06h30	Radio Grandson	1010FM (Lsne I-M)		Radio Burier A	Radio MTX <small>Montreux-est</small>		
06h30-07h00	High BV (Lsne)	Burti Morges	Fréq. Grand-Champ	Radio Burier B	Ombelle FM	ElyRadio	
07h00-07h30	Radio Yvonand	Grandson	Thierrens FM	Coss On Air	Beausobre FM	Cross FM Lutry	BERCHER
07h30-08h00	1020 Stories (Renens)	Cactus Radio	Cos-Veyron Venoge	RBS Blonay St-Légier	Aubonne	Radio Crissier	Vers-chez FM
08h00-08h30	<p><b>DIRECTS DEPUIS LE RADIOBUS</b></p>					Ollon	Coppet FM
08h30-09h00						Transition Aigle	Leysin
09h00-09h30						Radio Pays d'En O	Radio Prilly
09h30-10h00						Radio des Alpes Fully	Radio Apples
10h00-10h30						Radio RDDM	Valais 3
10h30-11h00						EDT Bussigny	Valais 4
11h00-11h30						Radio Venoge	CFM (Lsne)
11h30-12h00						Vallorbe FM	Radio Grandson
12h00-12h30						Cactus Radio	Radio Jean Jean GE
12h30-13h00						Radio 3 Sapins	Nyon-Marens FM
13h00-13h30						Radio Aigle	ROLLE Pré-de-Vert
13h30-14h00						BERCHER	Joker Le Mont
14h00-14h30						Burti Morges	Bex FM
14h30-15h00						De Felix FM	Nyon Cossy-Prangins
15h00-15h30	RBS Blonay St-Légier	Ombelle FM					
15h30-16h00	Cos-Veyron Venoge	Radio PGM					
16h00-16h30	Radio Cheseaux	Béthusy FM (Lsne)	Cross FM Lutry	CFM (Lsne)	Radio Bergières	Chouette FM	Aubonne
16h30-17h00	Radio Pays d'En O	Radio Prangins	Radio Crissier	Radio Prilly	Fréq. La Sarraz	Radio MTX <small>Montreux-est</small>	
17h00-17h30	Radio RDDM	Radio Jura 1	Radio Jura 2	Radio Berne 1	Radio Neuchâtel 1	Radio Neuchâtel 2	Radio Palettes GE
17h30-18h00	Corsier	Radio Venoge	High BV (Lsne)	Radio Dec Kids	Thierrens FM	Couleur Broye	Fréq. Grand-Champ
18h00-18h30	Radio des Alpes Fully	Classes On Live 1	Cactus Radio	ROLLE Pré-de-Vert	Radio PGM	1020 Stories (Renens)	Radio Esta
18h30-19h00	CFM (Lsne)	Ollon	Transition Aigle	Vers-chez FM	Coss On Air		Avenches FM
19h00-19h30	BERCHER	Valais 3	Radio Pays d'En O	Vallorbe FM	Radio Grandson	Radio Cheseaux	Radio Aigle
19h30-20h00	Coppet FM	Valais 4	Chouette FM	Bex FM	Bleu FM Vevey	Radio Dec Kids	Radio Yvonand
20h00-20h30	Coss On Air	Villamont FM	Béthusy FM (Lsne)	Nyon-Marens FM	1010FM (Lsne I-M)	Fréq. La Sarraz	Radio Burier A
20h30-21h00	Beausobre FM	ElyRadio	Radio Jean Jean GE	Radio Apples	Corsier	High BV (Lsne)	Radio Burier B
21h00-21h30	EDT Bussigny	Radio MTX <small>Montreux-est</small>	Radio Bergières	Radio 3 Sapins	Radio Chamblandes	Radio Chamblandes	Radio Chamblandes
21h30-22h00	Radio ModeDemploi	Radio Burier A	Leysin	Radio Gyre	Radio GymNyon	Radio GymNyon	Radio GymNyon
22h00-22h30	Radio Gyre	Radio Burier B					
22h30-23h00							
23h-24h							

# RadioBus en Romandie

2026 5ème tournée romande du  
RadioBus lors de la semaine  
des médias

# L'Education aux médias et à l'information à la RTS

## 16e Atelier radiophonique romand

Secteur Ouverture au public – A. Droz 06.02.26

**RTS**

Seuls 12% des jeunes adultes (18-29 ans) en Suisse romande disposent de compétences médiatiques moyennes et élevées

*Source : Fivaz, J. & Schwartz, D. (2022). « Première enquête représentative sur les compétences médiatiques de la population suisse », fög – Université de Zurich.*

# De l'intuition à la structuration

À la RTS, l'éducation aux médias existe depuis longtemps en éditorial.  
Mais en 2021, elle devient une mission structurée.

**Création d'un poste dédié** avec un objectif clair :  
passer d'initiatives ponctuelles à une offre d'ateliers cohérente, pérenne et ambitieuse

- Plus de **320 ateliers animés en 2024, 337 en 2025 (7500 participant.es)**
- Alignés sur le **Plan d'Études Romand**, en lien étroit avec la CIIP
- **Formats variés** : en classe, sur site, de l'atelier unique au camp d'été
- Thématiques au cœur des usages réels :
  - Info ou intox ? Décrypter l'information et les fake news
  - C'est quoi une info ? Comprendre la fabrication journalistique sur les réseaux sociaux
  - La fabrique des images : mise en scène, influence, montage
  - Journaliste, un métier : rôles, déontologie, pluralité

# Nos forces

Une offre **claire, visible, reconnue** par les enseignant.es

Un alignement avec les objectifs du PER

Une équipe formée, engagée, expérimentée

L'éducation aux médias fait partie de l'ouverture au public -> en lien avec les visites, expo, évènements

Une image positive de la RTS auprès des jeunes (et moins jeunes)

Dès mars – une salle d'éducation médias dédiée

**RTS**



# Nos objectifs

- **Encourager à s'informer** de manière autonome et réfléchie
- **Aiguiser l'esprit critique** pour évaluer la crédibilité des sources et des informations
- **Lutter contre les Fake News** en apprenant à repérer les contenus trompeurs ou manipulés
- **Développer une utilisation responsable des outils numériques** et comprendre leur impact sur la société
- **Engager sa responsabilité** face à la diffusion d'informations et à leurs conséquences
- **Découvrir les nombreux et passionnants métiers de la RTS**, parfait pour éveiller la curiosité !

# Nos limites

**Une petite équipe  
(1.6 EPT au total)**

**Une forte demande que nous ne  
pouvons pas toujours honorer**



# Et maintenant

## Notre mission :

**Faire de l'éducation aux médias  
une mission centrale**

**Un cadre pérenne**

**Des formats innovants**

**Un ancrage terrain et numérique :  
là où sont les jeunes, dans leurs  
codes à leur rythme**

**RTS**



*L'éducation aux médias ne dit pas quoi  
penser, elle apprend à penser par soi-  
même*

**RTS**

# USERS NEEDS

Barbara Chazelle

Virginie Matter

Yann Amedro

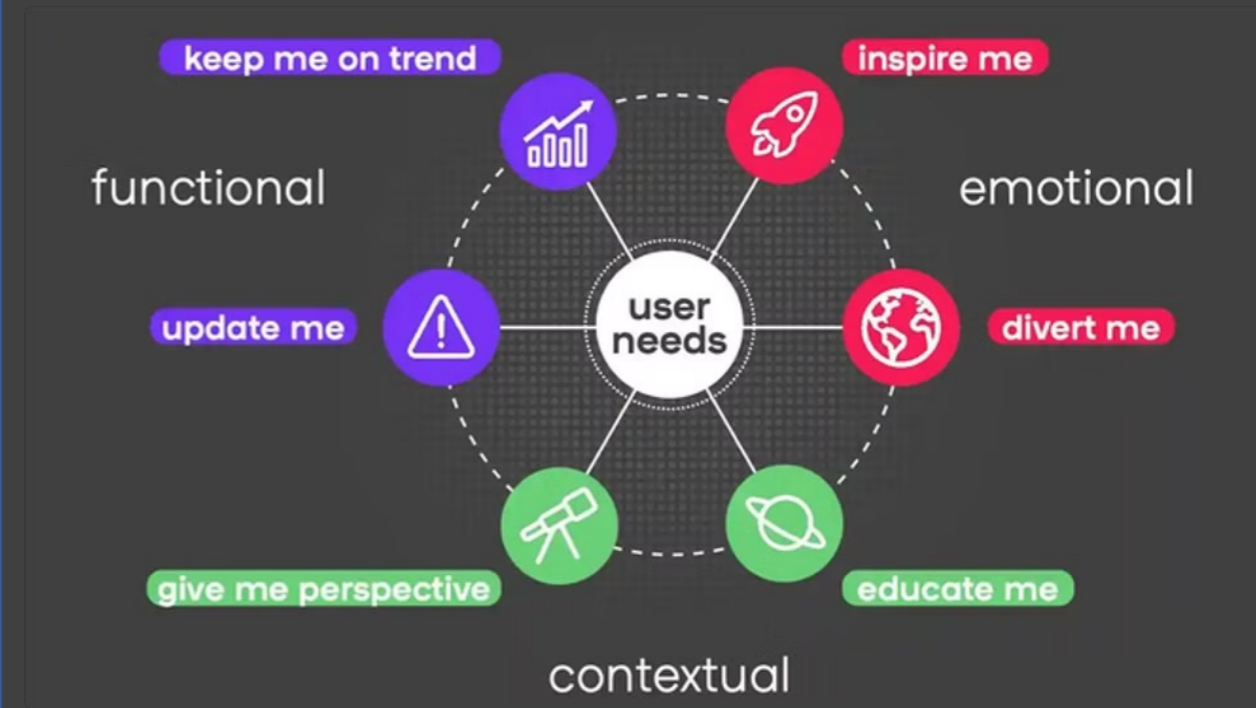


# LE MODÈLE DES « USER NEEDS » PRÉSENTATION ET RETOURS D'EXPÉRIENCE



Barbara Chazelle, collaboratrice scientifique à l'UniNE

# LE MODÈLE ORIGINAL DE LA BBC (2016)



# LE MODÈLE 2.0 DE SMARTOCTO (2023)



“  
Vous racontez l’histoire  
que vous voulez raconter,  
mais vous le faites sous un angle  
que votre public valorise.

- Dmitry Shishkin



Contenus qui résument les opinions et/ou les small talks des gens  
*Besoin : rester dans l'air du temps/FOMO*

Informations essentielles, brutes, et actualisées  
*Besoin : avoir des faits objectifs et factuels*

Informations pratiques qui aident le public  
à agir à un niveau personnel  
*Besoin : résoudre un problème*

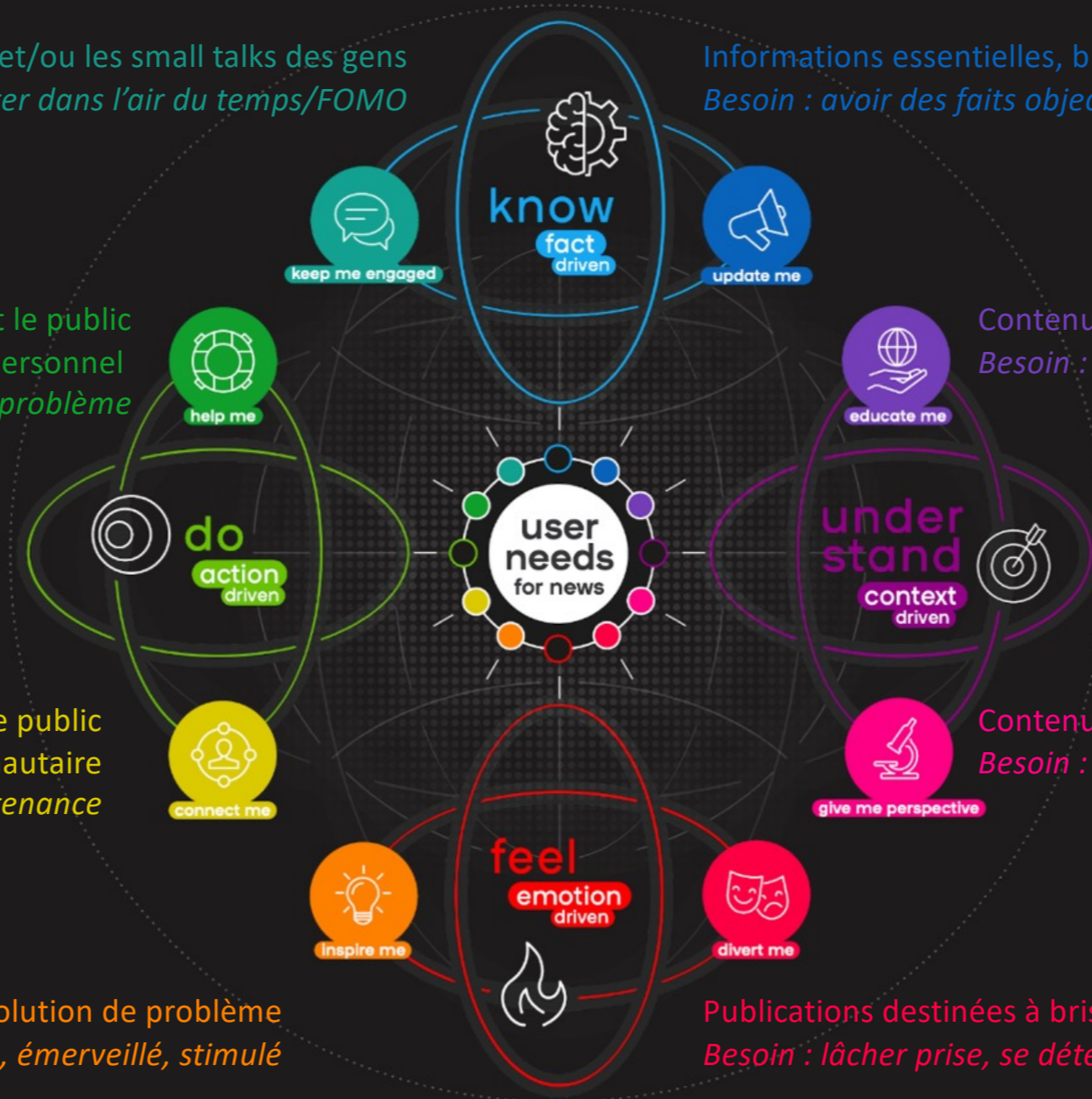
Contenus didactiques et pédagogiques  
*Besoin : comprendre*

Informations pratiques qui aident le public  
à agir à un niveau communautaire  
*Besoin d'appartenance*

Contenus qui confrontent différents points de vue  
*Besoin : pouvoir s'affirmer, se forger une opinion*

Contenus positifs tournés vers la résolution de problème  
*Besoin : être inspiré, émerveillé, stimulé*

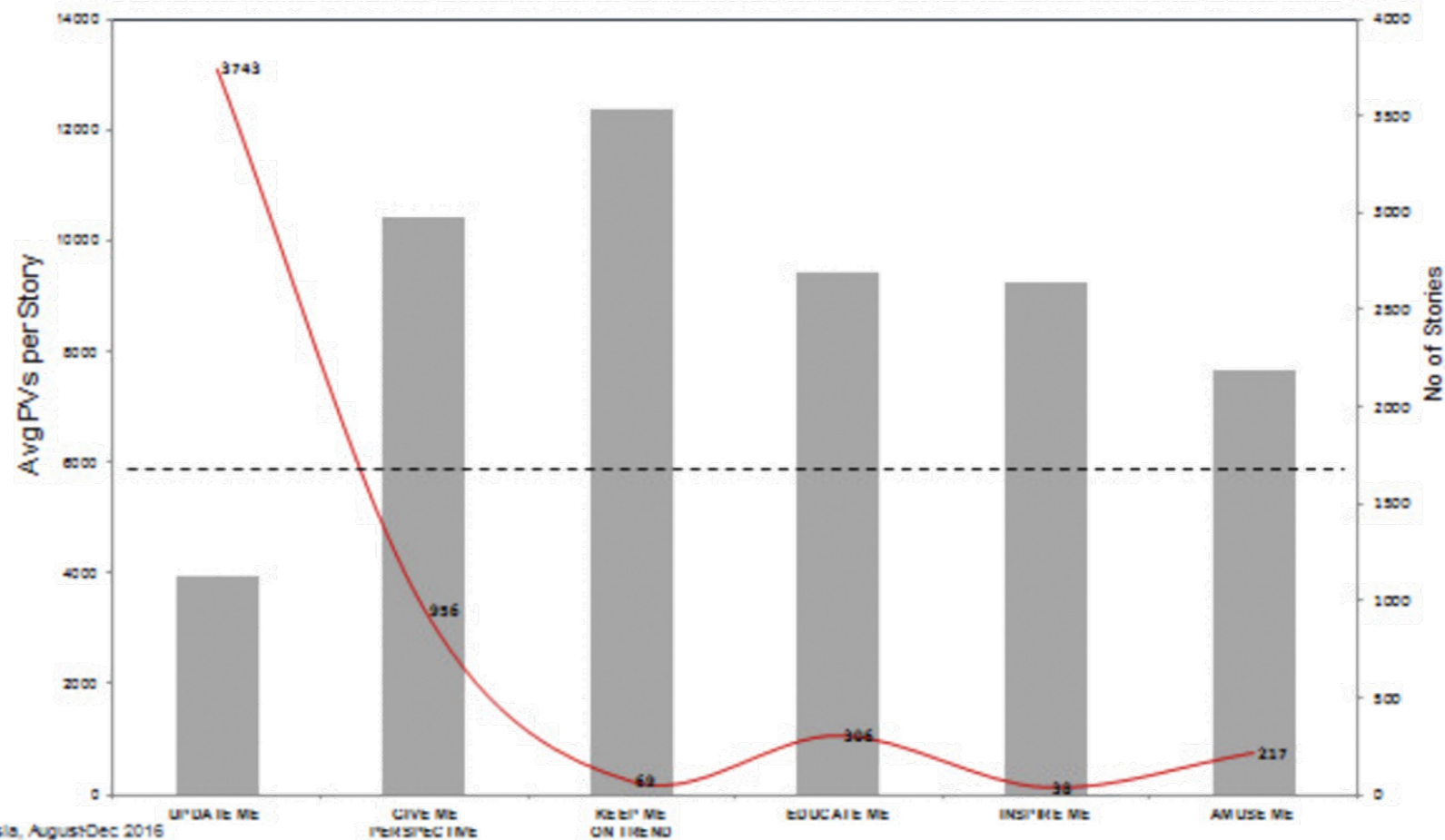
Publications destinées à briser le flux négatif des nouvelles  
*Besoin : lâcher prise, se détendre*



# CONSTAT DE LA BBC

UNE PRODUCTION PEU EN PHASE AVEC LES BESOINS DU PUBLIC (2016)

**70% of stories are 'Update Me' but bring 7% of page views**



Source: BBC Russia, August-Dec 2016  
Deepdive Analysis

# RETOUR D'EXPÉRIENCE 5 ANS PLUS TARD (BBC RUSSIA)

	Number of stories	Number of stories	
<b>User needs</b>	2016	2021	<b>% change</b>
Update me	3743	1129	-69.84%
Keep me on trend	69	129	86.96%
Give me perspective	936	338	-63.89%
Educate me	36	240	566.67%
Inspire me	98	42	-57.14%
Divert me	217	121	-44.24%
<b>Total</b>	5099	1999	-60.80%
	Av PV per story	Av PV per story	
<b>User needs</b>	2016	2021	<b>% change</b>
Update me	4000	22000	450.00%
Keep me on trend	13000	24000	84.62%
Give me perspective	10000	35000	250.00%
Educate me	9000	34000	277.78%
Inspire me	9000	17000	88.89%
Divert me	8000	21000	162.50%
<b>Total</b>	8833	25500	188.68%

UNE PRODUCTION PLUS EQUILBRÉE...

- Réduction du nombre total d'articles de 60%

... ET DE MEILLEURES PERFORMANCES

- L'audience globale a triplé

# APPROPRIATION DU MODÈLE

## REPRIS PAR UNE TRENTAINE DE MEDIAS INTERNATIONAUX

- Des médias nationaux, locaux, voire de niche.
- Presse écrite, pure player web, broadcasters...

## ADAPTÉ AUX BESOINS SPECIFIQUES DE LEUR PUBLIC

- « Help me discover new ideas » (The Atlantic)
- « Enrich my life » (New York Times)
- « Let me take a meaningful break » (The Atlantic)
- « Motivate me » (The Conversation)
- ...



### VOGUE

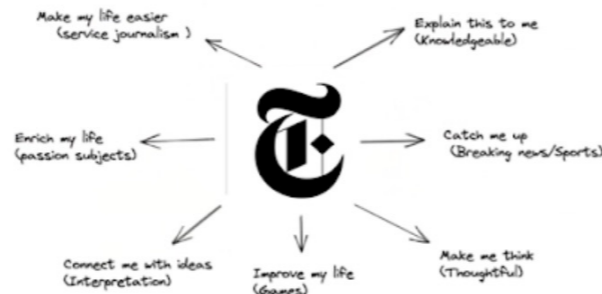
#### Top 'needs' by market



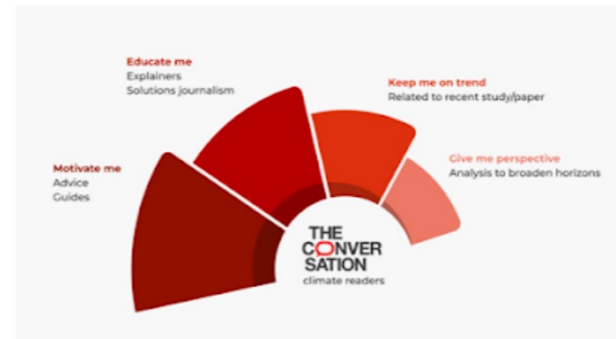
Goa. Thinking about the content you read in magazines, on websites and social media, how important are the following?  
From: Global Vogue readers (2019)



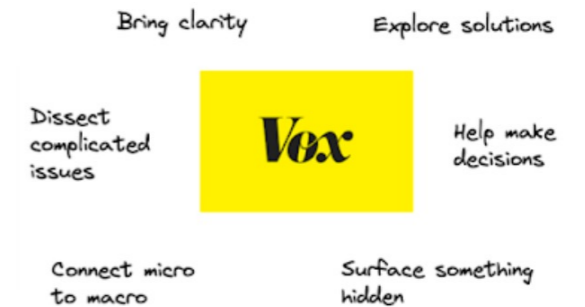
### The New York Times



### THE CONVERSATION



### Vox



# POURQUOI ADOPTER UNE APPROCHE *USER NEED* ?

## Opportunités

- Innovation éditoriale au-delà des catégories journalistiques traditionnelles
- Sujets connexes et rebonds
- Potentiels nouveaux publics atteints
- Priorisation des efforts rédactionnels

## Difficultés à anticiper

- Changement de paradigme dans les processus de production
- Démarche stratégique globale, progressive et itérative dans le temps
- Limitée dans la connaissance fine des publics



# Radioabus

Emission en direct avec une classe  
du Locle

## Sponsors

mediapulse

**RCS**  
Sound Software

  
S U I S A

**SWOX TELECOM**

 **SLG** Broadcast

**SWISS  
RADIOWORLD**

 **VILLE DE  
Neuchâtel**

## Organisation

**RRR**

**RTS**

**unine**  
Université de Neuchâtel  
Académie du journalisme  
et des médias

# LE SERVICE AU PUBLIC

Simon Matthey-Doret  
Sébastien Rey

# DEBRIEFING EDUMEDIAS

Denis Badan et les élèves  
Christian Georges  
Philippe Sordet  
Arabella Droz

**16<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND**

**CONCLU  
SION.**

16<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND

# REMIER CIEMENTS

Comité ARARO : Annik Dubied, Patrice Aubry,  
Ambroise Jolidon, Pierre Steulet, Philippe Zahno,  
Nathalie Pignard-Cheynel, Sébastien Rey

Animation : Adrien Juvet

Collaborations : Cassie Goguillot, Yves Boil,  
Sandrine Vaclair, Merryl Aeby

mediapulse

RCS  
Sound Software

SUISA

SWOX TELECOM

SLG Broadcast

SWISS  
RADIOWORLD

VILLE DE  
Neuchâtel

16<sup>e</sup> ATELIER  
RADIOPHONIQUE  
ROMAND

# APERITIF DINATOIRE

Retrouvez les photos et documents  
de l'atelier la semaine prochaine  
sur [araro.ch](http://araro.ch).

mediapulse

RCS  
Sound Software

SUISA

SWOX TELECOM

SLG Broadcast

SWISS  
RADIOWORLD

VILLE DE  
Neuchâtel