

LES PODCASTS, QUELS MODELES ECONOMIQUES ?

Abonnements
Crowdfunding
Plateformes
Brand content
Sponsoring
Publicité dynamique

Régies publicitaires
Placement de produit
Live shows
Goodies
L'exemple du podcast natif n°1 français « Choses à savoir »
Tendances



@MichelColin
Mediatic Conseils

La maturité !



LISTENERS AS CUSTOMERS

This burgeoning audience [read: market] isn't lost on advertisers. In the past 2 years, podcasting ad revenue has grown by double digits.⁴



PODCAST ADS DELIVER EFFECTIVE RESULTS



LISTENERS BUY PRODUCTS FROM PODCAST ADS



PODCASTS DRIVE MORE ENGAGEMENT



OUR HOSTS ENDORSE YOUR BRAND

Abonnements

> Là bas si j'y suis, Daniel Mermet (ex France Inter)
25'000 abonnés à 5€/mois - 10 salariés

The screenshot shows the website 'là-bas si j'y suis' with a red header. On the left, there is a cartoon character with a megaphone. The text 'un c' is in the center of the header. On the right, there is another cartoon character and the text 'CLIQUEZ ICI' with a play button icon. Below the header, a quote by Françoise Dolto is displayed: « Le seul péché est de ne pas se risquer pour vivre son désir. » Below the quote is the website's logo 'là-bas si j'y suis' in a box, with the tagline 'Plus près des jetables que des notables'. To the right of the logo are three buttons: 'Je m'abonne', 'Je fais un don', and 'Se connecter'. Below the logo is a navigation menu with links: ACCUEIL, RADIO, VIDÉO, ARTICLES, ARCHIVES, PODCASTS, LES REPAIRES. To the right of the menu is a search bar with the text 'Rechercher', an 'OK' button, and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. Below the navigation menu, there is a featured article titled 'OFFREZ LÀ-BAS : un cadeau modeste et génial' with the date 'Le 8 décembre 2017'. The article text reads: 'Un autre journalisme est possible. LÀ-BAS SI J'Y SUIS le prouve depuis bientôt 30 ans, toujours plus près des jetables que des notables. Aujourd'hui, la lutte continue de plus belle, mais « on ne fera pas un monde différent avec des gens indifférents » [1].'. To the right of the article is a yellow box with the text 'SOUTENEZ là-bas ABONNEZ-VOUS pour 5€ par mois'. Below this is a blue box with the text 'C'EST VOUS QUI LE DITES... VOS MESSAGES CHOISIS PAR L'ÉQUIPE'. Below the blue box is a quote: « That's life » and a paragraph of text: 'Lors d'une conférence à Montréal en octobre 2014, j'avais lors d'une pause-café interpellé cet arrogant personnage au sujet de la suppression de Là-bas si j'y suis. Il m'avait répondu que c'était à cause (...)'. At the bottom right, there is a Twitter handle '@MichelColin'.



S'abonner sur iTunes

S'abonner au flux RSS

Comment vous abonner aux podcasts?

C'est réservé aux abonnés et c'est très facile!

Sur votre ordinateur, votre mobile ou votre tablette:

- 1 Abonnez-vous ici.
- 2 Récupérez votre adresse de podcast sur cette page.
- 3 Ajoutez-la à votre application de podcast, installée sur votre appareil.
- 4 Écoutez Là-bas si j'y suis plus tard, même sans connexion à internet.

[mode d'emploi détaillé](#)

Déjà abonné ? [Identifiez-vous.](#)

Abonnez-vous pour accéder à tous nos contenus, c'est très simple !

Depuis 1989 à la radio, Là-bas si j'y suis se développe avec succès aujourd'hui sur le net. **En vous abonnant vous soutenez une manière de voir, critique et indépendante.** L'information a un prix, celui de se donner les moyens de réaliser des émissions et des reportages de qualité. C'est le prix de notre travail. C'est aussi le prix de notre indépendance, pour ne pas être soumis financièrement aux annonceurs, aux subventions publiques ou aux pouvoirs financiers.

Je m'abonne

J'offre un abonnement

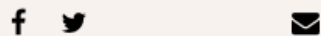
Crowdfunding

Collecte de fonds

> Nouvel Esprit Public, Philippe Meyer (Ex France Culture)
39'000 € recherchés / 90'000 € reçus



Soutenez-nous
Ecoutez-nous
Les brèves
L'équipe
Les partenaires
Les émissions en public



S'ABONNER

Vous souhaitez nous soutenir sur la durée ?

Précisez l'abonnement que vous soutenez. Tous les abonnements sont résiliables à tout moment par simple envoi d'un courriel à contact.lenouvelespritpublic@gmail.com. Un abonnement est le meilleur moyen durable de soutenir l'émission.

Abonnement souhaité

- ✓ Base - 5€ par mois
- Accompagnement - 10€ par mois
- Encouragement - 15€ par mois
- Parrainage - 30€ par mois
- Soutien - 60€ par mois

SOUTENIR

SOUTENEZ-NOUS

LES PODCASTS

Vous préférez nous soutenir ponctuellement ?

Précisez l'abonnement que vous soutenez : 1 mois - 5€ / 3mois - 15€ / 6 mois - 30€ / 1 an - 60€ / Abonnement de soutien à partir de 100€. Nous acceptons les chèques, virements et bitcoins !

- un chèque libellé à l'ordre de:

Le Phoenix SASU
4 rue La Vrillière
75001 Paris

- un virement à l'IBAN FR76 3005 6009 4909 4901 9882 716

- des bitcoins à l'adresse

16DMoHhgNVLX9UpV32eyYq1eoZwG8ZA15s



Crowdfunding

Collecte de fonds

> Boxsons
+ de 50'000€ récoltés sur Ulule

The screenshot shows the BoxSons website interface. At the top, there is a navigation bar with a 'Menu' icon, the 'BOX SONS' logo, and buttons for 'S'ABONNER' and 'SE CONNECTER'. A yellow notification banner reads: 'Bonjour, vous n'avez pas d'abonnement valide. Abonnez-vous à BoxSons dès maintenant !'. Below this is a large red banner with the text 'DEVENEZ BOXSEUSE, BOXSEUR'. The main content area features a heading 'Un abonnement BoxSons vous donne un accès illimité à tous nos articles gratuits et payants, sur tous les supports (smartphone, ordinateur, tablette) et tous les systèmes d'exploitation.' followed by a sub-heading 'A la fin de votre abonnement, si vous souhaitez poursuivre, vous n'aurez rien à faire. Si en revanche vous désirez cesser l'écoute (et revenir nous voir plus tard), il vous suffira de nous le signifier par mail et rien d'autre.' Below this is the heading 'Je choisis une formule' and three subscription options: 1. 'Abonnement 1 mois' for 9€* with a 'CHOISIR' button. 2. 'Abonnement cadeau' with a red ribbon graphic, offering a gift subscription to a friend. 3. 'Abonnement préférentiel' for users under 25 or without employment.

Menu

BOX SONS

S'ABONNER

SE CONNECTER

Bonjour, vous n'avez pas d'abonnement valide. Abonnez-vous à BoxSons dès maintenant !

DEVENEZ BOXSEUSE, BOXSEUR

Un abonnement BoxSons vous donne un accès illimité à tous nos articles gratuits et payants, sur tous les supports (smartphone, ordinateur, tablette) et tous les systèmes d'exploitation.

A la fin de votre abonnement, si vous souhaitez poursuivre, vous n'aurez rien à faire.
Si en revanche vous désirez cesser l'écoute (et revenir nous voir plus tard), il vous suffira de nous le signifier par mail et rien d'autre.

Je choisis une formule

Abonnement 1 mois
Reconduction tacite, annulation en un clic. Vous ne nous connaissez pas encore mais vous êtes curieux. Nous nous donnons un mois pour vous convaincre, vous vous donnez un mois pour nous découvrir !

9€*

CHOISIR

Un abonnement BoxSons vous donne un accès illimité à tous nos articles gratuits et payants, sur tous les supports (smartphone,

Abonnement cadeau

Offrez un abonnement cadeau à un proche et faites vous plaisir.
Abonnement 1 mois
Abonnement 6 mois
Abonnement 1 an

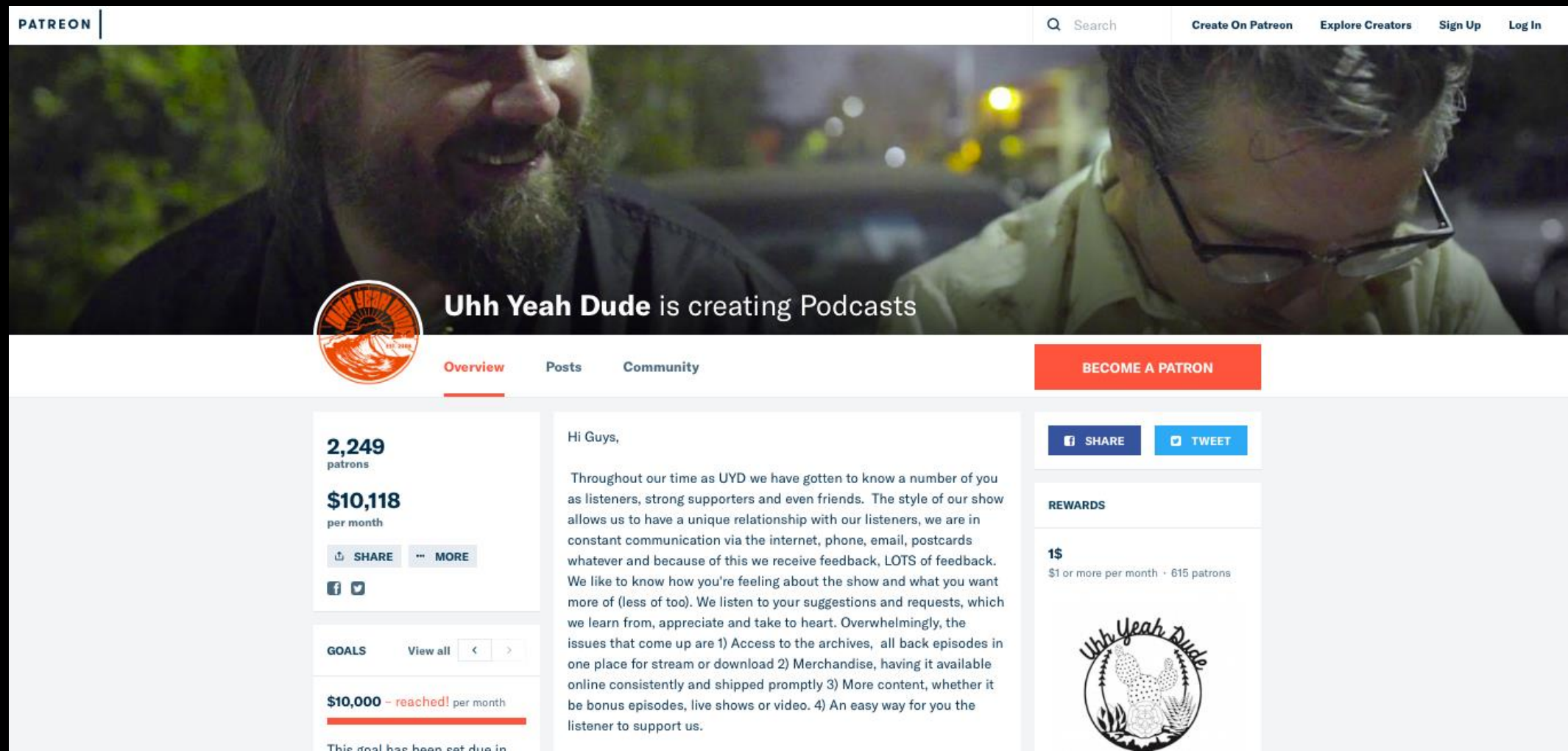
Abonnement préférentiel

Vous avez moins de 25 ans ou vous êtes sans emploi :

Crowdfunding

Collecte de fonds

> Uhh Yeah Dude, via Patreon
10'000\$ / mois



PATREON | Search | Create On Patreon | Explore Creators | Sign Up | Log In

Uhh Yeah Dude is creating Podcasts

Overview | Posts | Community

BECOME A PATRON

2,249 patrons
\$10,118 per month

SHARE | MORE

GOALS View all < >

\$10,000 - reached! per month

This goal has been set due in

Hi Guys,

Throughout our time as UYD we have gotten to know a number of you as listeners, strong supporters and even friends. The style of our show allows us to have a unique relationship with our listeners, we are in constant communication via the internet, phone, email, postcards whatever and because of this we receive feedback, LOTS of feedback. We like to know how you're feeling about the show and what you want more of (less of too). We listen to your suggestions and requests, which we learn from, appreciate and take to heart. Overwhelmingly, the issues that come up are 1) Access to the archives, all back episodes in one place for stream or download 2) Merchandise, having it available online consistently and shipped promptly 3) More content, whether it be bonus episodes, live shows or video. 4) An easy way for you the listener to support us.

REWARDS

1\$
\$1 or more per month · 615 patrons

Uhh Yeah Dude

Plateformes

iTunes, Deezer, Spotify, Google, Audible, Soundcloud...
Location de catalogue
Rémunération des producteurs natifs en cours de développement



Plateformes

iTunes, Deezer, Spotify, Google, Audible, Soundcloud...

Location de catalogue

Rémunération des producteurs natifs en cours de développement

Appel gratuit 0800 94 80 12 | Me connecter

audible
une société amazon

Accueil Comment ça marche ? Le catalogue ▾ Offre d'essai

Rechercher un livre

Choses à savoir

Version intégrale

★★★★☆ (4,7 basé sur 60 évaluations)

Livres dans la série
220

Le Fanta est né sous les nazis (Choses à savoir)
Par [Louis Guillaume](#)
Narrateur(s) [Louis Guillaume](#)
Durée 1 min
Date de publication 01/09/2017
Prix : 0,00 €

Il n'y a pas encore de critiques disponibles pour ce livre audio.

Pourquoi le trèfle à quatre feuilles est-il symbole de chance ? (Choses à savoir)
Par [Louis Guillaume](#)
Narrateur(s) [Louis Guillaume](#)
Durée 1 min
Date de publication 01/09/2017
Prix : 0,00 €

Il n'y a pas encore de critiques disponibles pour ce livre audio.

Brand Content

Contenus de Marques - Publicité Native - Branded Shows

Production de contenus pour des marques, dans l'esprit du podcast.
Enorme potentiel, forte demande des marques pour alimenter les assistants vocaux
> Sephora (Mediameeting)

SEPHORA

PRÉSENTE

Sponsoring

Publicité de marque, promotions

Pre roll et Mid roll

CPM élevé (3,5\$ radio - 15\$ podcast) car audience à fort pouvoir d'achat

Meilleure acceptation si le spot est dit par l'animateur du podcast

40 à 75% des auditeurs de podcasts écoutent, réagissent positivement à la publicité.

Des annonceurs qui avaient abandonné la radio reviennent aux Podcasts (Wells Fargo), puis à la pub radio (Squarespace) !



Publicité Dynamique

La publicité dynamique : le message n'est pas serti au podcast, il change selon la période de diffusion (pour éviter les promos obsolètes), la géolocalisation et le profil de l'auditeur.

A MILLION POSSIBILITIES

We combine all the data points known about the user, their environment and the campaign to influence the creative they hear. The more we know, the more personalised versions created, making for a more personal experience. Our platform creates all of the personalised versions automatically, controlling production costs.

[Enregistrer](#)

The infographic features a central white circle containing the text "336 PERSONALISED VERSIONS". Surrounding this circle are several data points, each with a corresponding icon: "day & time" (calendar icon), "device type" (computer and smartphone icons), "weather" (sun icon), "age" (birthday cake icon), "gender" (male and female symbols), "interests" (musical notes icon), "location" (tag icon), "income" (dollar sign icon), "education" (graduation cap icon), "marital status" (wedding ring icon), "family size" (family icon), "social media" (Facebook and Twitter icons), "language" (globe icon), "time zone" (clock icon), "device type" (computer and smartphone icons), "weather" (sun icon), "age" (birthday cake icon), "gender" (male and female symbols), "interests" (musical notes icon), "location" (tag icon), "income" (dollar sign icon), "education" (graduation cap icon), "marital status" (wedding ring icon), "family size" (family icon), "social media" (Facebook and Twitter icons), "language" (globe icon), "time zone" (clock icon).

Régies publicitaires

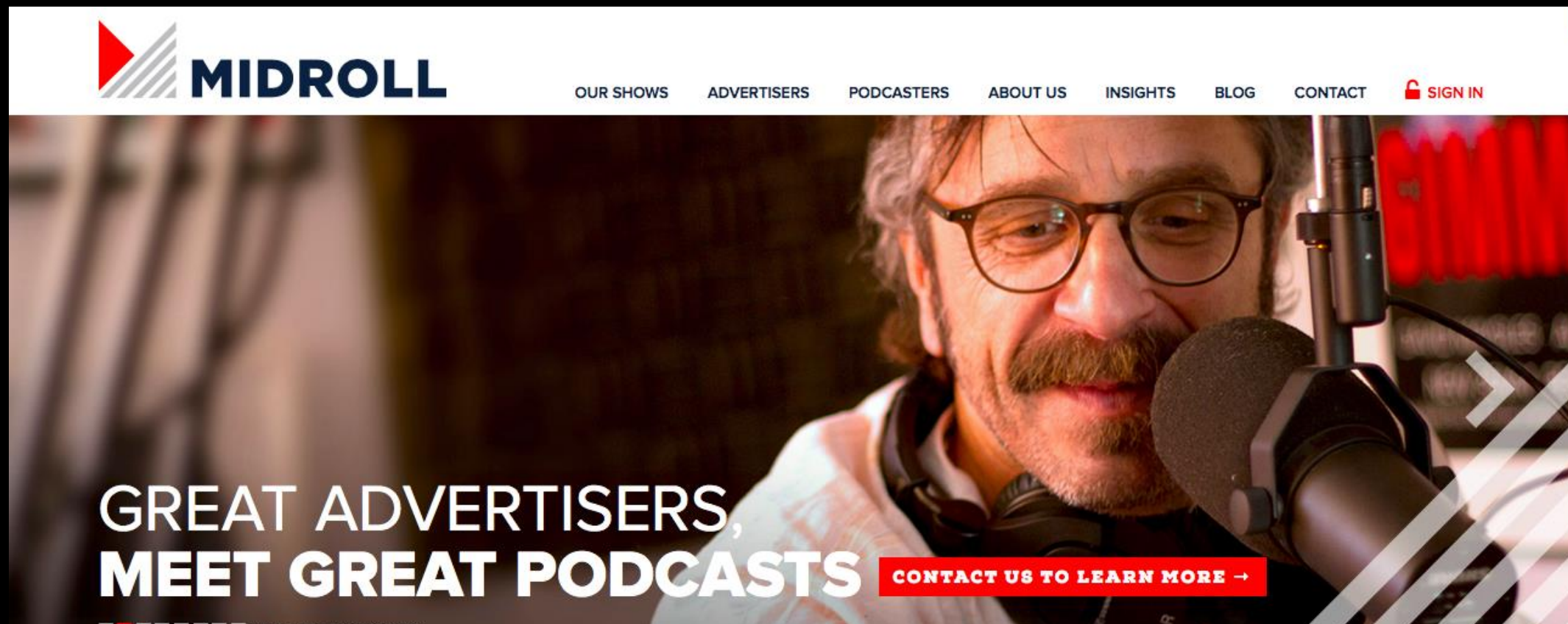
NPR : revenus doublés en 2017

Midroll : le plus grand network de publicité pour podcasts

Maximum Fun (75% donations - 25% publicité personnalisée)

Acast, Audible, Earwolf, Gimlet, Podcast One, Panoply, Rooster Teeth, Whooshkaa...

TargetSpot : régie publicitaire de Audioboom, Blog Talk Radio...



The image shows a screenshot of the Midroll website. At the top left is the Midroll logo, which consists of a red triangle pointing right, followed by the word "MIDROLL" in a bold, dark blue, sans-serif font. To the right of the logo is a horizontal navigation menu with the following items: "OUR SHOWS", "ADVERTISERS", "PODCASTERS", "ABOUT US", "INSIGHTS", "BLOG", "CONTACT", and "SIGN IN" (with a red lock icon to its left). Below the navigation menu is a large hero image featuring a man with a mustache and glasses speaking into a professional microphone. Overlaid on the bottom left of the hero image is the text "GREAT ADVERTISERS, MEET GREAT PODCASTS" in a large, white, bold, sans-serif font. To the right of this text is a red rectangular button with the white text "CONTACT US TO LEARN MORE" followed by a white right-pointing arrow.

Régies publicitaires



HOW MUCH CAN I MAKE WITH PODCAST ADS FROM MIDROLL?

Enter how many downloads each episode has. Then you decide how many episodes a year, and how many spots in each episode. That helps estimate your potential annual gross ad sales.

How many downloads per episode?

EX. 25,000

How many 20 to 30-second pre-roll spots would you include?

EX. 2

How many 60-second mid-roll spots would you include?

EX. 3

How many episodes per year?

EX. 52

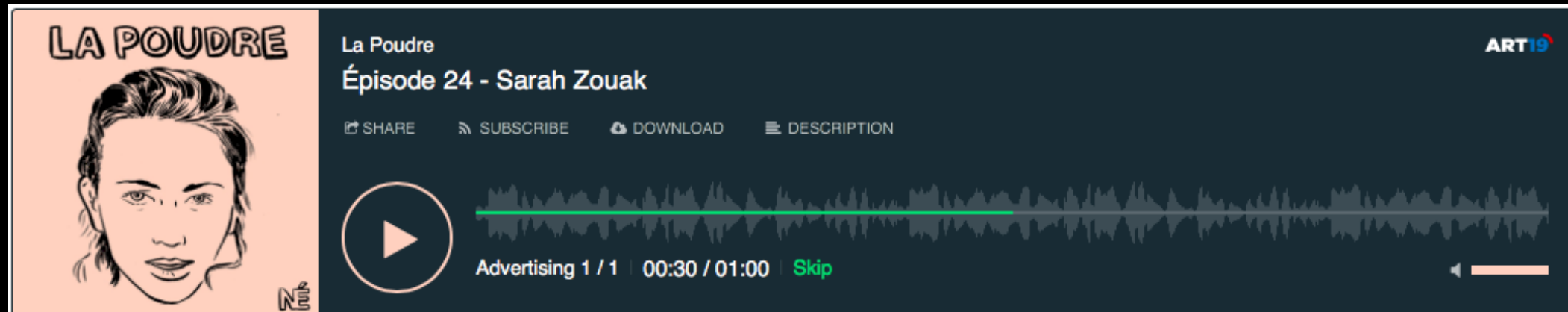
CALCULATE ▶

Placement de produit

Publicité directe - audio achat

En ouverture ou milieu du podcast
CPM très élevé : 150\$

Meilleure acceptation si le spot est dit par l'animateur du podcast
40 à 75% des auditeurs de podcasts écoutent, réagissent positivement à la publicité



Live Shows

Spectacles, tournées

> Uhh Yeah Dude



> My Brother, My Brother and Me



Goodies

Vente de produits dérivés

> Riviera Ferraille, Henry Michel
Vente de T-Shirts, sacs, mugs...

RIVIERA FERRAILLE Home Tous les Produits Riviera Détente Auberge de La Patchole Riviera Ferraille
Spoiler Arrière S.A.S Random Riviera Club Livres

Adoptez le style du Rivieraverse.

Fleuron français du textile et du style
Très cher mais approuvé par Agamemnon

T-Shirt "Riviera Détente" Coton Premium
€26.99

Sweatshirt "Riviera Détente"
€28.99

Tote Bag "Riviera Détente"
€14.99

Le cas Choses à Savoir

Premier podcast natif français . 1,2 millions d'écoutes par mois (Libsyn)

Les revenus :

- Production de podcasts pour des sites web
- Sponsoring : pre roll de 100 à 1'000€ selon durée et nombre d'épisodes
- Publicité Adsense sur le site Choses à Savoir
- Location de catalogue auprès de plateformes de streaming
- Vente de livres et jeux reprenant les podcasts

= l'activité génère un bénéfice (mais c'est un cas exceptionnel !)



500 choses à savoir absolument:
de Louis-Guillaume Kan-Lacas

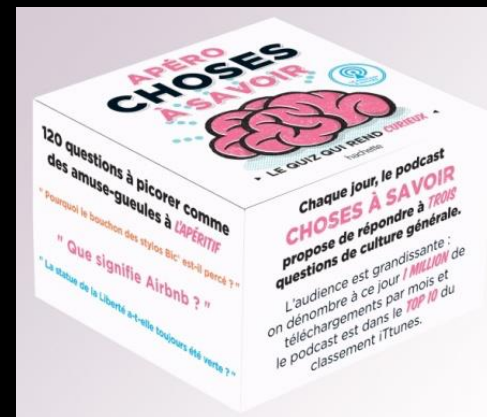
Broché

19,95 € 

Plus que 6 ex. Commandez vite !

Plus de choix d'achat

10,57 € (12 d'occasion & neufs)



120 questions à picorer comme
des amuse-gueules à l'APÉRITIF

" Pourquoi le bouchon des stylos Bic est-il percé ? "

" Que signifie Airbnb ? "

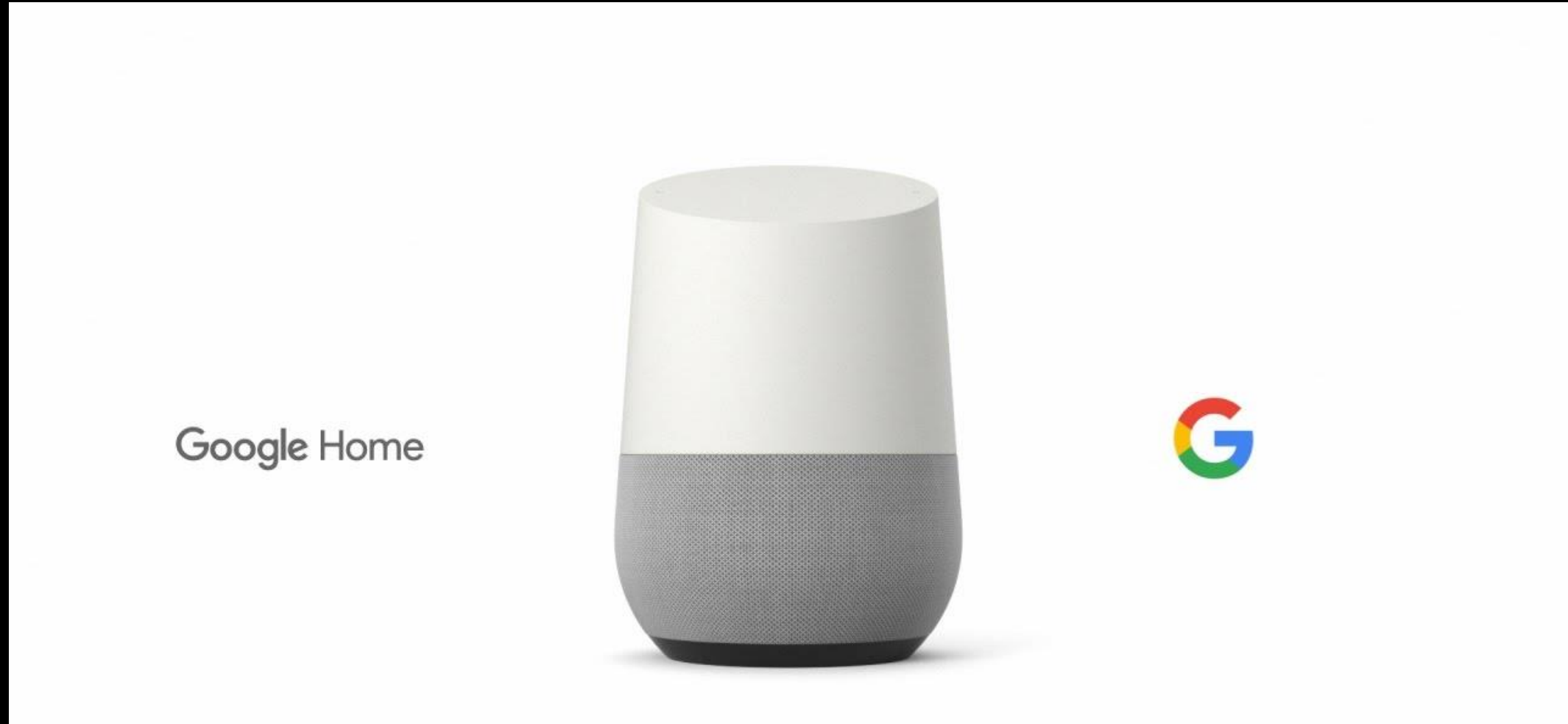
Chaque jour, le podcast
CHOSES À SAVOIR
propose de répondre à **TROIS**
questions de culture générale.

L'audience est grandissante :
on dénombre à ce jour **1 MILLION** de
téléchargements par mois et
le podcast est dans le **TOP 10** du
classement iTunes.



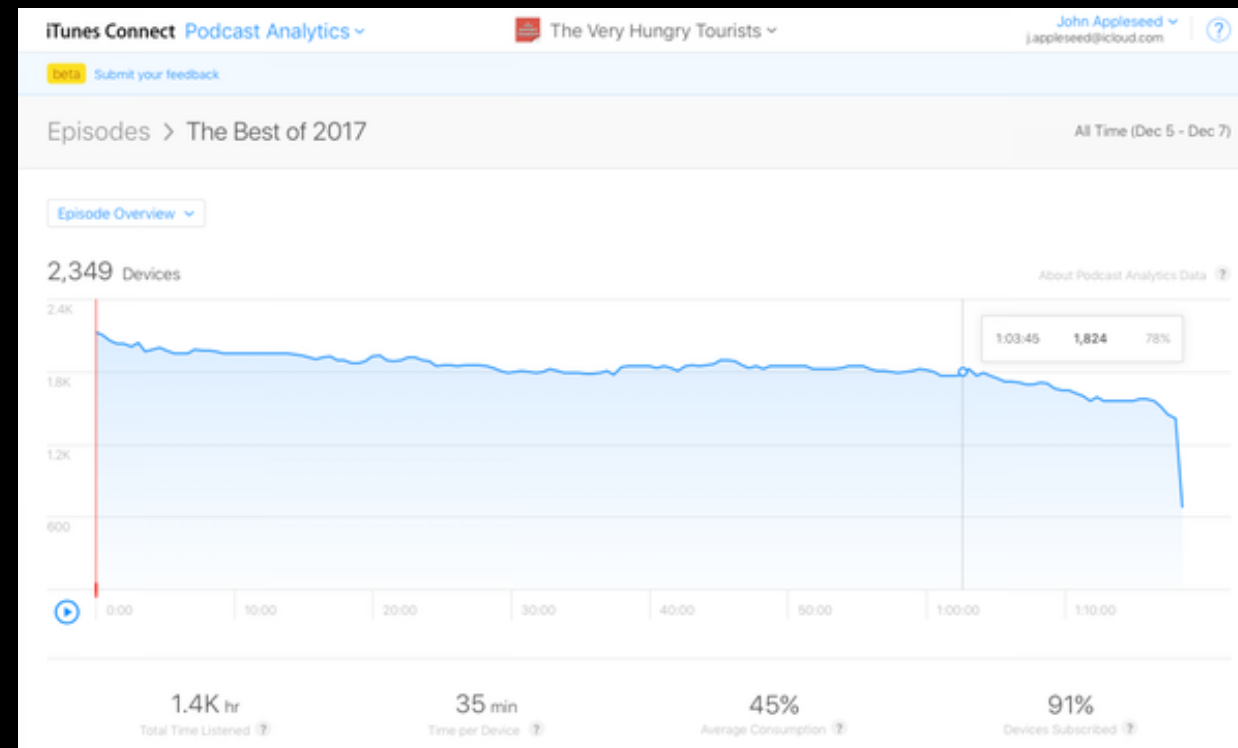
2 Tendances majeures

> Le boom des assistants vocaux (Google Home, Amazon Echo) génère une forte demande des marques à produire des contenus audio.



2 Tendances majeures

- > Apple (65% de la consommation de podcasts) vient de publier les premiers résultats de son outil Analytic Suite pour la mesure des écoutes de Podcasts :
 - nombre de devices utilisés (utilisateurs uniques)
 - nombre d'accès au fichier audio (reach)
 - nombre d'épisodes écoutés (fidélisation, récurrence)
 - durée totale d'écoute (qualité du contenu, impact du mid roll...)



En résumé

- Les podcasteurs doivent cumuler plusieurs sources de revenus.
- L'engouement pour les assistants vocaux booste la production de contenus audio, podcasts en tête.
- La publicité dynamique règle les problèmes d'insertion et exploite des données comportementales ultraciblées.
- La suite Apple Analytics apporte enfin les datas attendues par les annonceurs
- La monétisation des podcasts va exploser !

Merci de votre attention !

michelcolin@mediatic.ch

Mediatic

CONSEILS

35 rue des Bains 1205 Genève CH +41 22 809 94 01 / radiopub.ch